



ESG FOR SUSTAINABILITY



บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน 2567



การพัฒนาที่ยั่งยืนกับนโยบาย
ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม
และด้านธรรมาภิบาล
Environmental Social
and Governance (ESG)



ด้านสิ่งแวดล้อม
(Environmental)

“พัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว
ที่ยึดมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิต
การจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
มีเป้าหมายสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และกำหนดเป้าหมาย
ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2586”



ด้านสังคม
(Social)

“เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่าง
เป็นธรรม สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้
และการพัฒนาศักยภาพแก่พนักงานเสริมสร้าง
สุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ
รับผิดชอบ และมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม
และผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล”



ด้านธรรมาภิบาล
(Governance)

“ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจยึดมั่นในการปรับตัว
ต่อธุรกิจแนวคิดใหม่ และกำกับดูแลการบริหารความ
เสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน
พร้อมส่งมอบความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ
เชิงนวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ”

สารบัญ

01

6 สารจากประธาน
กรรมการและประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

02

18 รางวัลแห่งความสำเร็จ
และความภาคภูมิใจ
ปี 2567

03

22 เกี่ยวกับ ทีพีโอ โพลีน

04

41 ทีพีโอ โพลีน กับความยั่งยืน

41 กรอบนโยบายและการบริหาร
จัดการด้านความยั่งยืน

53 การให้ความสำคัญและมีส่วนร่วม
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

61 การกำหนดประเด็นความยั่งยืน
ที่มีสาระสำคัญ

05

67 การบริหารจัดการผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม

68 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

70 การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

83 การใช้วัสดุ

88 การขนส่ง

93 การจัดการพลังงาน

101 การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง

112 การจัดการขยะและของเสีย

06

117 การพัฒนาชุมชนและสังคม

118 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

133 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

150 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

07

156 การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

157 การกำกับดูแลกิจการ

การจัดซื้อจัดจ้าง และการต่อต้านทุจริต

165 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานคู่ค้า

172 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

179 ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

183 การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

189 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
อย่างรับผิดชอบต่อ

08

205 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

09

206 GRI Content Index

10

216 แบบสำรวจ ความคิดเห็นผู้อ่าน



01 สารจากประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร [2-22]

นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นโยบายหลักสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ตั้งเป้าเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2586

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (Environmental, Social, Governance: ESG) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับข้อมูล หรือพูดคุย หรือมีการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ร่วมกันพิจารณาและระบุผลกระทบ (Positive and Negative Impact) ในปัจจุบันและคาดการณ์ในอนาคต (Actual or Potential Impact) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ผลผลิตและบริการรวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คนและสิทธิมนุษยชน ซึ่งประเมินจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตามหลักการตรวจทานธุรกิจอย่างรอบด้าน (Due diligence) และมุมมองแบบทวิสารตภาพ (Double Materiality Perspectives) ตามมาตรฐานสหภาพยุโรปตามชุดมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนแห่งยุโรป (European Sustainability Reporting Standards: ESRS) เพื่อค้นหาและระบุประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญที่บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการ โดยผนวกการวิเคราะห์สารัตถภาพทางการเงิน (Financial Materiality) ที่เป็นผลจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (แบบ Outside-in) ซึ่งพัฒนาโดยคณะที่ปรึกษาการรายงานข้อมูลทางการเงินแห่งยุโรป (European Financial Reporting Advisory Group: EFRAG) และมาตรฐานตัวชี้วัดความยั่งยืนอื่นๆ ได้แก่

- Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)
- International Financial Reporting Standards S1 และ S2 (IFRS S1 and S2)

โดยยึดหลักการตามมาตรฐานการรายงาน GRI (Global Reporting Initiative) และสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อสร้างสมดุลทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม รวมถึงเศรษฐกิจ

ในปี 2567 ที่ผ่านมามีประเทศไทยพบกับสถานการณ์ต่างๆ ที่รุนแรง ทั้งภาวะผลกระทบจากสงครามรัสเซียยูเครนและสงครามในตะวันออกกลาง เงินเฟ้อ รวมถึงการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างรวดเร็วของธนาคารกลางหลายพื้นที่ทั่วโลก รวมทั้งไทยซึ่งได้ปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายตั้งแต่โควิดระบาด เพื่อต่อสู้กับสถานการณ์เงินเฟ้อ เศรษฐกิจไทยยัง

เติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงครามในยูเครน ความตึงเครียดระหว่างจีน-ไต้หวัน ส่งผลให้อุปทานหยุดชะงักหรือราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น ประกอบกับหนี้ครัวเรือนของประเทศไทยที่อยู่ในระดับสูงในปัจจุบัน เป็นสัญญาณเตือนให้บริษัทคอยติดตามและระมัดระวังปัจจัยเสี่ยงในระยะข้างหน้ารวมถึงความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของประเทศใหญ่ๆ ที่จะกระทบต่อเศรษฐกิจของคู่ค้าและการส่งออกของไทย

ทั้งนี้ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เริ่มมองเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรมและสร้างต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้วิสัยทัศน์ของการก้าวสู่การเป็นบริษัทผลิตปูนซีเมนต์ชั้นนำ ด้านนวัตกรรมความยั่งยืน โดยมีกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Management Framework) เป็นตัวกำหนดเป้าหมาย การดำเนินธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

กลไกขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและมาตรการรองรับจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งพิจารณาโอกาสที่เกิดขึ้น โดยได้กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2586 ซึ่งเร็วกว่าเป้าหมาย ในปี 2593 ที่ประเทศไทยประกาศหลังเข้าร่วมการประชุม COP26

บริษัทมีแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และเพิ่มสัดส่วนของวัตถุดิบที่มีคาร์บอนต่ำ การขยายการใช้พลังงานสะอาดควบคู่กับการสนับสนุนการปลูกป่าฟื้นฟูระบบนิเวศ และการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ผ่านการลงทุนในเครื่องจักรที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยการใช้ขยะเป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน (บางส่วน) ในขณะเดียวกัน ยังส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานสีเขียวและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทั้งในเมืองและระหว่างเมือง โดยเน้นการใช้ยานพาหนะไฟฟ้าและเครื่องจักรกลหนักที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า (EV Dump Truck) แทนการใช้เครื่องยนต์ที่พึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น น้ำมันดีเซลเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

ภารกิจในการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม: กฟิโ โพลีนกับการจัดการกากอุตสาหกรรม

ในปี 2567-2568 ที่ฟิโ โพลีน ได้ลงนามสัญญากับกรมโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อดำเนินการขนย้ายอะลูมิเนียมดรอสรอส (Aluminium Dross) ปริมาณ 7,000 ตัน ซึ่งเป็นตะกรันที่เกิดจากกระบวนการผลิตอะลูมิเนียมโดยบริษัทภายนอก เนื่องจากมีสารบางชนิดระเหยออกมาเป็นไอกรดในระหว่างการผลิต ภายหลังจากเกิดเหตุไฟไหม้ครั้งใหญ่เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 ซึ่งส่งผลให้ซากกากอุตสาหกรรมที่ล้นกองทั้งฝั่งกลบเผยขึ้นมาบนเศษซากปรักหักพังอันเป็นแหล่งที่ทำให้ชาวบ้านในพื้นที่เผชิญกับผลกระทบจากพิษของกากอุตสาหกรรมที่ปนเปื้อนทั้งในดิน น้ำ และอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฝนตกที่กากอุตสาหกรรมจะระเหยกลิ่นและสารพิษที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนบ้านหนองพระวา ต.บางบุตร อ.บ้านค่าย จ.ระยอง

ที่ฟิโ โพลีน ได้เข้ามาช่วยเหลือในฐานะผู้รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการขนย้ายอะลูมิเนียมดรอสรอสจากพื้นที่ดังกล่าวไปยังโรงงานปูนซีเมนต์ของบริษัท ณ อ.แก่งคอย จ.สระบุรีเพื่อนำไปกำจัด ด้วยการใช้อุณหภูมิสูงถึง 23 ตันต่อคัน จำนวน 4-5 คันต่อวัน (รวม 115 ตันต่อวัน) โดยไม่คิดค่ากำจัดใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่งบริษัทได้รับใบอนุญาตประเภทโรงงาน 101 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งหากคำนวณค่ากำจัดตามราคาที่แท้จริง จะมีค่าใช้จ่ายสูงถึง 10,000 บาทต่อตัน รวมค่าขนส่ง โดยการกำจัดกากอุตสาหกรรมประเภทนี้เพียงอย่างเดียวจะต้องใช้งบประมาณรวมประมาณ 70 ล้านบาท การดำเนินการครั้งนี้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ที่ยั่งยืนของที่ฟิโ โพลีน ที่มุ่งมั่นในการจัดการกากของเสียจากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากล พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน บริษัทได้แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีจิตสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อมและพร้อมที่จะมีบทบาทในการแก้ปัญหาของเสียที่เกิดจากอุตสาหกรรมโดยไม่มุ่งหวังผลกำไร นอกจากนี้ การกำจัดอะลูมิเนียมดรอสรอสในครั้งนี้ยังเป็นตัวอย่างของการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งช่วยลดการปล่อยสารพิษและส่งผลดีต่อสุขภาพของชาวบ้านในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้การจัดการของเสียอุตสาหกรรมในประเทศไทยเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและยั่งยืนในระยะยาว

เกษตรชีวภาพและสุขอนามัยปลอดภัย: ทางเลือกใหม่ของคนรักสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มที่ฟิโ โพลีนตระหนักถึงความกินดีอยู่ดีของสังคมไทย โดยให้ความสำคัญกับธุรกิจเกษตรชีวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Health Care Products) ซึ่งเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ที่ใส่ใจสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัตถุดิบที่ผลิตจากธรรมชาติหรือชีวภาพ ย่อยสลายได้ง่าย ไม่ทิ้งสารตกค้างในสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์สำหรับพืชไร้สารพิษ ได้แก่ ปุ๋ยชีวอินทรีย์ สารปรับปรุงสภาพดิน และสารไล่แมลง โดยไม่ต้องใช้ยาเคมี พืชฆ่าแมลง ใช้สารสกัดจากธรรมชาติ ลดการใช้สารเคมีที่อาจทำให้เกิดอาการแพ้ ระคายเคือง หรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพในระยะยาว
2. ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ไร้สารพิษ ลดการแพร่กระจายของเชื้อโรคที่มีส่วนผสมจากสารชีวภาพสามารถช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อแบคทีเรีย ไวรัส และเชื้อรา ได้แก่ จุลินทรีย์ชีวณะ ผลิตภัณฑ์ Synbiotics สำหรับปศุสัตว์ และประมง ไรสารพิษและสารฆ่า Viruses ในสัตว์บกและสัตว์น้ำ โดยไม่ต้องใช้ยาปฏิชีวนะ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนให้เกษตรกร ทำให้เกิดความมั่นคงและความปลอดภัยทางอาหารให้ประชาชนคนไทย (Food Security and Food Safety)
3. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Health Care Products) ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและสุขภาพที่ดี ของชุมชนในสังคม ได้แก่ เครื่องดื่มโปรไบโอติกผสมวิตามิน (Pro vita) อาหารเสริมโปรไบโอติกแคลเซียมและวิตามินซี น้ำยาบ้วนปากไบโอโนค (Bio Knox) เป็นน้ำยาบ้วนปากเพื่อฆ่าเชื้อจุลินทรีย์และแบคทีเรียในช่องปาก ป้องกันไม่ให้เชื้อ Virus เข้าสู่ร่างกายทางปาก ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด น้ำยาล้างจาน และน้ำยาขจัดคราบ นอกจากนี้มี น้ำยาล้างผัก สบู่เหลวอาบน้ำ สบู่ล้างมือ

ธุรกิจเกษตรชีวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Health Care Products) ของบริษัทได้สนับสนุนอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน ส่งเสริมธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบชีวภาพ ช่วยสร้างงานให้กับเกษตรกรและผู้ผลิตในท้องถิ่น มีความปลอดภัยในการใช้งาน เหมาะสำหรับกลุ่มคนที่แพ้ง่าย เด็กเล็ก หรือผู้สูงอายุ ลดความเสี่ยงจากสารเคมีที่อาจส่งผลต่อสุขภาพ

ทีพีโอ โพลีน สาขพลังงานสังคม สร้างสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

กลุ่มทีพีโอโพลีนร่วมสนับสนุนโครงการช่วยเหลือสังคม โดยจัดให้มีโครงการสานเสวนาร่วมกับชุมชนและพัฒนาชุมชน โครงการปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวันโรงเรียนบ้านซับบอน จังหวัดสระบุรี และมอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กเรียนดี เป็นต้น นอกจากนี้ได้สนับสนุนโครงการและกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ในรอบปี 2567 รวมทั้งสิ้นประมาณ 28.44 ล้านบาท ให้แก่ ชุมชน สถานศึกษา วัด โรงพยาบาล และหน่วยงานราชการต่างๆ โดยได้บริจาคปูนซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างอื่น ปุ๋ยชีวอินทรีย์ น้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพื่อป้องกันเชื้อก่อโรค เป็นต้น การส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยงบประมาณกว่า 750,000 บาท โดยร่วมปลูกต้นไม้ประมาณ 9,000 ต้นในพื้นที่ 125 ไร่ ผ่านโครงการต่างๆ และโครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวประจำปี 2567 จำนวน 2,000 ต้น ณ โรงงานปูนซีเมนต์ทีพีโอ จ.สระบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงงาน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวเป็นหนึ่งในแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) และช่วยปรับปรุงคุณภาพอากาศ อีกทั้งยังส่งเสริมระบบนิเวศให้มีความสมดุลมากขึ้น โครงการนี้เป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไปในอนาคต

ข้าพเจ้าใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ท่านผู้ถือหุ้นกู้ สถาบันการเงินต่างๆ คณะกรรมการ พนักงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ร่วมให้ความสนับสนุน ให้ความไว้วางใจและมีส่วนร่วมที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนงานและกิจกรรมทั้งหมดให้เกิดขึ้นด้วยดีตลอดมา ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญทั้งหมดได้ถูกสรุปรวบรวมและเปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฉบับนี้ ในช่วงเวลาที่โลกเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ทั้งโรคระบาดและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและประเทศชาติ บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Transformation and change management) และส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในพันธกิจเพื่อความยั่งยืนในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพรายงานความยั่งยืน พร้อมเปิดรับข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยมีเป้าหมายในการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาองค์กร ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร สังคม และประเทศชาติในระยะยาว

ขอแสดงความนับถือ

(นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท ปี 2567

ด้านเศรษฐกิจ



รายได้รวม

37,862

ล้านบาท

ค่าจ้างและ
ผลประโยชน์พนักงาน

6,562

ล้านบาท



ภาษีจ่าย

373

ล้านบาท



EBITDA

8,830

ล้านบาท



กำไรสุทธิ

2,425

ล้านบาท



เงินปันผลต่อหุ้น

0.05

บาท

ด้านสิ่งแวดล้อม



การนำหินคลุกที่เหลือทิ้ง
มาปรับสภาพ (Recycle)
กลับมาใช้ใหม่ จำนวน

766,505 ตัน

คิดเป็น **100%**



ในปี 2567 โรงปูนใช้เชื้อเพลิงขยะ
แทนถ่านหินในกระบวนการผลิต
ปูนซีเมนต์

12% ของเชื้อเพลิงทั้งหมด



การใช้น้ำจากภายนอก

9,548,906 ม.

ลดลง **2.61%**

เทียบกับ ปี 2566

TPIPL ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทั้งทางตรงและทางอ้อมในปี 2567

จำนวน **1.59** ล้านตัน

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2567

ลดลง **17.96%** จากปี 2566

สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

1,110,051 ลบ.ม.

คิดเป็นสัดส่วนลดลง

18.51%

เมื่อเทียบกับปี 2566 และคิดเป็น

46.82%

ของปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด



มูลค่าโครงการลงทุนเพื่อลด
ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

TPIPL **1,638** ล้านบาท

นำกากอุตสาหกรรมจาก
กระบวนการผลิต recycled

2,876.46 ตัน

หรือ **99.70%** ของ

ปริมาณกากอุตสาหกรรมรวม

โครงการลงทุนใน EV Mining Truck และ

EV Wheel Loader

แทนเครื่องยนต์สันดาป เพื่อช่วยลดการ

ปล่อยก๊าซเรือนกระจก

และลดการเกิดฝุ่น PM 2.5



ผลิต Green Products/พัฒนา

เทคโนโลยีการผลิตปูนไฮดรอลิก

ลดการปล่อยคาร์บอนได้

0.2479 ล้านตัน CO₂E

โครงการติดตั้งเครื่องดักฝุ่น
ชนิด Bag Filter ทดแทนเครื่องดักฝุ่นชนิด

Electrostatic Precipitator (ESP)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดักฝุ่น PM 2.5

ได้ถึง **99.99 %**

ด้านชุมชน และสังคม



เงินลงทุนช่วยเหลือชุมชนและสังคม
28.44 ล้านบาท

อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR)
ของพนักงาน และคู่ค้า/ผู้รับเหมา
0.542/0.771
ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน

จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุ
พนักงาน
18,683,374 ชั่วโมง
คู่ค้า/ผู้รับเหมา
3,596,768 ชั่วโมง

อัตราการเจ็บป่วย
และโรคจากการทำงาน
ที่ต้องการการบันทึกทั้งหมด
TPIPL **0** ราย/
1 ล้านชั่วโมงทำงาน

การเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับ
การทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา
0 ราย

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย
ให้แก่พนักงาน
TPIPL **26.14** ชั่วโมง/คน/ปี

อัตราการเข้าออกของพนักงาน
(Turnover rate)
TPIPL = **2.53%**

ความพึงพอใจในการทำงานและความ
ผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
84.05%

โครงการพัฒนาด้าน
เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ
16 โครงการ

โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
7 โครงการ

ด้าน บรรษัทภิบาล



มูลค่าขายสินค้าสีเขียว
23,711
ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง
ฉลากลดโลกร้อนจำนวน
21
ผลิตภัณฑ์

มูลค่าขายสินค้าชีวภาพ
71.03
ล้านบาท

ไม่มีการร้องเรียนการ
ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล⁽¹⁾

การละเมิดสิทธิมนุษยชน
(การเลือกปฏิบัติ แรงงาน
เด็ก แรงงานผิดกฎหมาย)
TPIPL = **0**

คู่ค้ารับทราบถึง
หลักจรรยาบรรณ
ของคู่ค้า **97.5%**

คู่ค้าที่สำคัญได้รับการประเมินด้าน ESG Risk **13** รายใหญ่
เป็น **54.82%** ของมูลค่าสั่งซื้อทั้งหมด

ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม/
ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า TPIPL
87.80% และ **95.40%**



ประกาศ ฉบับที่ 1/2565 เรื่อง หลักการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

เพื่อความสำเร็จในการสร้างการเติบโตในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมกับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคมที่อยู่ร่วม รวมไปถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม ESG (Environmental, Social, Corporate Governance) ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ขอให้พนักงานทุกท่านทำงานด้วยอิทธิบาท 4 หนทางสู่ความสำเร็จ (BASIC FOR SUCCESS 4) อันประกอบด้วย

- ฉันทะ (ASPIRATION) คือความต้องการที่จะทำ ใฝ่ใจรักจะทำสิ่งที่ได้รับมอบหมายอยู่เสมอ และปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่งๆ ขึ้นไป
- วิริยะ (EFFORTS) ขยันพยายาม เข้มแข็ง อดทน ไม่ย่อท้อ
- จิตตะ (CONCENTRATION) ตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่ทำ มีสมาธิในการทำงาน
- วิมังสา (Planning, Result Checking, Good Governance, Research and Development) มีการวางแผน วัดผล กำกับ ดูแลกิจการที่ดีมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลคิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุงและด้วยใจที่มุ่งมั่นในการสร้างความสุขที่สมดุลพร้อมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตามหลัก พรหมวิหาร 4 (FOUR SUBLIME STATES OF MIND) อันประกอบด้วย
- | | |
|---------|-----------------|
| เมตตา | MERCY |
| กรุณา | KINDNESS |
| มุทิตา | SYMPATHETIC JOY |
| อุเบกขา | EQUANIMITY |

ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม 2565

(นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมายเหตุ หลักการดำรงชีวิตนี้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติ อริยสัจ 4 (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/employeehandbook>)

พรหมวิหาร 4

(FOUR SUBLIME STATES OF MIND)

เมตตา	(MERCY)	ความรัก ความปรารถนาให้ผู้อื่นได้สุข
กรุณา	(KINDNESS)	ความปรารถนาให้ผู้อื่นพ้นทุกข์
มุทิตา	(SYMPATHETIC JOY)	ยินดีกับความสำเร็จของผู้อื่น ไม่อิจฉาริษยา
อุเบกขา	(EQUANIMITY)	ความวางเฉย ความวางใจเป็นกลาง

อิทธิบาท 4

หนทางสู่ความสำเร็จ (BASIS FOR SUCCESS 4)

ฉันทะ	(ASPIRATION)	คือความต้องการที่จะทำใ้ใจรักจะทำสิ่งนั้นอยู่เสมอ และปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่ง ๆ ขึ้นไป
วิริยะ	(EFFORTS)	ขยันพยายาม เข้มแข็ง อดทน ไม่ย่อถอย
จิตตะ	(CONCENTRATION)	ตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่ทำ มีสมาธิ
วิมังสา	(R&D)	มีการวางแผน วัตถุประสงค์ คิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง

หลักอิทธิบาท 4 ธรรมแห่งความสำเร็จ ที่ใช้ในการทำงาน ประกอบด้วย

ฉันทะ	หมายถึง	ความรักงาน-พอใจกับงานที่ทำอยู่
วิริยะ	หมายถึง	ขยันหมั่นเพียรกับงานที่มี
จิตตะ	หมายถึง	เอาใจใส่รับผิดชอบกับงานที่ทำ
วิมังสา	หมายถึง	การพิจารณาวิเคราะห์และใช้ปัญญาตรวจสอบงาน

อริยสัจ 4 (Four Noble Truths) หัวใจพระพุทธศาสนา (อริยธรรมสู่การพ้นทุกข์)

พระอริยธรรม ของศาสนาพุทธเป็นคำสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าเป็นอภิปรัชญา
เพื่อสู่การพ้นทุกข์

1. ทุกข์ (Suffering) ความยากลำบาก ความไม่สบายกาย ไม่สบายใจ สภาพที่ทนได้ยาก สภาพที่บีบคั้น
2. สมุทัย (The Cause or Origin of Suffering) การตั้งขึ้น เหตุที่ทำให้เกิดทุกข์ คือ กิเลส
3. นิโรธ (The Cessation or Extinction of Suffering) ความดับทุกข์ คือ การตัดกิเลส
4. มรรค (The Path leading to the Cessation or Extinction of Suffering) ธรรมอันฆ่าเสียซึ่งกิเลสเป็นทางที่จะนำไปสู่ความพ้นทุกข์

1. ทุกข์ (DUKKHA)

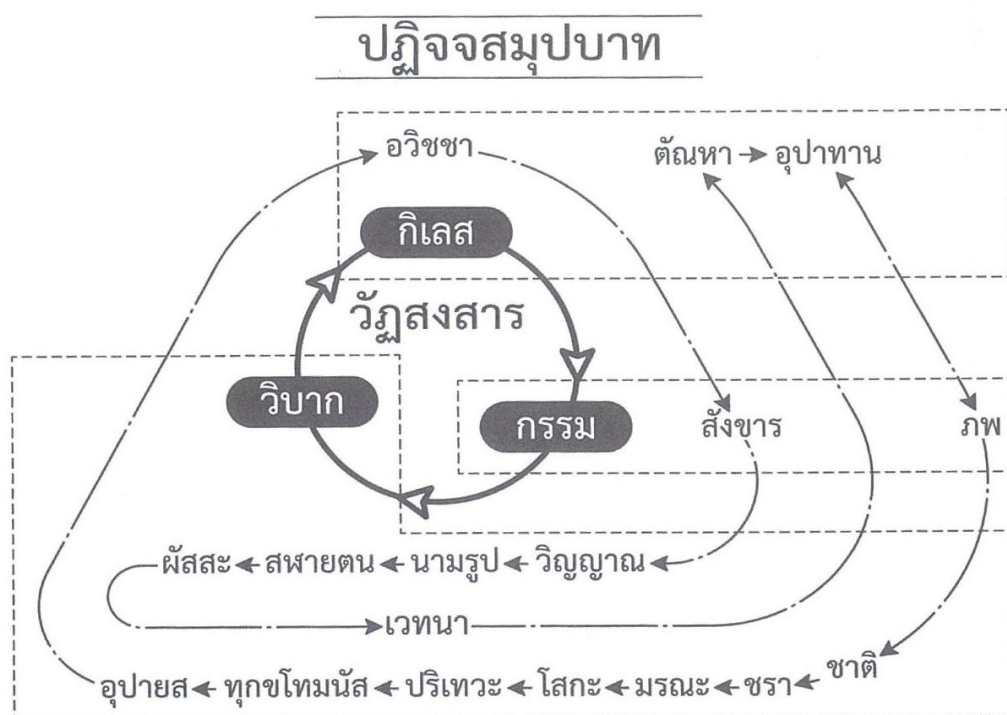
UNSATISFACTION, SUFFERING, PAIN

คำว่าทุกข์ ในอริยสัจจ์ ไม่ใช้หมายถึง ทุกข์ ในภาษาไทยอย่างที่เข้าใจกันอย่างเดียว
ยังหมายถึง สภาพะที่ทนอยู่ในสภาพเดิมได้ยาก สภาพที่บีบคั้น

2. สมุทัย (SAMUDAYA)

THE ORIGIN OR ARISING OF DUKKHA

พิจารณาจาก ปฏิจสงสมุปบาท (CAUSE OF SUFFERING)



เหตุแห่งทุกข์ (หรือทุกข์วิภวาท) คือ กิเลส หรือ อวิชชา

3. นิโรธ ความดับทุกข์ คือ นิพพาน

(EXTINCTION OF SUFFERING)

คือ การตัดกิเลส ได้แก่ การกำจัดกิเลส ด้วยอำนาจการดำเนินการตามมรรค 8 จนได้บรรลุมรรคนั้นๆ

4. มรรค

(THE NOBLE EIGHTFOLD PATHS)

ธรรมอันฆ่าเสียซึ่งกิเลส หรือทำสังโยชน์⁴ ทั้งสิบให้สิ้นไป

ทางที่จะนำไปสู่ความพ้นทุกข์ ประกอบด้วย

1. สัมมาทิฐิ	ความเห็นชอบ	(RIGHT VIEW)
2. สัมมาสังกัปปะ	ความดำริชอบ	(RIGHT INTENTION)
3. สัมมาวาจา	การเจรจาชอบ	(RIGHT SPEECH)
4. สัมมากัมมันตะ	การกระทำชอบ	(RIGHT ACTION)
5. สัมมาอาชีวะ	การเลี้ยงชีพชอบ	(RIGHT LIVELIHOOD)
6. สัมมาวายามะ	ความพยายามชอบ	(RIGHT EFFORT)
7. สัมมาสติ	ความระลึกชอบ	(RIGHT MINDFULNESS)
8. สัมมาสมาธิ	ความตั้งมั่นชอบ	(RIGHT CONCENTRATION)

บทสวดพิชิตมาร ปัญจะมาระ ชินโน นาโถ

ปัญจะมาระ ชินโน นาโถ ปัตโต สัมโพธิมุตตะมัง
จะตุสัจจิง ปะกาเสติ รัมมะจักกัง ปะวัตตะยิ
เอเตนะ สัจจะวัชเชนะ โหตุ เม ชะยะมังคะลัง

มาร¹ 5 (สิ่งที่ฆ่าบุคคลให้ตายจากคุณความดี)

THE EVIL ONE, THE TEMPER, THE DESTROYER

1. กิเลสมาร	(The MARA of Defilement)
2. วัณร ² มาร	(The MARA of Aggregates)
3. อภิสังขาร ³ มาร	(The MARA of Karma Formations)
4. เทวปุตตมาร	(The MARA of Deity)
5. มัจจุมาร	(The MARA of Death)

หลังจากสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงพิชิตมารทั้ง 5 แล้ว
ก็ได้ทรงตรัสรู้ริยาสัจ 4

หมายเหตุ

1. **มาร** คือ สิ่งที่ทำบุคคลให้ตายจากคุณความดี หรือจากผลที่หมายอันประเสริฐ หรือสิ่งที่ล้างผลาญคุณความดีหรือต้องการที่กำจัดหรือจัดวางบุคคล มิให้บรรลุผลสำเร็จอันดังาม

- | | |
|-----------------|--|
| 1. กิเลสมาร | คือ ความรัก โลภ โกรธ หลง ความชั่วในใจ |
| 2. จันมาร | คือ มารที่ทำลายธาตุขันธ์ ทำให้เจ็บ ป่วย พิการ ทำให้หมดโอกาสที่จะทำความดี |
| 3. อภิสังขารมาร | คือ ความคิด อารมณ์ เป็นตัวปรุงแต่งกรรม จัดวางไม่ให้หลุดพ้นจากทุกข์ในสังสารวัฏ เวียนว่ายตายเกิดอยู่ใน 31 ภูมิ |
| 4. มัจจุมาร | คือ ความตายทำให้หมดโอกาสที่จะทำความดี |
| 5. เทวบุตรมาร | คือ เทวดาที่ชั่วร้าย ผู้มีฤทธิ์ มีอำนาจในการดลจิตดลใจจัดวางมิให้ทำความดี |

2. **ขันธ์ 5** กองแห่งรูปธรรมและนามธรรม 5 หมวด ที่ประกอบเข้าเป็นหน่วยรวมซึ่งบัญญัติเรียกว่า สัตว์ บุคคล ตัวตน เภา เรา เป็นต้น ส่วนประกอบ 5 อย่าง รวมเข้าเป็นชีวิต (Five Groups of Existence, Five Aggregates)

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. รูปขันธ์ | กองรูป ส่วนที่เป็นรูป (Corporeality) |
| 2. เวทนาขันธ์ | กองเวทนา ส่วนที่เป็นการเสพอารมณ์ ความรู้สึก สุข ทุกข์ หรือเฉยๆ (Feeling Sensation) |
| 3. สัญญาขันธ์ | กองสัญญา ส่วนที่เป็นการจำสิ่งที่ได้รับ ส่วนที่เป็นการกำหนดหมายความกำหนดหมายรู้ในอารมณ์ 6 เช่น ขาว เขียว ดำ แดง เป็นต้น (Perception) |
| 4. สังขารขันธ์ ⁵ | กองสังขาร ธรรมที่ถูกปรุงแต่ง ได้แก่ จิต เจตสิก ด้วยรูปที่ปรุงแต่งจิตให้ดีหรือชั่ว หรือเป็นกลางๆ คุณสมบัติต่างๆ ของจิต มีเจตนาเป็นตัวนำที่ปรุงแต่งคุณภาพของจิต ให้เป็นกุศล อกุศล อัพยาทุกต (Mental formation, Volitional Activities) กายสังขาร-เจตนาทางกาย / วจสังขาร-เจตนาทางวาจา / มโนสังขาร-เจตนาทางใจ |
| 5. วิญญาณขันธ์ | กองวิญญาณ ส่วนที่รับรู้แจ้งอารมณ์ ความรู้อารมณ์ทางอายตนะทั้ง 6 มีการเห็น การได้ยิน เป็นต้น ได้แก่ วิญญาณ 6 (Consciousness) ขันธ์ 5 ย่อเป็น 2 คือ นาม และรูปขันธ์ |

3. **อภิสังขาร 3** คือ ความคิด อารมณ์ ตัวปรุงแต่งแห่งกรรม ได้แก่

- | | |
|--------------------|---------------------------------------|
| 1. ปุณฺณิกาสังขาร | สภาพที่ปรุงแต่งกรรมฝ่ายดี (บุญ) |
| 2. อปุณฺณิกาสังขาร | สภาพที่ปรุงแต่งกรรมฝ่ายชั่ว (บาป) |
| 3. อาเนญยาสังขาร | สภาพที่ปรุงแต่งภพอันมั่นคงไม่หวั่นไหว |

4. **สังโยชน์ (Fetter)** คือ กิเลสที่ผูกมัดใจสัตว์ ธรรมที่มัดใจสัตว์ไว้กับทุกข์ หรือกิเลสเครื่องร้อยรัดจิตใจให้มัววิญญะ มี 10 อย่าง คือ

โอรัมภาคียสังโยชน์ สังโยชน์เบื้องต้น 5 ได้แก่

- | | |
|------------------|---|
| 1. สักกายทิฏฐิ | มีความเห็นว่าขันธ์ 5 คือตัวตน |
| 2. วิจิกิจฉา | มีความสงสัยลังเลในคุณของพระรัตนตรัย คือ พระพุทธ พระธรรม พระสงฆ์ |
| 3. สีลัพพตปรามาส | มีความยึดมั่นถือมั่นอยู่ในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือ ศีลพรตภายนอกพระพุทธศาสนา หรือมีความยึดมั่นในข้อปฏิบัติที่ผิดในความมุ่งหมายของพระพุทธศาสนา |
| 4. กามราคะ | มีความพอใจในกามคุณ |
| 5. พยาบาท | มีความผูกโกรธ |

อุทรมภาคียสังโยชน์ สังโยชน์เบื้องสูง 5 ได้แก่

- | | |
|-------------|--|
| 6. รูปราคะ | มีความพอใจในรูปสัญญา |
| 7. อรูปราคะ | มีความพอใจในอรูปสัญญา |
| 8. มานะ | มีความถือตัวตน ความยึดมั่นถือมั่นในตัวตน ความรู้สึกสำคัญตัวเองว่าดีกว่า
เลวกว่า เสมอกับ |
| 9. อุภริจจะ | มีความฟุ้งซ่าน |
| 10. อวิชชา | มีความไม่รู้ริยสัจ 4 |

พระโสดาบัน ผู้ทำสังโยชน์ทั้ง 3 ข้อ ให้สิ้นไปได้ คือ สักกายทิฏฐิ วิจิกิจฉา และสีลัพพตปรามาส

พระสกทาคามี ผู้ทำสังโยชน์ทั้ง 3 ข้อ ให้สิ้นไปได้ และมีราคะ โทสะ โมหะ เบาบางลง

พระอนาคามี ผู้ทำสังโยชน์เบื้องต่ำ 5 ข้อ ให้สิ้นไปได้

พระอรหันต์ ผู้ทำสังโยชน์เบื้องต่ำ และเบื้องสูง ทั้ง 10 ข้อ ให้สิ้นไปได้

5. สังขาร (Body and Mental Formations, together with Volitional Formations and Volitional Activities)

แปลว่า ร่างกาย ตัวตน สิ่งประกอบและปรุงแต่ง ขึ้นเป็นร่างกายและจิตใจรวมกัน สังขารยังหมายถึง “การปรุงแต่ง หรือ “สิ่งที่ถูกปรุงแต่ง” เครื่องปรุง เครื่องประกอบ เครื่องแต่ง ส่วนทั้งหลายของร่างกาย จิตใจ ชีวิต วิญญาณ ทั้งหมด สิ่งที่ยังจัดปรุงแต่งขึ้น (การปรุงแต่งก็คือสิ่งที่ห้วงสมองของเราคิด ยิ่งเราเป็นพวกคิดมาก การปรุงแต่งก็จะยิ่งมากเป็นเงาตามตัว และสิ่งที่อยู่ในห้วง ก็จะแสดงออกมาทางวาจาและการกระทำจนเกิดเป็นกรรม และเพราะจิตของเรามีการปรุงแต่งไม่สิ้นสุด เราจึงก่อกรรม ไม่สิ้นสุด ส่งผลให้เรากลับมาเกิดใหม่ไม่สิ้นสุด) ในไตรลักษณ์ สังขาร คือ ธรรมที่ถูกปรุงแต่งได้แก่จิต เจตสิก และรูปทั้งหมด

ในปฏิจสมุปบาท สังขาร 3 คือ

1. กายสังขาร เจตนาทางกาย
2. วจิตสังขาร เจตนาทางวาจา
3. มโนสังขาร เจตนาทางใจ]

สังขารมีคุณลักษณะ 3 อย่าง เรียกว่า ไตรลักษณ์ ดังนี้

1. **อนิจจา** ไม่เที่ยง
2. **ทุกขัง** ล้วนเป็นทุกข์ คือเป็นไปตามหลักทุกข์ตา ไม่สามารถทนทานอยู่ในสภาพเดิมได้ย่อมเสื่อมโทรมไป เพราะถูกอนิจจตาบีบคั้น
3. **อนัตตา** ไม่มีตัวตนที่แท้จริง ไม่สามารถเป็นไปในอำนาจได้

ตรงข้ามกับ สังขาร คือ วิสังขาร

วิสังขาร คือ พระนิพพาน เป็นของเที่ยง ทำให้เกิด นิจจา สุขัง อนัตตา (ธรรม)



02

รางวัลแห่งความสำเร็จและ ความภาคภูมิใจ ปี 2567

รางวัลแห่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจ อันเกิดจากความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินงานของ บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) “TPIPL” ที่สะท้อนความเป็นเลิศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของปี 2567 ที่ได้รับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล

ระดับประเทศ



Sustainability Disclosure Award

TPIPL ได้รับรางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) ประจำปี 2567 ซึ่งเป็นรางวัลระดับสูงสุด ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใสและรอบด้าน (จากรายงาน ความยั่งยืน และแบบ 56-1 One Report ปี 2566) จากสถาบันไทยพัฒน์



TPIPL รับโล่เกียรติยศ องค์การที่มี กิจกรรมทางสังคมดีเด่น ประจำปี 2567

TPIPL รับโล่ประกาศเกียรติคุณ “องค์การที่มีกิจกรรมทางสังคม ดีเด่น ประจำปี 2567” (ประเภท องค์การภาคธุรกิจ) ในโครงการงาน วันสังคมสงเคราะห์แห่งชาติ และ วันอาสาสมัครไทย ประจำปี 2567 จากกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์



TPIPL ติดทำเนียบหุ้น ESG 100 ในปี 2567

TPIPL ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน 920 บริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ติดต่อกัน เป็นปีที่ 3 (2565 - 2567) ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง สะท้อนการดำเนินงาน โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance: ESG) ของกลุ่มทีพีไอโพลีน จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียน ในปี พ.ศ.2567 โดยสถาบันไทยพัฒน์



การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent)

TPIPL พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการประเมิน การกำกับดูแลกิจการ ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่อง 2 ปี ซ้อน (2566-2567) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2567 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



SET ESG Ratings : AA

TPIPL ได้รับการประเมิน “หุ้นยั่งยืน ระดับ AA” ประจำปี 2567 (SET ESG Ratings: AA) ในการดำเนิน ธุรกิจด้าน ESG ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมอย่างยั่งยืน



TPIPL ได้รับรางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด หรือ CSR Award ปี 2567

TPIPL ได้รับรางวัลองค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น ระดับจังหวัด หรือ CSR Award ประจำปี 2567 จากกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยผ่านเกณฑ์การคัดเลือกที่สำคัญ ได้แก่ การดำเนินงานด้านการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการส่งเสริม CSR ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



รางวัล CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2567

TPIPL รับโล่และเกียรติบัตร โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ประเภท CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2567 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 นับตั้งแต่ปี 2558 สำหรับ - โรงงานผลิตปูนซีเมนต์ Line 1, 2, 3 และ 4 โรงงาน Mortar 1, 2, 3 และ 4 และโรงงานผลิตอิฐมวลเบา

โดยโรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA) ถือว่าต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 นับตั้งแต่ปี 2553



TPIPL ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จากศูนย์แม่ข่ายประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

TPIPL ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ จากศูนย์แม่ข่ายประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในโอกาสที่บริษัทให้การสนับสนุนงบประมาณในการฝึกอบรมงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ



TPIPL ได้รับรางวัลหน่วยงานร่วมขับเคลื่อนมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับคุณภาพวัสดุก่อสร้างไทย

TPIPL ได้รับรางวัลหน่วยงานร่วมขับเคลื่อนมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับคุณภาพวัสดุก่อสร้างไทย โดย กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างชนิดใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันและโลกอนาคต เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมถึงจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์



TPIPL ได้โล่ประกาศเกียรติคุณ “Best Practices BCG Economy Model towards Net Zero 2024”

TPIPL ได้โล่ประกาศเกียรติคุณ “Best Practices BCG Economy Model towards Net Zero 2024” จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยการจัดทำแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy Model & Net Zero Roadmap วางแผนการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ และพัฒนาโครงการ CE/BCG เพื่อบริหารจัดการและประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG Reduction) ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำในระดับองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (Green Industry Level 4) หรือ วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) ประจำปี 2564 - 2567

TPIPL ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 หรือ วัฒนธรรมสีเขียว เป็นการแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมขององค์กร ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร สำหรับโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ Line 1, 2, 3 โรงงานปรับปรุงคุณภาพของเสียรวม (โรงงานกำจัด Waste) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry Level 3 : Green System) โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA) ได้รับ เกียรติบัตรอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม



TPIPL เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน ปี 2567 “Energy Beyond Standards 2024” TPIPL เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน ปี 2567 “Energy Beyond Standards 2024” เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ. 2050 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero GHG Emission) ในปี ค.ศ. 2065 โดย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน



รางวัล บริษัทดีเด่นแห่งปีจากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดินประจำปี 2567

สาขา การใช้ทรัพยากรที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนรางวัลไทย เป็นสัญลักษณ์ของการส่งเสริมสนับสนุน ผู้ประกอบคุณงามความดี ทำความดี ตอบแทนคุณแผ่นดิน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย ภายใต้โครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน



รางวัล ผู้นำองค์กรดีเด่นแห่งปี และรางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่นแห่งปี

ซึ่งทั้ง 2 รางวัล มอบให้ คุณประชัย เลี้ยวไพรัตน์ ประธานกรรมการ บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบุคคลทรงคุณค่า มีผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะชน มีวิสัยทัศน์ที่เป็นแบบอย่างที่ดีและมีความสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติจริง



รางวัล ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่นแห่งปี

จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2567 สาขา นวัตกรรมการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันรางวัลไทย เป็นสัญลักษณ์ของการส่งเสริมสนับสนุน ผู้ประกอบคุณงามความดี ทำความดี ตอบแทนคุณแผ่นดิน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย ภายใต้โครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน



รางวัล การบริการดีเด่น จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดินประจำปี 2567

สาขา การบริการที่ดี รางวัลไทย เป็นสัญลักษณ์ของการส่งเสริมสนับสนุน ผู้ประกอบคุณงามความดี ทำความดี ตอบแทนคุณแผ่นดิน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย ภายใต้โครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน



รางวัล ความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน

จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2567 ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลรางวัลไทย เป็นสัญลักษณ์ของการส่งเสริมสนับสนุน ผู้ประกอบคุณงามความดี ทำความดี ตอบแทนคุณแผ่นดิน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย ภายใต้โครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน

ระดับสากล



TIPL ได้รับการรับรอง Certificate of Excellence 2024 AWARDEE 30 Fabulous Companies of the Year

TIPL ได้รับใบประกาศรับรองความเป็นเลิศ จาก The Silicon Review และได้ถูกจัดให้ติดอันดับ “30 บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี” จาก the Silicon Review สหรัฐอเมริกา ในหัวข้อการสร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งอนาคต TIPL กำลังพลิกโฉมอุตสาหกรรม ยกระดับชีวิตและปูทางสู่อนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ



TIPL รับรางวัล Leading Industrial Conglomerate Group Thailand 2024

กลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย จาก World Business Outlook ซึ่งเป็นนิตยสารสิ่งพิมพ์และออนไลน์ที่ให้บริการวิเคราะห์อุตสาหกรรมการเงิน ธุรกิจระหว่างประเทศและเศรษฐกิจโลกอย่างครอบคลุม ซึ่งถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นรางวัลที่ได้จัดมอบให้แก่องค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่ง มีนวัตกรรมโดดเด่นและมีชื่อเสียงในระดับสากลจากนิตยสาร World Business Outlook ประเทศไทย



TIPL ได้รับใบประกาศนียบัตรรายชื่อประจำปีของ “บริษัทที่น่าทำงานที่สุดในโลกประจำปี 2567” TIPL ได้รับใบประกาศนียบัตรรายชื่อประจำปีของ “บริษัทที่น่าทำงานที่สุดในโลกประจำปี 2567” ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทได้จัดให้สถานที่ทำงานให้เป็นแหล่งรวมของสภาพแวดล้อมที่ดีและความก้าวหน้า จากนิตยสาร World's Leaders



TIPL ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14064-1 (Carbon Footprint Verification or CFV)

เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2567 TIPL ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14064-1 (Carbon Footprint Verification or CFV) ซึ่งเป็นมาตรฐานว่าด้วยเรื่องหลักการและข้อกำหนดระดับองค์กร สำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก รวมถึงข้อกำหนดสำหรับการออกแบบ การพัฒนา การจัดการ การรายงาน และการทวนสอบบัญชีรายการปลดปล่อยและการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (“BSI : British Standards Institution”) สถาบันมาตรฐานอังกฤษ



TIPL รับรางวัล World's Best Companies to Work for 2024 จาก WORLD'S LEADERS MAGAZINE, APAC

ในฐานะกลุ่มบริษัทที่มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนทางชีวภาพสีเขียว และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) สะท้อนให้เห็นถึงความทุ่มเทในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อโลก

03 เกี่ยวกับ ทีพีโอ โพลีน

ข้อมูล ทีพีโอ โพลีน [2-1]

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อ TPIPL ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในนาม “บริษัท โพลีน จำกัด” เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2530 โดยกลุ่มตระกูล “เลี้ยวไพรัตน์” เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100,000 บาท ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์กลางในการจัดซื้อเม็ดพลาสติก PE (Polyethylene) จากบริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) “ทีพีไอ” ซึ่งปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท โพลีน จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2532 และต่อมาในเดือนมีนาคม 2533 บริษัทได้รับโอนกิจการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE (Low Density Polyethylene) และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากทีพีไอ (ปัจจุบันคือบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)) โดยเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2533 บริษัทได้นำหลักทรัพ์หุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 ได้นำหุ้นสามัญของบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย ถือหุ้น 70.24% โดยบริษัท) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านธุรกิจโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 23,560,235,000 บาท (23,560,235,000 หุ้น) และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 18,935,235,000 บาท (18,935,235,000 หุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท



ภาพรวมธุรกิจ [2-6]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/about-tpi/busines>

กลุ่มทีพีโอโพลีน ประกอบธุรกิจหลัก แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ [2-6]

1. ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ ปูนเม็ด ปูนสำเร็จรูป คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องคอนกรีต ไฟเบอร์ซีเมนต์ อิฐมวลเบา และสี เป็นต้น
2. ธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่าย โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) กาวน้ำ (EVA Emulsion) กาวผง (EVA Powder) ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม EVA (EVA Encapsulant / EVA Interlayer / EVA Film) แอมโมเนียมไนเตรท และกรดไนตริก เป็นต้น
3. ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค ได้แก่ ธุรกิจโรงไฟฟ้า เชื้อเพลิงขยะ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง โรงไฟฟ้าถ่านหิน โรงงานแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิงทดแทน โรงงานผลิตเชื้อเพลิงเหลว สถานีให้บริการน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (NGV) และโรงงานรับกำจัดกากอุตสาหกรรม เป็นต้น
4. ธุรกิจการเกษตรและอื่นๆ ประกอบด้วย
 - 4.1 ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ได้แก่ Bio Knox, Microme Knox Solution น้ำยาบ้วนปาก น้ำยาล้างผักเครื่องดื่ม Provita สบู่เหลวอาบน้ำและล้างมือ น้ำดื่มตรา ทีพีโอ พีแอล น้ำยาล้างจาน น้ำยาขจัดคราบ Bio-san และแอลกอฮอล์ล้างมือสูตรน้ำและเจล เป็นต้น
 - 4.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับพืช ได้แก่ ปุ๋ยชีวอินทรีย์ และสารปรับปรุงสภาพดิน เป็นต้น
 - 4.3 ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ ได้แก่ สารเสริมชีวนะ ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพสัตว์และสิ่งแวดล้อมในฟาร์ม สำหรับปศุสัตว์และประมง เป็นต้น
 - 4.4 ธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจประกันชีวิต เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์ของ TPIPL [2-6]

<https://www.tpipolene.co.th/th/>

ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารทีพีโอ ทาวเวอร์ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 มีหน่วยธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือฯ ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยบริษัท มีการตลาดที่ให้บริการครอบคลุมภายในประเทศและส่งออกผลิตภัณฑ์ปูนเม็ดเป็นหลัก รวมถึงปูนซีเมนต์และปูนสำเร็จรูป ไปยังตลาดต่างประเทศ โดยตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดได้แก่ บังคลาเทศ และประเทศในกลุ่มอาเซียน [2-6]

สำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์ บริษัทจะส่งออกไปประเทศในกลุ่ม CLMV (กลุ่มอาเซียนในเขตภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง) เป็นหลัก โดยบรรจุในตู้คอนเทนเนอร์ไปยังประเทศแถบหมู่เกาะ แปซิฟิก (Pacific Island) ส่วนการส่งออกสินค้าไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด จะส่งออกไปยังตลาดหลักๆ เช่น ออสเตรเลีย และ ฟิลิปปินส์ เป็นต้น [2-6]

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งออกกลุ่มสินค้าไฟเบอร์ซีเมนต์ และกระเบื้องคอนกรีตไปยังประเทศ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ กลุ่มตะวันออกกลาง แอฟริกาใต้ เอเชีย และยุโรป เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2567 ปริมาณการส่งออกวัสดุก่อสร้างลดลง เนื่องจากสถานการณ์การเมืองและสภาพเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่ม CLMV บริษัทจึงได้ขยายการส่งออกสินค้าไปยังตลาดใหม่ เช่น สหรัฐอเมริกา กานา อินเดีย แอฟริกาใต้ ตะวันออกกลาง และ มาเลเซีย เป็นต้น เพื่อต่อยอดความสำเร็จและสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ในส่วนธุรกิจเม็ดพลาสติกบริษัทจำหน่ายเม็ดพลาสติกทั้งในประเทศ และส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังประเทศต่างๆ เช่น จีน อินเดีย กลุ่มประเทศในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ ทวีปยุโรปและอเมริกา เป็นต้น [2-6]

ที่อยู่สำนักงานใหญ่ โรงงานและบริษัทในเครือฯ [2-1] [2-6]

สำนักงานใหญ่	
เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039-49, 0-2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035, 0-2213-1038 เว็บไซต์ คือ www.tpiolene.co.th	
โรงงานอุตสาหกรรม	
โรงงานปูนซีเมนต์ โรงผลิตไฟฟ้า โรงงานปูนสำเร็จรูป โรงงานอิฐมวลเบา และโรงงานแปรรูปขยะเป็น เชื้อเพลิง ขยะ เลขที่ 299 หมู่ 5 ถนนมิตรภาพ ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260 โทรศัพท์ +66 (0) 3633-9111 โทรสาร +66 (0) 3633-9228-30	โรงงานเม็ดพลาสติก กาวน้ำและกาวผง เลขที่ 999 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000 โทรศัพท์ +66 (0) 3880-3091-9
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ เลขที่ 77 หมู่ 7 ถนนภายในโรงงานกระเบื้อง TPI แยกจากถนนสายบ้านกอก-บ้านลาดเขาปูน และทางหลวงสาย สป.1014 ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ +66 (0) 3667-0370-5 โทรสาร +66 (0) 3667-0377	โรงงานผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก เลขที่ 49/1 หมู่ 1 ถนนพิชัยณรงค์สงคราม ตำบลนาโง อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ +66 (0) 3673-1724
โรงงานผลิตแอมโมเนียในเตา และกรดไนตริก เลขที่ 140/7 หมู่ที่ 4 ซอยเขตประกอบการฯที่พีไอ ถนนสุขุมวิท ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทรศัพท์ +66 (0) 3866-4724-7	

บริษัทในเครือฯ ที่บริษัท ถือหุ้นหุ้นทางตรงตั้งแต่ร้อยละ 10

อุตสาหกรรมก่อสร้าง บริษัท ทีพีไอ คอนกรีต จำกัด เลขที่ 26/56 ชั้น 5 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2678-5350-74 โทรสาร +66 (0) 2678-5375-6	อุตสาหกรรมปิโตรเคมี บริษัท ไนเตรทไทย จำกัด เลขที่ 26/56 ชั้น 21 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2678-6600 โทรสาร +66 (0) 2678-5484
อุตสาหกรรมพลังงาน บริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 26/56 ชั้น 8 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035	บริษัท ทีพีไอ ออลซีซั่นส์ จำกัด เลขที่ 26/56 ชั้น 8 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035
อุตสาหกรรมเกษตร บริษัท ทีพีไอ โพลีน ชีวะอินทรีย์ จำกัด เลขที่ 26/56 ชั้น G อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035	



อุตสาหกรรมอื่นๆ

บริษัท พลาสติก โพลีน จำกัด

เลขที่ 26/56 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ
สาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039, 0-2285-5090

โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท ทีพีไอ พาณิชย จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039

โทรสาร +66 (0) 2213-1038

บริษัท ทีพีไอ รัชสสุขภาพ จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท ทีพีไอ บริการ จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท อุตสาหกรรมสหรัญญพิช จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2678-69897

โทรสาร +66 (0) 2678-6998-99

บริษัท เมืองอัจฉริยะ ทีพีไอ จำกัด

เดิมชื่อ บจก. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ (สงขลา)

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บจก.ศูนย์กระจายสินค้า ทีพีไอ

(เดิมชื่อ บจก. ทีพีไอ โอเลฟินส์)

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท มอนโดไทย จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039

โทรสาร +66 (0) 2213-1038

บริษัท ทีพีไอ ไบโอ ฟาร์มาซูติคอลส์ จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท บางกอกสหประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 175-177 ชั้น 8 อาคารบางกอกสหประกันภัย
ถนนสุรวงศ์ บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ +66 (0) 2634-7323-30

โทรสาร +66 (0) 2634-7331

บริษัท ไพร์พ็อกไซด์ไทย จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บจก. ซิลิกอน โพลีน

เดิมชื่อ บจก. พลาสติก โพลีน

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035

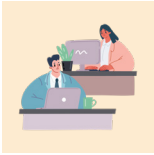
บริษัท ทีพีไอ พลังชีวมวล จำกัด

เดิมชื่อ บจก. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ (อ่อนนุช)

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035



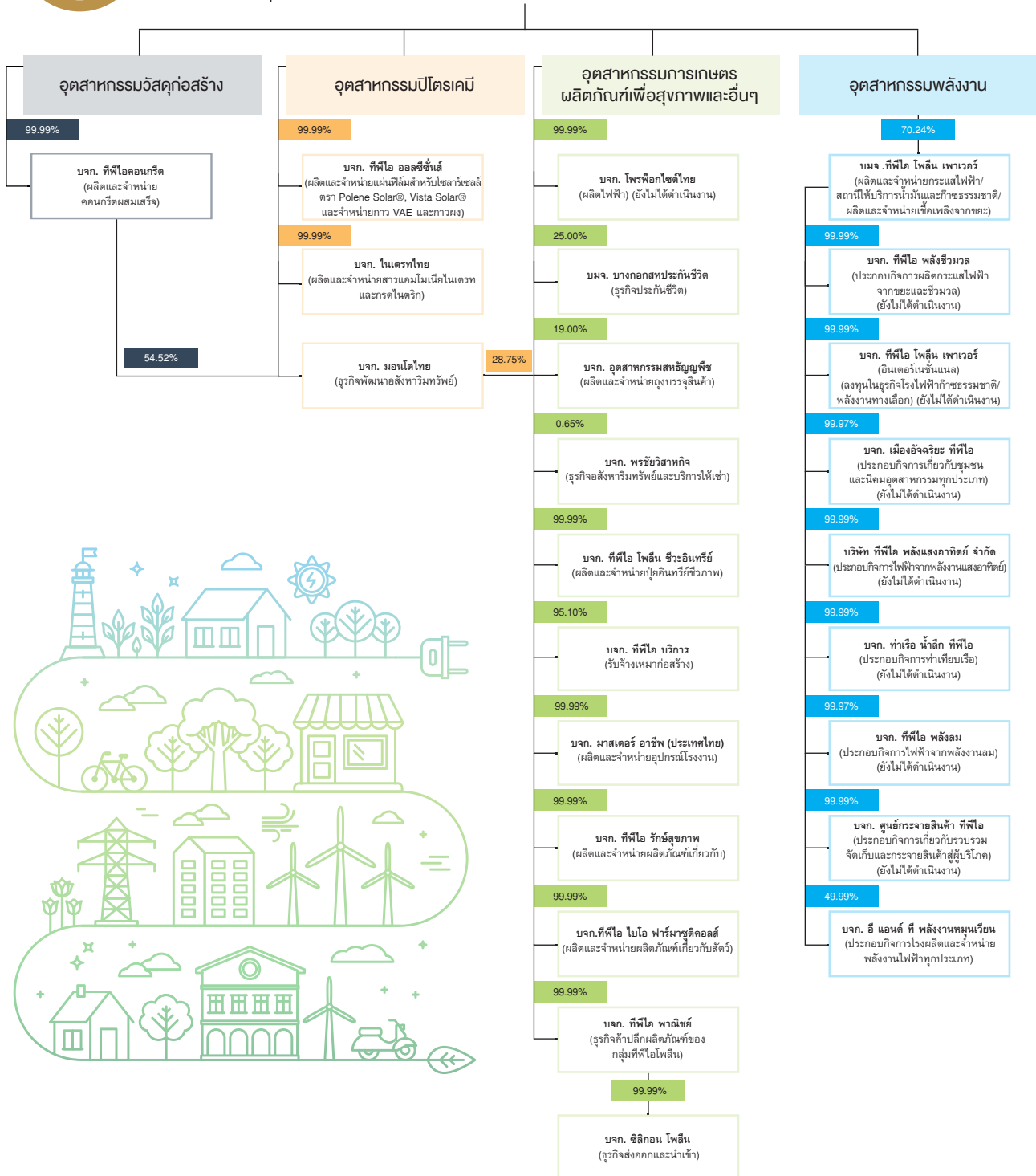
โครงสร้างทางธุรกิจ [2-1]



บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

(ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ ปูนสำเร็จรูป ปูนเม็ด / เม็ดพลาสติก LDPE/EVA /

รับกำจัดกากอุตสาหกรรม / เชื้อเพลิงเหลว / กระเบื้องคอนกรีต / ไฟเบอร์ซีเมนต์ / อิฐมวลเบา / น้ำดื่ม)



ข้อมูลสรุปภาพรวมบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) [2-1] [2-6]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
(ไม่รวมบริษัทในเครือฯ)

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อ TPIPL
ลักษณะของกิจการตามกฎหมาย	จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039-49, 2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035, 2213-1038 เว็บไซต์ คือ www.tpipolene.co.th
ทุนจดทะเบียน	23,560,235,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	18,935,235,000 บาท
สินทรัพย์รวม	159,687 ล้านบาท
หนี้สินรวม	94,863 ล้านบาท
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	64,824 ล้านบาท
ยอดขายสุทธิ	35,770 ล้านบาท
หน่วยดำเนินธุรกิจ	สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ศูนย์ขายใหญ่ 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดฉะเชิงเทรา และคลัง 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดหนองคาย และจังหวัดอุบลราชธานี โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี หน่วยผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ 67 หน่วย (ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ ในต่างจังหวัด ได้แก่ มหาชัย ออยุธยา ระยอง มาบตาพุด พัททยา ศรีราชา บ่อวิน และ อุดรธานี) โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานเม็ดพลาสติก จังหวัดระยอง

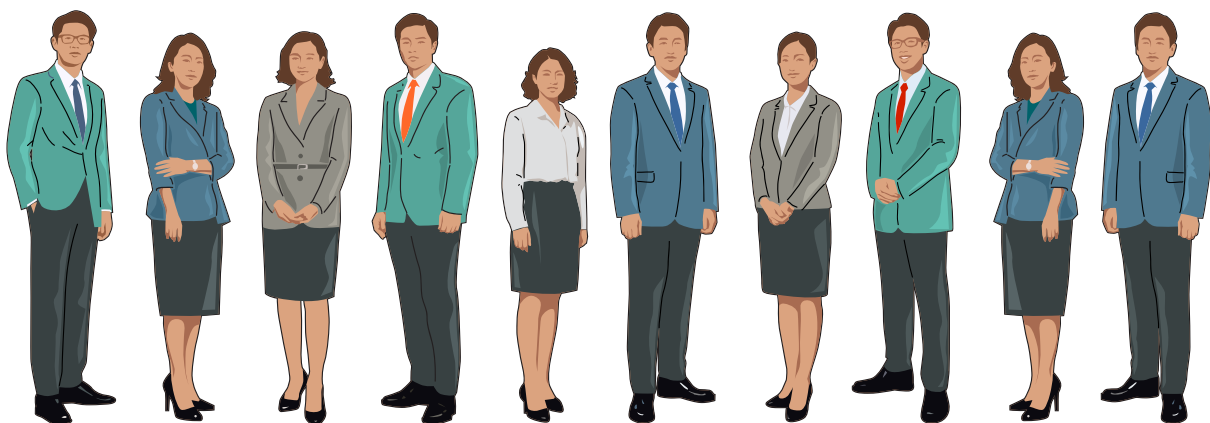


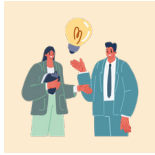
ข้อมูลพนักงาน [2-7] [2-8]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายละเอียดของพนักงาน	2565		2566		2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม	7,226	100	7,096	100	6,857	100
จำแนกตามเพศ						
พนักงานชาย	6,126	84.78	6,027	84.94	5,790	84.44
พนักงานหญิง	1,100	15.22	1,069	15.06	1,067	15.56
ชาย						
พนักงานชาย อายุต่ำกว่า 30 ปี	1,054	14.59	771	10.86	848	12.37
พนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	3,577	49.50	3,820	53.84	3,389	49.42
พนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี	1,495	20.69	1,436	20.24	1,553	22.65
หญิง						
พนักงานหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี	201	2.78	189	2.66	183	2.67
พนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	693	9.59	680	9.58	649	9.46
พนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	206	2.85	200	2.82	235	3.43
จำแนกตามสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ	6,439	89.11	6,321	89.08	6,146	89.63
พนักงานสัญญาจ้าง	787	10.89	775	10.92	711	10.37
จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน						
สำนักงานใหญ่	1,388	19.21	1,320	18.60	1,241	18.10
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	4,364	60.39	4,274	60.23	4,119	60.07
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	900	12.46	927	13.07	931	13.58
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	574	7.94	575	8.10	566	8.25

หมายเหตุ พนักงานของบริษัท ไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย





วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจ [2-23]

กลุ่มที่พีไอโพลีนดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มที่พีไอโพลีนเอง มุ่งเน้นนโยบายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG & Bio Circular-Green Economy-BCG For Sustainability) ไปสู่การผลิตแบบคาร์บอนต่ำ สร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมไทยให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงการสร้างผลตอบแทนที่ดี สร้างสมดุลให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในธุรกิจวัสดุก่อสร้าง โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ และโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดหมุนเวียน ที่มีความเป็นเลิศและมาตรฐานระดับสากล เติบโตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีในทุกมิติของการทำงาน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม





กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

- แสวงหาโอกาสการลงทุนที่มีอัตราการเติบโตสูงและให้ผลตอบแทนที่ดี โดยมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้
- มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง เพื่อสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย
- นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้เพื่อบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจได้อย่างครอบคลุม และรวดเร็ว
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- แสวงหาโอกาสทางการตลาด รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีมาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการใช้งาน
- กระจายสินค้าให้ถึงเป้าหมายอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่มรูปแบบการค้าออนไลน์ และร้านค้า New Normal ในชุมชน เพื่อรองรับการเปิดตัวและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทีพีไอโพลีน
- พัฒนาระบบการทำงาน ควบคู่กับการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ลดต้นทุนทางการเงิน รวมถึงบริหารสภาพคล่องและความเสี่ยงทางการเงินให้อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้
- บริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สร้างความยืดหยุ่นในการปรับตัว ให้ก้าวทัน Disruption ทางธุรกิจ เตรียมความพร้อมมองไปข้างหน้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง
- สร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุน ด้วยการเติบโตของผลกำไรอย่างมั่นคง สร้างผลตอบแทนที่ดี มีการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคม ชุมชน บริหารการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกค้า สนับสนุนการพัฒนาความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต การทำงานของพนักงานคัดแยกขยะบริษัทชั้นนำ เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร



ห่วงโซ่คุณค่าของ ทีพีโอ โพลีน [2-6]

การบูรณาการความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่า

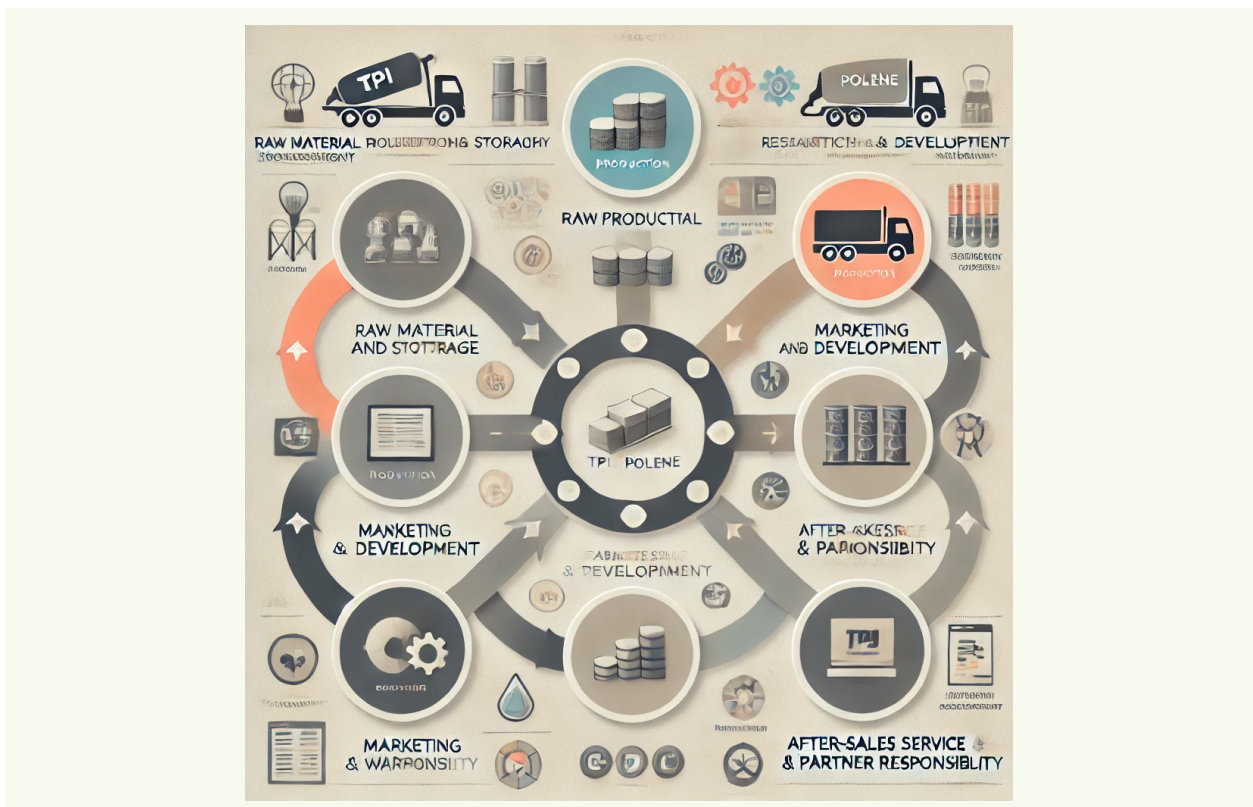
บริษัทให้ความสำคัญกับการบูรณาการแนวทางด้านความยั่งยืนในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อ การผลิตที่คำนึงถึงประสิทธิภาพและการใช้พลังงานสะอาด การขนส่งที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้งานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดการของเสียที่เน้นการนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิล เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างสูงสุด ด้วยแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียที่มีประสิทธิภาพ และการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนในทุกกระบวนการ บริษัทสามารถสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

กลยุทธ์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มที่พีโอโพลีนได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะทำงาน (ตามประกาศโรงงานฉบับที่ 013-014/2566 ที่ 014/2566) จัดให้มีตัวแทนขององค์กรร่วมปรึกษาหารือกับชุมชน เพื่อดำเนินกิจกรรมและการพัฒนาชุมชนร่วมกันอย่างเป็นขั้นเป็นตอน และให้ความสนใจเป็นพิเศษเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รับทราบถึงมุมมองและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัท การระบุผู้มีส่วนได้เสียนี้ดำเนินการโดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนและบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ แนวทางดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ขององค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี

การบูรณาการความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่า

ทั้งนี้ กลุ่มที่พีโอโพลีนได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรด้วยการวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบเข้ามาจนถึง ของเหลือทิ้งหลังการใช้งานนำกลับมา Recycle โดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพล ที่เกิดขึ้นระหว่างกันดังแผนภาพด้านล่าง



การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้เสียโดยคำนึงถึงความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าข้างต้นตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำในห่วงโซ่คุณค่า โดยมีผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ ดังนี้:

- **ซัพพลายเออร์และลูกค้า:** ผู้จัดหาวัตถุดิบ เทคโนโลยี และบริการที่สำคัญต่อกระบวนการผลิต
- **ลูกค้าและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์:** ผู้รับเหมาหรือผู้บริโภคที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- **พนักงานและแรงงาน:** ทักษะการมนุษย์ที่เป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร
- **ชุมชนและสังคม:** ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- **หน่วยงานภาครัฐและองค์กรกำกับดูแล:** หน่วยงานที่กำหนดนโยบายและกฎระเบียบที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การระบุผู้มีส่วนได้เสียนี้ดำเนินการโดยประเมินจากผลกระทบและอิทธิพลที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนและบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ

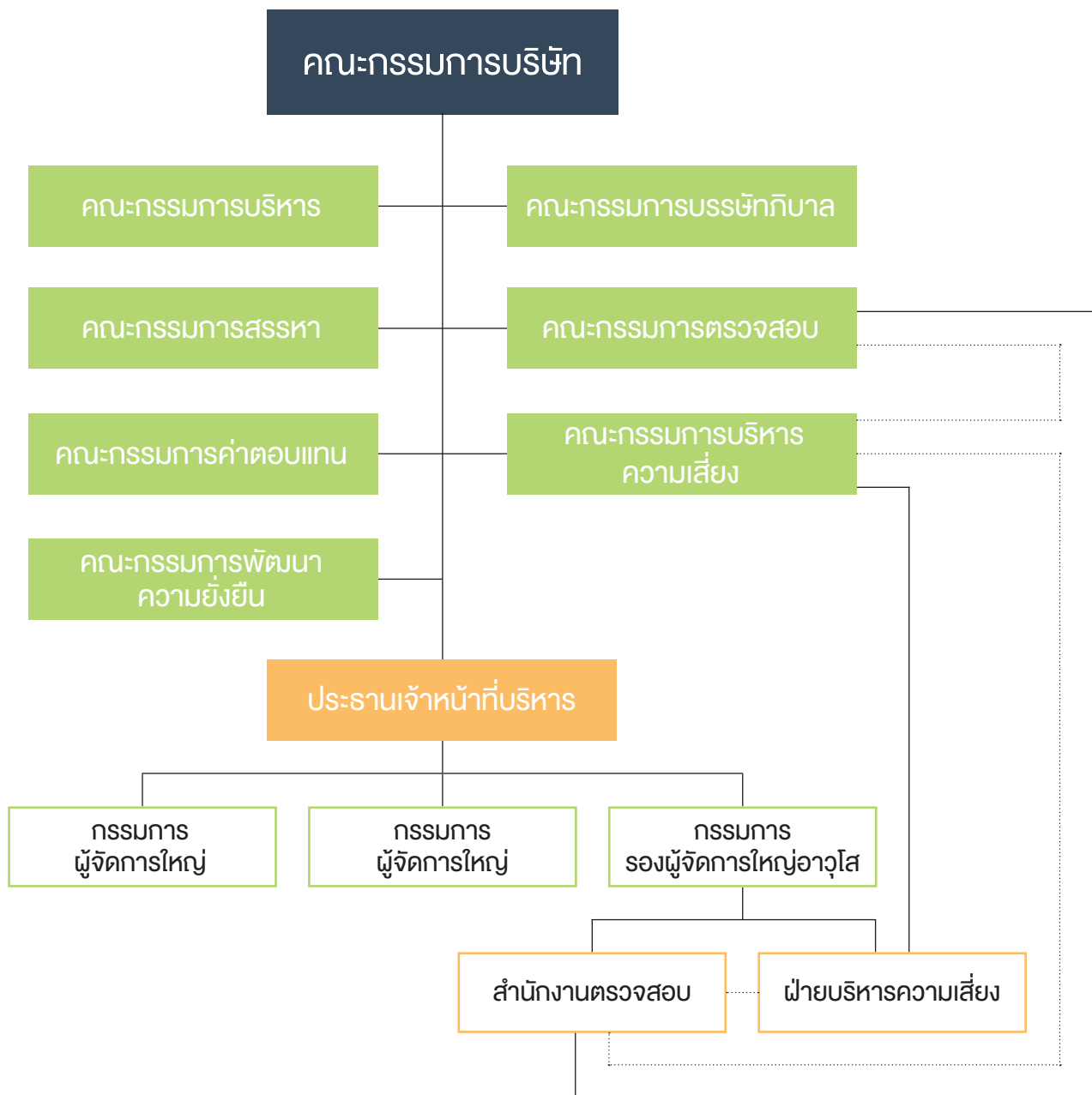
ผลการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ [2-6]

กิจกรรม	ปัจจัยในการจับคู่	ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	ผลกระทบที่มีนัยสำคัญ
1. การจัดหาวัตถุดิบ และจัดเก็บวัตถุดิบ	การจัดหาและจัดเก็บวัตถุดิบ (ถ่านหิน วัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ) ที่เพียงพอ โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น ถ่านหิน	- หน่วยงานจัดซื้อจัดหา - หน่วยงานการเงิน	- ซัพพลายเออร์และลูกค้า - ผู้ขนส่ง - คู่แข่งทางการค้า - ชุมชน	- คำนึงถึงวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก - การจัดซื้อสีเขียว - การจัดซื้อท้องถิ่นที่สนับสนุนชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม - มีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเพียงพอ - กำหนดกรอบการค้ากับคู่ค้าที่มีบรรยาบรรณ และสร้างสัมพันธ์ที่ดี และเป็นการได้รับประโยชน์ร่วม (Win-Win Situation) - ส่งเสริมแนวคิด Circular Economy ในเครือข่ายผู้จัดหาและผู้ผลิต - ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนากระบวนการผลิตและการจัดส่งที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



กิจกรรม	ปัจจัยในการขับเคลื่อน	ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	ผลกระทบที่บ่งชี้สำคัญ
2. การผลิต วิจัยและพัฒนาสินค้า	การปรับปรุงสภาพวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการควบคุมคุณภาพและมีมาตรฐาน	- หน่วยผลิต - หน่วยงานวิจัยและพัฒนา - หน่วยงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม - หน่วยงานจัดซื้อจัดหา - หน่วยงานคลังสินค้า - หน่วยงานอาชีวอนามัย	- คู่ค้าวัตถุดิบ - ชุมชนโดยรอบโรงงาน - องค์กรภาครัฐ	- ผลิตสินค้าได้มาตรฐานสากล - ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย - มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีมาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - การนำเทคโนโลยี AI เข้ามาควบคุมระบบการผลิตในเตาเผาปูนเม็ด (KILN) ทำให้สามารถควบคุมการผลิตให้มีความสมดุลทั้งกระบวนการผลิตอย่างรวดเร็ว - ใช้นโยบาย Zero Waste โดยลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด - การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. การจัดส่งและกระจายสินค้า	มีความพร้อมกระจายสินค้าตามช่องทางต่างๆ ด้วยความปลอดภัย	- ศูนย์โลจิสติกส์ - หน่วยงานขนส่งทางเรือ - หน่วยงานขายทั้งในและต่างประเทศ - หน่วยงานคลังสินค้าทั่วประเทศ	- ผู้รับเหมาขนส่งสินค้า - ลูกค้า - คู่ค้า - ชุมชนโดยรอบศูนย์กระจายสินค้า	- ความรวดเร็วในการจัดส่ง ภายในกำหนดเวลา - มีช่องทางที่หลากหลาย - เปลี่ยนการขนส่งจากรถที่ใช้เชื้อเพลิง fossil เป็นพลังงานไฟฟ้า เพื่อลดโลกร้อน - ใช้รถไม้น้ำมันส่งคอนกรีตพลังงานไฟฟ้า (EV Mixer Trucks) ในงานขนส่งคอนกรีตให้หน่วยงาน เพื่อช่วยลดการสร้างมลภาวะในอากาศ และฝุ่น PM 2.5
4. การตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า	การมุ่งใจให้ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยครอบคลุมพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ	- หน่วยงานขาย/การตลาดทั้งในและต่างประเทศ - หน่วยงานบริการลูกค้า - หน่วยงานการเงิน - หน่วยงานบัญชี	- ตัวแทนจำหน่าย - ผู้รับเหมา - ลูกค้า - พันธมิตรทางธุรกิจ	- สร้างสัมพันธ์ที่ดี - เสริมสร้างรายได้คู่ค้า เติบโตไปด้วยกัน - เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ - กระจายสินค้าให้ถึงเป้าหมายอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่มรูปแบบการค้าออนไลน์ และร้านค้า New Normal ในชุมชน เพื่อรองรับการเปิดตัวและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่พีไอโพลีน
5. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและการบริการหลังการขาย	ให้บริการด้านเทคนิค แสดงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ ที่ถูกต้อง และสามารถช่วยเหลือลูกค้า ณ สถานที่ปฏิบัติงาน	- หน่วยงานด้านเทคนิค - หน่วยงานขาย - หน่วยงานผลิต	- ผู้รับเหมา - ลูกค้า - คู่แข่งทางการค้า	- สร้างความประทับใจอันดีที่ลูกค้าได้รับจากบริการก่อนและหลังการขาย - สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำของเสียหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ [2-9]



หมายเหตุ: หมายถึง มีการประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 7 คณะ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนของกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน แบ่งเป็นชาย 12 ท่าน หญิง 3 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งประธานกรรมการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในอีกบทบาทและไม่ใช่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือสมาชิกในกรรมการชุดย่อย โดยตามโครงสร้างกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยมีการแบ่งแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันเพื่อให้หน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารแยกออกจากกันอย่างชัดเจน [2-11]

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ [2-12] [2-13] [2-24]

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรรมการแต่ละท่านเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลธุรกิจให้ขับเคลื่อนเป็นไปตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ตลอดจนนโยบายหลักของบริษัท เพื่อรักษาสิทธิและสร้างผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทบาทของคณะกรรมการบริหาร

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/board/board-1-2>



คณะกรรมการตรวจสอบ

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/audit-board>



คณะกรรมการค่าตอบแทน

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/remuneration-board>



คณะกรรมการสรรหา

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/nominate-board>



คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/corporate-governance-committee>



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/risk-management-committee>

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการและการรายงานความยั่งยืนของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนชุดย่อย จำนวน 4 ชุด คือ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน สำนักงานใหญ่ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานสระบุรี คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานระยอง และคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานกระเบื้อง พร้อมทั้งได้กำหนดมีบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุด ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ กรอบดำเนินงาน แนวทางดำเนินกลยุทธ์ และพิจารณาคัดเลือกประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนายั่งยืนขององค์กร รวมถึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำกับดูแล ทบทวน ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามนโยบายพัฒนาความยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้นำไปสู่การปฏิบัติ และสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนายั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนายั่งยืนเกิดขึ้นทั่วองค์กรและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
5. ประธานคณะกรรมการฯ มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนายั่งยืนในแต่ละด้านให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร
6. รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำรายงานความยั่งยืนต่อผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนจัดการประชุมทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส เสนอต่อประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน [2-16]

ภายใต้กระบวนการสานสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย จนนำมาสู่การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนที่สำคัญในรอบการรายงานบริษัทมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในปี 2567 สรุปได้ ดังนี้ [2-16]

1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม สรุปได้ดังนี้

- 1.1 มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยในปี 2567 โรงงานปูนซิเมนต์สามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ประมาณ 12% ของปริมาณความร้อนทั้งหมดที่ต้องการจากที่ได้ตั้งเป้าไว้ 25% เนื่องจากในปี 2567 โรงงานปูนซิเมนต์มีช่วงหยุดการผลิตเพื่อติดตั้งเครื่องดักฝุ่นชนิด Bag Filter ทดแทนเครื่องดักฝุ่นชนิด Electrostatic Precipitator (ESP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดักฝุ่น PM 2.5 ได้ถึง 99.99 % ซึ่งการติดตั้งเครื่องจักรคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2568 จึงทำให้อัตราเฉลี่ยการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินในปี 2567 ยังไม่เต็มเป้าที่กำหนดไว้ที่ 25%
- 1.2 ในปี 2567 บริษัทได้ลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดักจับฝุ่นโดยการใช้ Bag Filter หรือ Dust collector system เพื่อคัดแยกฝุ่นและอนุภาคขนาดเล็กออกจากอากาศหรือแก๊สที่ไหลผ่านมีประสิทธิภาพสูงมากในการดักฝุ่นที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน ได้มากกว่า 99.99% สามารถลดต้นทุนด้านพลังงาน จำนวน 11,400,974.11 บาทต่อปี โดยจากการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ประมาณ 30,597,120 kWh ต่อปี
- 1.3 ในปี 2566 บริษัทลงทุน จำนวน 436 ล้านบาท ซื้อรถบรรทุกหินปูนที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV Mining Truck) ขนาด 60 ตันจำนวน 41 คัน และรถดักล้อยางที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV Wheel Loader) จำนวน 4 คัน มาใช้แทนรถบรรทุกและรถดักล้อยางที่ใช้เครื่องยนต์สันดาป ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนการขนส่งพร้อมกับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการเกิดฝุ่น PM 2.5
- 1.4 ในปี 2566 และ 2567 บริษัทลงทุน จำนวน 498 ล้านบาท เพื่อดัดแปลงเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในการทำเหมืองหินจำนวน 72 คัน รถคอนกรีตและรถบรรทุกปูนจำนวน 169 คัน ที่เป็นเครื่องยนต์สันดาปมาใช้พลังงานไฟฟ้า โดยในปี 2567 ได้ทำการดัดแปลงเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในการทำเหมืองหินแล้วเสร็จ จำนวน 38 คัน รถคอนกรีตและรถบรรทุกปูนจำนวนแล้วเสร็จ จำนวน 30 คัน ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนการขนส่งพร้อมกับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการเกิดฝุ่น PM 2.5
- 1.5 พัฒนาปูนซิเมนต์ชนิดใหม่ ปูนซิเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซิเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 1 มีคุณสมบัติเข้าแบบง่าย แข็งตัวเร็ว โดยการใช้ปูนซิเมนต์ไฮดรอลิกเป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือคอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่างๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES ช่วยลดระยะเวลาการทำงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิต ปี 2567 บริษัททำการผลิตปูนซิเมนต์ไฮดรอลิก จำนวน 4,178,016.67 ตัน

ทำให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 ได้ 0.3426 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลูกค้าใช้งานแล้ว 3,023,613.64 ตัน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE 3 ของลูกค้าได้ 0.2479 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ บริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ซึ่งประกอบด้วย ปูนเม็ด (Green Clinker) ปูนซิเมนต์ (Green Cement) ไฟเบอร์ซิเมนต์ (Green Fiber Cement) และกระเบื้องหลังคาคอนกรีต (Green CRT) โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมุ่งใช้วัตถุดิบทดแทนเชื้อเพลิงทดแทน และไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

- 1.6 บริษัทได้ทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปูนซิเมนต์ด้วยการแยกบดหินปูนเพื่อลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซิเมนต์โดยจะเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคมปี 2567 ซึ่งลงทุน 64 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะโครงการนี้จะแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม ปี 2568 และจะทำให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 516,815 tCO₂e/ปี
- 1.7 กลุ่มที่พีไอโพลีนมีนโยบายบริหารจัดการของเสียโดยใช้หลัก 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) ภายใต้แนวคิดทำให้ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) โดยไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียออกสู่พื้นดิน โดยทำการกำจัดของเสียในเตาเผาปูนซิเมนต์ที่อุณหภูมิกว่า 1,800 องศาเซลเซียสในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้กลุ่มที่พีไอโพลีนดำเนินธุรกิจตามแนวทาง Bio-Circular-Green Economy (BCG for sustainability) เพื่อใช้ทรัพยากรวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า อาทิเช่น การนำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างกลับมาใช้ประโยชน์ 100% และนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากโรงงานหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบของอีกโรงงานหนึ่ง บริษัทได้ตั้งเป้าหมายให้สามารถใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมให้ได้ > 95% ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นรวม ในปี 2567 บริษัทได้นำกากอุตสาหกรรมที่เกิดจากกระบวนการผลิตมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทน วัสดุทดแทน และนำไป recycle รวมจำนวน 6,087.14 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.43 ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นรวม ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้
- 1.8 กลุ่มที่พีไอโพลีนได้กำหนดมาตรการในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การปกป้องดูแลระบบนิเวศ ด้วยการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ หรือ เอกชนในการฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้
- 1.9 โรงงานปูนซิเมนต์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตั้งเป้าการใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิต
- 1.10 กลุ่มที่พีไอโพลีนมีนโยบายบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยไม่มีการระบายน้ำออกนอกโรงงาน รวมถึงควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้มีความตามมาตรฐานน้ำทิ้ง
- 1.11 บริษัทมุ่งเน้นลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า

2. ด้านสังคม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล สรุป ดังนี้
 - 2.1 มุ่งสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง และรักษาผลประโยชน์การให้ต่อเนื่อง
 - 2.2 คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เคารพข้อมูลส่วนบุคคล ปกป้องสิทธิแรงงาน ส่งเสริมเยาวชนในการศึกษา โดยให้การเคารพด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น โดยในรอบปี 2567 พบว่า ไม่มีรายงานหรือข้อร้องเรียนในการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน
 - 2.3 มีความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
 - 2.4 บริหารและพัฒนาศักยภาพและทักษะให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยในปี 2567 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยให้แก่พนักงานอยู่ที่ 26.14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
 - 2.5 ในปี 2567 บริษัทได้มีการวัดระดับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานในหลายมิติ โดยบริษัทได้นำผลสำรวจความเห็นของพนักงานดังกล่าว ไปพัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจของพนักงานในระดับสูงสุด
 - 2.6 ที่พีไอโพลีนให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการจ้างงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติโดยในปี 2567 ได้จ้างพนักงานใหม่เพิ่มรวมทั้งสิ้นจำนวน 605 คน ประกอบด้วยพนักงานทั่วไป จำนวน 528 คน มีพนักงานที่เป็นผู้สูงอายุ 76 คน และพนักงานคนพิการจำนวน 1 คน
 - 2.7 ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าในผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มที่พีไอโพลีน
 - 2.8 ให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศองค์กร (IT Security)
 - 2.9 ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า
 - 2.10 กลุ่มที่พีไอโพลีนได้สร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนในทุกพื้นที่ที่มีสถานประกอบการของกลุ่มที่พีไอโพลีนตั้งอยู่ อาทิเช่น จัดให้มีโครงการสานเสวนาร่วมกับชุมชนและพัฒนาชุมชนโครงการเกษตรปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวันโรงเรียนบ้านชัยบอน จังหวัดสระบุรี มอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กเรียนดี เป็นต้น
- 2.11 กลุ่มที่พีไอโพลีนบริษัทได้สนับสนุนโครงการและกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ในรอบปี 2567 รวมทั้งสิ้นประมาณ 28.44 ล้านบาท ให้แก่ชุมชน สถานศึกษา วัด โรงพยาบาล และหน่วยงานราชการต่างๆ โดยได้บริจาคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และวัสดุก่อสร้างของกลุ่มที่พีไอโพลีน ได้แก่ ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างอื่นๆ ปุ๋ยชีวะอินทรีย์ น้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อป้องกันเชื้อก่อโรค เป็นต้น
3. ด้านบรรษัทภิบาล กลุ่มที่พีไอโพลีนยึดหลักความถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ มีการรอบการดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีการบริหารความเสี่ยงรอบด้าน และมีความยืดหยุ่นในการบริหารงาน เพื่อรับมือความท้าทายของการแข่งขันทางธุรกิจ สรุปได้ ดังนี้
 - 3.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยในรอบปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท ได้ดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยให้การเคารพด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น โดยไม่มีรายงานหรือข้อร้องเรียนในการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด
 - 3.2 กำหนดแนวทางการดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนในทุกพื้นที่ที่มีสถานประกอบการของบริษัทตั้งอยู่ รวมถึงพื้นที่ชุมชนเครือข่ายเพื่อสังคมทั่วประเทศ
 - 3.3 ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 ได้จัดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นไปตามหลักการมาตรฐานการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) โดยจัดให้มีการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality) ทั้ง 3 ด้าน (ESG) รวมถึงส่งเสริมให้มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นรายไตรมาสให้ผู้ลงทุนทราบ ผ่านรายงาน 56-1 One report และรายงานความยั่งยืน และในเว็บไซต์ของพีไอโพลีน

การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน [2-14]

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการพิจารณาและทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) รวมถึงตรวจสอบและอนุมัติข้อมูลรายงานความยั่งยืนก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ โดยกำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการติดตาม ประเมินผล จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ มีการวิเคราะห์และประเมินผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูง และกำหนดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตามมาตรฐานการรายงานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) สำหรับสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสู่สาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท [2-18]

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง (CEO)/ประธานคณะกรรมการ เป็นการประเมินอย่างเป็นอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ESG ของบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ กรรมการ และผู้บริหาร และมุ่งเน้นนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (CEO)/ประธานคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลประกอบด้วย

1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ) ประกอบด้วย 6 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ, การทำหน้าที่ของกรรมการ, ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย, บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
3. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล (สำหรับคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย) ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย, การประชุมของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย, บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย
4. แบบประเมินผลปฏิบัติงานผู้บริหารระดับสูง (CEO) /ประธานคณะกรรมการ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานด้านการเงิน (เช่น รายได้ ยอดขายของบริษัท Economic Value Add (EVA) ผลดำเนินงานทางการเงินอื่นๆ) และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ/หรือบรรษัทภิบาล (ESG) เช่น ความพึงพอใจของพนักงาน/ลูกค้า/ชุมชน โดยเฉพาะจุดมุ่งหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้ทรัพยากรของบริษัท เพื่อประโยชน์ด้านต้นทุนและด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น) ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง (CEO หรือเทียบเท่า) ที่ประกอบไปด้วย 10 หัวข้อ คือ
 1. ความเป็นผู้นำ
 2. การกำหนดกลยุทธ์
 3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
 4. การวางแผนและผลปฏิบัติการทางการเงิน
 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
 6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
 7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
 8. การสืบทอดตำแหน่ง
 9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
 10. คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/board-assessment-result>

มาตรฐานการดำเนินงานทั้งในประเทศ และระดับสากลด้านสิ่งแวดล้อม [2-23] [2-28]

บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือที่พีโอ โพลีน ที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ที่สอดคล้องกับแนวการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลกระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำ เนื่องจากมีเครื่องจักรตั้งอยู่ในพื้นที่แห่งเดียวกัน โดยติดกับเหมืองหินปูนของบริษัท โดยเป็นโรงปูนซิเมนต์แห่งแรกในประเทศที่สามารถนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน ซึ่งลดต้นทุนการผลิตปูนซิเมนต์และเป็นโรงงานปูนซิเมนต์ของคนไทยรายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ISO9002 สามารถผ่านมาตรฐานด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถส่งออกปูนที่พีโอโพลีนไปยังรัฐแคลิฟอร์เนียซึ่งขึ้นชื่อว่าดูแลและระมัดระวังปัญหามลพิษสูงที่สุดในโลก อีกทั้งเป็นผู้ผลิตปูนซิเมนต์รายแรกของไทยที่ได้รับอนุมัติผลการคาร์บอนทั้งผลิตภัณฑ์ปูนซิเมนต์และปูนสำเร็จรูป ถือเป็นการรับรองกระบวนการผลิตที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พัฒนาปูนซิเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซิเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 1 ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือคอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ได้ดี และ

ยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES ช่วยลดการปล่อย CO₂ กระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ซึ่งประกอบด้วย ปูนเม็ด (Green Clinker) ปูนซีเมนต์ (Green Cement) ไฟเบอร์ซีเมนต์ (Green Fiber Cement) และกระเบื้อง หลักราคอนกรีต (Green CRT) โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมุ่งใช้วัตถุดิบทดแทน เชื้อเพลิงทดแทน และไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และมีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งมีระบบการบรรจุปูนซีเมนต์ แบบ Palletless ช่วยลดต้นทุนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่ม Life time ของสินค้าได้ยาวยิ่งขึ้น และได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ปูน TPI แดง 299 (ปูนไฮดรอลิก) เพื่อใช้ทดแทนปูนปอร์ตแลนด์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก 10-15% โดยได้รับมาตรฐาน มอก.

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ISO 9001: 2015 จากสถาบันนานาชาติ โดยได้รับการรับรองระบบบริหารตามมาตรฐานสากลทั้ง 4 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) โดยได้มาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา (ASTM) และสหพันธ์ยุโรป (EU) และมีมาตรฐานห้องปฏิบัติการ โรงงานปูนซีเมนต์ ที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 และ มอก.17025:2561

ในส่วนธุรกิจธุรกิจโพลิเมอร์ (Polymer) บริษัทประสบความสำเร็จในการมุ่งสู่ตลาดเทคโนโลยี โดยสามารถเปลี่ยนธุรกิจโพลิเมอร์ (Polymer) ไปสู่ผลิตภัณฑ์โพลิเมอร์เกรดพิเศษ (Specialty Polymer) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรที่สูงกว่า ในปี 2567 บริษัทประสบความสำเร็จในการพัฒนาและทดลองผลิตโพลิเมอร์ชนิดใหม่จาก Pilot Reactor ที่ได้รับการออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อตอบสนองการยึดติดกับพลาสติกกลุ่ม PET, OPP และฟิล์มอบาโอโลหะ (Metalized Film) นอกจากนี้ยังเพิ่มความทนทานต่อแรงกระแทกของ Engineering Plastic ซึ่งปัจจุบันมีผู้ผลิตจำกัดในตลาดเฉพาะกลุ่มนี้ โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นมีความสามารถที่โดดเด่นและเป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในกลุ่มผู้ผลิตวัสดุที่มีคุณภาพสูง และกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตขั้นสูงอื่นๆ ที่ต้องการพลาสติกที่มีความแข็งแรงทนทาน บริษัทได้เริ่มกระบวนการปรับปรุงและจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อรองรับการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และคาดว่าจะเริ่มผลิตได้บางส่วนในปี 2568 รวมถึงดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ในปี 2569 การพัฒนานี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในตลาดปิโตรเคมีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเต็มไปด้วยความท้าทาย

นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงและสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิต (Polymerization Conversion Rate) ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตโดยรวมได้อีกประมาณ 5-10% จากความสามารถในการผลิตเดิม โดยการปรับปรุงนี้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท ในการพัฒนาเสถียรภาพของกระบวนการผลิตและรักษาความยั่งยืน โดยคาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จในปี 2569 การปรับปรุงนี้ล่าช้าจากแผนเดิมเนื่องจากการขยายโครงการเพื่อรองรับการผลิตโพลิเมอร์ชนิดใหม่จากเออีเอส การลงทุนนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยืดหยุ่นในการผลิต ช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังลดผลกระทบจากความผันผวนในตลาดวัตถุดิบ

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมครบทั้ง 3 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) รวมทั้ง ได้รับเกียรติบัตรรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MiT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในส่วนธุรกิจกาวน้ำ (EVA Emulsion) และกาวผง (EVA Powder) บริษัท เป็นบริษัทแรก และบริษัทเดียวในประเทศที่มีเทคโนโลยีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวน้ำ EVA Emulsion และกาวผง EVA Powder ออกสู่ตลาด โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน และวัตถุดิบหลักของโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง การบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบที่มากขึ้น และยังช่วยเพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรองราคาจากผู้ผลิตวัตถุดิบนำเข้าได้ บริษัทได้นำ Ethylene และสาร Vinyl Acetate ที่ต้องกำจัดทิ้งจากขบวนการผลิตเม็ดพลาสติกมาใช้เป็นวัตถุดิบ ช่วยลดต้นทุนการผลิต และลดการปล่อยมลพิษสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวน้ำและกาวผงให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมกล่องบรรจุภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ สิ่งพิมพ์ และก่อสร้าง ที่ต้องการตัวประสานเพิ่มแรงยึดติดวัสดุผิวเรียบและไม่มีรูพรุน ซึ่งกาวน้ำลาเท็กซ์ทั่วไปไม่สามารถยึดติดได้ โดยผลิตภัณฑ์กาวของ บริษัท มีความยืดหยุ่นสูง สามารถใช้งานได้หลากหลายอุณหภูมิ ปัจจุบันบริษัทครองส่วนแบ่งตลาดกาวน้ำในประเทศร้อยละ 60 และกาวผงร้อยละ 30 รวมทั้งได้ส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศ เช่น ในประเทศจีน อินเดีย ประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงกลาง นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในตลาดได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ รวมถึงลดต้นทุนในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งเน้นที่การจัดการทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถแข่งขันได้อย่างแข็งแกร่งในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง และสามารถคงสัดส่วนการตลาดกาวน้ำในประเทศไว้ได้อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ โรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MiT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในส่วนธุรกิจแอมโมเนียมไนเตรท (Ammonium nitrate) และกรดไนตริก (Nitric acid) ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ไนเตรทไทย จำกัด (ถือหุ้น 99.99% โดยบริษัท) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตแอมโมเนียมไนเตรท รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์แอมโมเนียมไนเตรท และกรดไนตริกได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม(มอก.) และมาตรฐานสากลระบบบริหารงานคุณภาพได้แก่ ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 5001:2018, ISO 17025-2017 และ HALAL โดยผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MiT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รวมทั้งได้รับเกียรติบัตรรับรอง เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์ เหมือนถ่านหินเหมือนแร่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และการผลิตไนตริกออกไซด์ที่ใช้ในการแพทย์

นอกจากนี้ บริษัท ยังเข้าร่วมเป็นสมาชิก หรือมีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ เพื่อพัฒนาระดับการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนขยายความร่วมมือสำหรับส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและสังคมส่วนรวม ดังนี้

หน่วยงาน
1. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Federation of Thai Industries : FTI)
2. สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (Thai Cement Manufacturers Association : TCMA)
3. สภาผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งอาเซียน (ASEAN Federation of Cement Manufacturers : AFCM)
4. กลุ่มพันธมิตรผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งเอเชีย (Asian Cement Producers Amity Club: ACPAC)

หน่วยงาน
5. ประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community : SDC)
6. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai LCA)
7. สมาคมสโมสรนักลงทุน
8. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
9. หอการค้าไทย
10. เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN)
11. สมาคมซีเมนต์และคอนกรีตโลก (Global Cement and Concrete Association : GCCA)
12. ภาควิชาข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC)

ในปี 2567 ความครอบคลุม (%) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ในสถานประกอบการ ตามขอบเขตการรายงานข้อมูลของรายงานฉบับนี้ ดังนี้

มาตรฐานระบบบริหารจัดการ	%
มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 - Quality Management System)	100%
มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 - Environmental Management System)	100%
มาตรฐานระบบจัดการพลังงาน (ISO 50001 - Energy Management System)	68.57%
มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001 - Occupational health and safety management System)	90.13%
มาตรฐานการสอบเทียบเครื่องมือวัดในโรงงานอุตสาหกรรม (ISO/IEC 17025 - General requirements for the competence of testing and calibration laboratories)	68.57%
มาตรฐานสากลที่ระบุหลักการและข้อกำหนดในการวัดปริมาณและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1 Greenhouse gases - Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals)	100%

หมายเหตุ คำนวณโดยใช้รายได้ของ Business Units เป็นฐาน

04 กพีไอ โพลีน กับความยั่งยืน

กรอบนโยบายและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน [2-23] [2-24] [3-3]

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในการเป็นเครื่องมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรอบนโยบายและการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้

1. **มิติด้านเศรษฐกิจ** มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ใช้เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน นำผลการวิจัยและพัฒนามาต่อยอดพัฒนาโมเดลทางธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง แสวงหาโอกาสการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี วางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีความสามารถในการปรับตัวให้มีความยืดหยุ่น โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน มีความพร้อมด้านระบบและประสิทธิภาพการผลิต

2. **มิติด้านสิ่งแวดล้อม** มุ่งพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำโดยการลดก๊าซเรือนกระจก กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร โดยตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2586 โดยอาศัยข้อมูลการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบ Task Force on Climate-related Financial Disclosures ประกอบการจัดทำกลยุทธ์ และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการวางแผนการลงทุนและการเงิน เพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ปรับปรุงเทคโนโลยีให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน พลังงานชีวมวล (Biomass) จากวัสดุเหลือใช้จากขบวนการผลิต ใช้ยานพาหนะและเครื่องจักรกลหนักที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า (EV Dump Truck) แทนการใช้เครื่องยนต์ที่ใช้พลังงานจากฟอสซิล (น้ำมันดีเซล) บริษัท ใช้กลยุทธ์คาร์บอนต่ำทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้โรงงานในกลุ่มที่พีไอโพลีนปฏิบัติตามมาตรฐานไทยและสากล เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัท ให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ใช้พลังงานสะอาด ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มขีดความสามารถในการใช้พลังงานทดแทนควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยและของเสีย ให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ลดการใช้สารเคมีในการเกษตรซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ดินเสีย ลดการใช้สารเคมีในปศุสัตว์ เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของสัตว์และมนุษย์ในฐานะผู้บริโภค และส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสีย และใช้ประโยชน์จากของเสีย ใส่ใจดูแลความหลากหลายทางชีวภาพและความเสื่อมโทรมของดิน และใช้น้ำอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งรวมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนสังคม และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

3. **มิติด้านสังคม** ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล มีการดำเนินงานด้านการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งรวมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนสังคม สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น มีอาชีวนามัยและความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน บริหารและพัฒนาความสามารถและทักษะให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญในสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า มีการประเมินคู่ค้าด้านสังคม ให้ข้อมูลผลกระทบด้านที่ชัดเจน เคารพข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมเยาวชนในด้านการศึกษา และร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

4. **มิติด้านบรรษัทภิบาล** ยึดหลักความถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจจริยธรรมธุรกิจ มีกรอบการดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานของการกำกับกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส บริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ ต่อต้านการทุจริต มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใสเป็นธรรม ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ และมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การวางรากฐานในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ภายใต้บรรษัทภิบาลที่ดีและการเคารพในสิทธิมนุษยชนมาเป็นแนวทางบริหารจัดการธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยึดความถูกต้องและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริม BCG Model ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในประเทศอย่างทั่วถึง สามารถกระจายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทจะดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น โดยกำหนดเป็นนโยบายของบริษัท ทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อจัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ที่ทำร่วมกันกับคู่ค้า และการปฏิบัติตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในหลักการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และเคารพต่อองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO)

แนวทางการบริหารจัดการ บริษัท ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิพนักงาน

บริษัท มีการบริหารจัดการด้านแรงงานบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนในเรื่องความหลากหลายต่างๆ อาทิ เพศ ศาสนา ความเชื่อ ความพิการ เชื้อชาติ เป็นต้น การให้โอกาสในการทำงานและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI หรือ Diversity, Equity

& Inclusion) และแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ให้สิทธิเสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรองกันตามสิทธิขั้นพื้นฐาน มีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ต่อต้านการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย ไม่มีการใช้แรงงานเกณฑ์ (แรงงานที่ถูกเกณฑ์มาให้งาน โดยผิดกฎหมาย) และไม่มีการใช้แรงงานบังคับ (การบังคับให้แรงงานทำงานเกินเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยไม่ได้รับค่าตอบแทน)

บริษัทได้ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน มีการตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ โดยมีตัวแทนพนักงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัทเกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน บริษัท มีการประเมินผลการทำงานของพนักงานทุกคนด้วยหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและนำผลการประเมินการทำงานของพนักงานมาใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม มีการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ แก่พนักงานตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย เพื่อช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน บริษัท ยังมีการวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี และนำผลการประเมินความพึงพอใจไปพิจารณาจัดทำโครงการ นโยบาย ระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการดูแลและส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัท ยังได้จัดให้มีระบบอาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงานเป็นอย่างดี

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิคู่ค้า

บริษัทได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างโปร่งใสและการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ มีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ส่งเสริมให้คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยการไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ กำหนดและส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์มีนโยบายด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI หรือ Diversity, Equity & Inclusion) และแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บริษัทได้นำประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและอาสาสมัครและความปลอดภัยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ของบริษัท ที่ทำร่วมกับคู่ค้า โดยบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ของคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัท จะดำเนินธุรกิจอย่างเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทยังได้จัดให้มีระบบอาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงานแก่ คู่ค้า ผู้รับเหมาอย่างเหมาะสมอีกด้วย

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิลูกค้า

บริษัท ได้ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม มีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ซื้อสินค้า และบริการได้รับประโยชน์ และมีความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้า มุ่งพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และมีการจัดงานสัมมนาลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและลูกค้า ให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรม แนวโน้มตลาด หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นซึ่งสามารถนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด และมีการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นรายเดือน

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิชุมชนท้องถิ่น

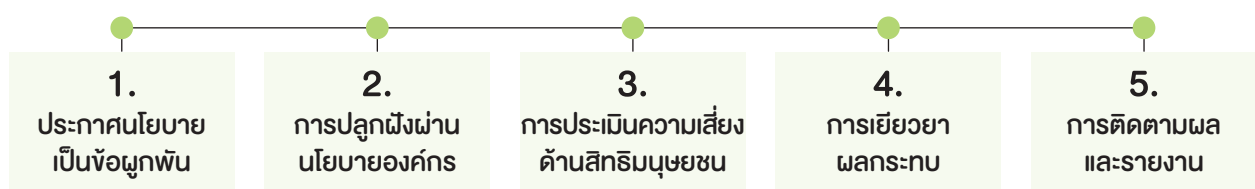
บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของชุมชนท้องถิ่น โดยให้การดูแล สนับสนุน และสานสัมพันธ์อันดีกับชุมชน มีการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยังได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ CSR-DIW Continuous รายงานผลการสำรวจติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน และรายงานสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนเป็นประจำทุกปี เพื่อสำรวจข้อกังวลของชุมชนและสังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท และนำข้อกังวลที่สำรวจพบมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชุมชนและสังคม

โดยรวม โดยบริษัทมีแนวทางดำเนินการเพื่อสร้างความสัมพันธ์และดูแลชุมชนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- ส่งเสริมการจ้างพนักงานจากชุมชนโดยรอบ และจ้างแรงงานชุมชน เพื่อสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้เพื่อความอยู่ดีอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- สนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชน เช่น ช่วยอนุรักษ์และปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่การดำเนินการขององค์กรส่งผลกระทบ สนับสนุนโครงการเกษตรปลอดสารเคมี เพื่ออาหารกลางวัน อย่างต่อเนื่องทุกปี ของโรงเรียนบ้านชัยบอน จ.สระบุรี เพื่อให้มีแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดสารเคมีในโรงเรียนของชุมชน ออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสอบสุขภาพคนในชุมชน
- การมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือสาธารณูปโภคในพื้นที่ เช่นร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอแก่งคอย ดำเนินการช่วยเหลือประชาชนซ่อมแซมและสร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่ว่าการอำเภอแก่งคอย จ.สระบุรี
- การเปิดช่องทางให้ชุมชนสามารถสื่อสารและเสนอแนะความคิดเห็นต่อบริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ผ่านสื่อออนไลน์ และเผยแพร่ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับชุมชนการดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการชุมชน

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

บริษัท ได้ดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนโดยเป็นกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดประสงค์เพื่อระบุการป้องกันบรรเทาและพิจารณาถึงวิธีที่บริษัท จัดการกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นตลอดกิจกรรมทางธุรกิจ โดยอ้างอิงกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอนตามหลักการชี้แนะของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) ขั้นตอนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



1. ประกาศนโยบายเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment)

บริษัท มีการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท ให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่าของบริษัท ทั้งพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ จรรยาบรรณ ทิพีไอโพลีน (Code of Conduct) จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ประกาศเรื่องนโยบายสิทธิมนุษยชนสากลของบริษัท เลขที่ 006/2559 และประกาศ เรื่องนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เลขที่ บค 0017/2564 (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>)

2. การปลูกฝังผ่านนโยบายองค์กร

บริษัท มุ่งมั่นต่อการดำเนินตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร มีการอบรมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทุกระดับภายในองค์กร และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

3. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุก 3 ปี โดยจะทำการศึกษาทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแผนงาน และมาตรการการบรรเทา แก้ไข และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท นั้น มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นปัจจุบัน โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงที่ได้นั้นจะช่วยให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจ ตามหลักสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติการที่มีความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยในการเตรียมตัวรับมือและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

3.1 กำหนดขอบเขตในการตรวจสอบ

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติงานที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ สำนักงานกรุงเทพ โรงงานสระบุรี ที่ดำเนินธุรกิจหรือมีกิจกรรมร่วมกับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่นบริเวณใกล้เคียงได้จำนวน 10 ประเด็น ได้แก่ (1) การไม่เลือกปฏิบัติ (2) ส่งเสริมความหลากหลาย และโอกาสแห่งความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วม (DEI หรือ Diversity, Equity & Inclusion) (3) เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม (4) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (5) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (6) แรงงานเด็ก (7) แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ (8) ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย (รปภ.) (9) ประสิทธิภาพความพร้อมและเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า และ (10) การดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยแสดงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจำแนกรายละเอียดตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

พนักงาน	คู่ค้า	ลูกค้า	ชุมชนท้องถิ่น
- การไม่เลือกปฏิบัติ - ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI หรือ Diversity, Equity & Inclusion) - เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล - แรงงานเด็ก - แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ	- การไม่เลือกปฏิบัติ - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล - แรงงานเด็ก - แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ - ปฏิบัติด้านความปลอดภัย (รปภ.)	- ประสิทธิภาพ ความพร้อม และเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	- การดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

3.2 ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทใช้หลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้ง 10 ประเด็นดังกล่าว

3.3 ลำดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พบว่าประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูงมี 1 ประเด็น คือ ความเสี่ยงด้านอาชิวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ ในห่วงโซ่คุณค่าจะมีความเสี่ยงปานกลางถึงต่ำ ดังนี้

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ระดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน		
ความเสี่ยงสูง	ความเสี่ยงปานกลาง	ความเสี่ยงต่ำ
1. อาชิวอนามัยและความปลอดภัย	1. การไม่เลือกปฏิบัติ 2. ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม 3. เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม 4. แรงงานเด็ก 5. แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ 6. การดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง 7. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	1. ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย (รปภ.)

บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ด้วยมาตรการเพื่อป้องกัน (Preventive) และลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่กำหนดไว้ด้วยความเข้มงวด และมีการติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด ซึ่งได้ระบุไว้ในแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยาด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีการติดตามผลและรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะต้องไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. การเยียวยาและมาตรการลดผลกระทบ (Remediation and Mitigation)

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการดำเนินการแก้ไขกรณีที่มีการเกิดเหตุละเมิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะมีกระบวนการรับข้อร้องเรียน ตรวจสอบ และสอบสวนข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และกำหนดมาตรการบรรเทาแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงมาตรการการเยียวยาอย่างเป็นธรรม เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบจะต้องได้รับการเยียวยาที่เหมาะสมกับความเสียหายที่เกิดขึ้น รวมถึงการป้องกันอย่างทันท่วงที หรือการรับประกันว่าจะไม่เกิดเหตุละเมิดซ้ำ

อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 บริษัทไม่ได้รับรายงาน หรือข้อร้องเรียนในการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

มาตรการป้องกันและการลดผลกระทบ

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ (Mitigation and Remediation)
คู่ค้า	- การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย - การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า	- การลงนามการรับทราบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิตจัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ - ปฏิบัติตามระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - ติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า ผ่านการประเมินตนเองของคู่ค้า - ดำเนินการสำรวจคู่ค้า (Supplier Survey) - ตรวจประเมินผลการดำเนินงานตามแบบประเมินศักยภาพด้านความยั่งยืนของคู่ค้า - ชี้แจงให้ผู้ค้าในระดับปฏิบัติการรับทราบ และปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องตามข้อกำหนด มาตรฐานของบริษัท และกฎหมายแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วย เรื่องสิทธิแรงงาน

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ (Mitigation and Remediation)
พนักงาน	- การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน อันมีเหตุจากความแตกต่างทางเพศ (เพศหญิง เพศชาย กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ) เชื้อชาติ อายุ ศาสนา ชาติพันธุ์ วัฒนธรรม และชนชั้น - สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน - สภาพการจ้างงาน - ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน อาจรั่วไหลออกสู่ภายนอก	- นโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายป้องกันการถูกล่วงละเมิดทางเพศ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ - ส่งเสริมเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผ่าน system standards (อาทิ ISO 45001, OHSAS 18001) - กำหนดมาตรการการรับมือวิกฤตโควิด 19 อาทิ Work From Home และ Online meeting - จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการที่ส่งเสริมอำนาจการต่อรองของพนักงาน - ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และการสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงานรายปี - ปรับพื้นที่บริเวณริมสระน้ำ เพื่อให้สามารถจอดรถจักรยานยนต์ได้มากขึ้น และอำนวยความสะดวกในการจอดรถให้กับพนักงาน และลดระยะเวลาและความเร่งรีบในการนำรถเข้ามาจอดเพื่อปฏิบัติงานพบว่าพนักงานมีความพึงพอใจจากการที่มีที่จอดรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุดเฉลี่ย 94.21%
ชุมชน	- มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน - อาชีวอนามัยและความปลอดภัยชุมชน - การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของชุมชน	- นโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายและแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ไม่ขัดขวางการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด เช่น ไม่ปิดกั้นแหล่งน้ำหรือดึงน้ำชุมชนมาใช้จนก่อให้เกิดภาวะแล้ง - จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) - ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ระบุไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด - ดำเนินการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนผ่านโครงการเพื่อสังคม/ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน เช่น การจัดทำโครงการ การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนประจำปี (แผนงานแผนกประชาสัมพันธ์ที่มีการกำหนดนโยบายการติดตามตรวจสอบและประเมินผลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการสาน เสวนารวมกับชุมชน (รายงาน CSR-DIW Continuous ปี 2567)
สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การปล่อยมลพิษทางอากาศ การจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม การเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด	- จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) - ติดตามและรายงานการปล่อยมลพิษทุกประเภทที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัท - มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาในระยะสั้นและระยะยาว - พัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง - ส่งเสริมและปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับพื้นที่ที่องค์กรดำเนินงานและอาจส่งผลกระทบ เพื่อรักษาคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมให้คงอยู่สำหรับคนรุ่นต่อไป เช่น บำรุงรักษาดูแล ต้นประดู่แดง ซึ่งสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงปลูกเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๓๕ ในโอกาสเสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดโรงงาน ที่พีโอ โพลีน และดูแลภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบ “ผาเสด็จ” ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ด้านคมนาคมทางบก ใน ร.5 ซึ่งพระองค์ทรงโปรดเกล้าฯ ให้กรมรถไฟดำเนินการก่อสร้างรถไฟต่อจากอยุธยาไปนครราชสีมา

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ (Mitigation and Remediation)
ลูกค้า	- ด้านสุขภาพและความปลอดภัย - การเลือกปฏิบัติกับลูกค้า - ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล - ความพึงพอใจในบริการด้านต่างๆ ของลูกค้า	- พัฒนาและส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และดูแลด้านสุขอนามัย - ติดตามสินค้าที่ระบุด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับลูกค้า - ประเมินความเสี่ยงของสารอันตรายในผลิตภัณฑ์ รวมถึงระบบประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ (แนวทาง เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และแนวทางควบคุมความเสี่ยงทางเคมี) และการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม - จัดให้มีระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer relationship management system: CRM) - ดำเนินการประเมินความพึงพอใจในบริการด้านต่างๆ ของลูกค้า โดยการสุ่มตัวอย่างแบบ Systematic Sampling - นำข้อร้องเรียนของลูกค้าไปพิจารณาปรับปรุงแก้ไข แจ้งลูกค้าถึงความคืบหน้าของการแก้ไขว่าลูกค้าพึงพอใจกับแนวทางแก้ไขหรือไม่ และเปิดโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมวิเคราะห์ข้อร้องเรียนเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ และอบรมพนักงานเกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 26/56 อาคารทีพีโอ ทาวเวอร์ ถ.จันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02 2131039

EMAIL: orapin@tpipolene.co.th

5. การติดตามผลและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Monitoring and Reviewing of the Human Rights Performance)

บริษัทดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการบรรเทาผลกระทบ และทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่กำหนดไว้โดยมุ่งเน้นการบรรเทาและลดผลกระทบเชิงลบ ทั้งนี้ หน่วยงานที่ได้นำมาตรการบรรเทาผลกระทบไปดำเนินการจะต้องมีการติดตามตรวจสอบและทบทวนแผนการดำเนินการเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินเพิ่มอีกครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้องและเหมาะสมแล้ว นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้คู่ค้ามีการตรวจประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของตนเอง ตลอดจนบริษัท ได้ติดตามผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (Environment, Social, Governance: ESG) ของคู่ค้าที่ครอบคลุมประเมินผลกระทบด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และสังคมชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัท ยังได้จัดเตรียมช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานและบุคคลภายนอก เพื่อนำความคิดเห็นมาทบทวนแก้ไข ส่งผลให้บริษัท สามารถป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในปี 2567

ในปี 2567 บริษัท ได้ดำเนินงานในด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ดังนี้

การเคารพสิทธิพนักงาน

- มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการชุดใหม่ประจำปี 2567 เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมเจรจา กับบริษัท เกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน
- ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการจ้างงาน โดยในปี 2567 ได้จ้างพนักงานใหม่เพิ่มจำนวน 605 คน จ้างงานผู้สูงอายุเพิ่มจำนวน 76 คน และจ้างพนักงานผู้พิการเพิ่มจำนวน 1 คน
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกหลักสูตรเฉลี่ยเท่ากับ 26.14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยบริษัท ได้กำหนดเป้าหมาย ในการส่งเสริมความรู้เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานสำหรับชั่วโมงการฝึกอบรมทุกหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ระดับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน และความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท โดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 84.05 โดยบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท อยู่ที่ร้อยละ 75 โดยบริษัท ได้นำผลสำรวจ ความคิดเห็นของพนักงานดังกล่าว ไปพัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระดับความ พึงพอใจอยู่ในระดับสูงสุด
- การดูแลพนักงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน พบว่าจำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจาก การทำงาน เป็นศูนย์ อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง เป็นศูนย์ และอัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการ ทำงาน เป็นศูนย์ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่บริษัท กำหนดไว้

การเคารพสิทธิลูกค้า

- ผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยสำหรับลูกค้า
- ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าปูนซีเมนต์และปูนสำเร็จรูป TPI ที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านต่างๆ ในปี 2567 ได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 87.80% โดยบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าปูนซีเมนต์ TPI ไม่ต่ำกว่า 80%

การเคารพสิทธิชุมชนท้องถิ่น

- โครงการเกษตรปลอดสารเคมี เพื่ออาหารกลางวัน ประจำปี 2567 ของโรงเรียนบ้านชัยบอน จังหวัดสระบุรี เพื่อให้มีแหล่งเรียนรู้ ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดสารเคมีในโรงเรียนของชุมชน นอกจากนี้นักเรียนในโรงเรียนได้รับการบริโภคพร้อมส่งเสริม โภชนาการที่ดี รวมถึงเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านชัยบอน
- การส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยงบประมาณกว่า 750,000 บาท โดยร่วมปลูกต้นไม้ ประมาณ 9,000 ต้นในพื้นที่ 125 ไร่ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมวันอนุรักษ์ลำน้ำมวกเหล็ก โครงการปลูกต้นไม้ฟื้นฟูป่าและ เพิ่มการดูดซับ CO₂ กับสถานีวิจัยทับทิมและโครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในหลายพื้นที่ เช่น ป่าชุมชนเขามัน ป่าสงวนแห่งชาติทับทิม และโรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช รวมถึงสนับสนุนปุ๋ยอินทรีย์ แก่สถานีเพาะชำกล้าไม้จังหวัดสระบุรี เพื่อการเพาะชำและแจกจ่ายกล้าไม้ให้ประชาชน และหน่วยงานต่างๆ โดยมุ่งเพิ่มพื้นที่ สีเขียวและฟื้นฟูระบบนิเวศในชุมชน



การบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานด้าน ESG

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยเน้นครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงเชิงรุกในด้านต่างๆ เพื่อระบุและจัดการปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร

1. กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

1.1 การวิเคราะห์และระบุความเสี่ยง

- **การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน:** บริษัทตรวจสอบและประเมินว่าห่วงโซ่อุปทานของเราปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน ปราศจากการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และมีการเคารพสิทธิมนุษยชนของแรงงานทุกคน บริษัททำการตรวจสอบอย่างรอบด้าน เพื่อตรวจสอบว่าคู่ค้าของเราปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงาน และเคารพสิทธิมนุษยชน เราส่งเสริมความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกในสถานที่ทำงาน
- **การประเมินความเสี่ยงด้านการดูแลพนักงานและแรงงาน:** บริษัทตรวจสอบสภาพการทำงานในห่วงโซ่อุปทานว่าได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานให้มีความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงาน ไม่จ้างแรงงานบังคับ ยอมรับความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง (DEI) ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ เพศ อายุ หรือประสบการณ์ เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมและเติบโตในองค์กรอย่างเท่าเทียม การสร้างวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย รวมถึงความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- **การประเมินความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณธุรกิจ:** บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายในห่วงโซ่อุปทานอาจมีพฤติกรรมที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานจรรยาบรรณ เช่น การทุจริตหรือการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- **การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม:** บริษัทพิจารณาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความมั่นใจว่าพวกเขาจะมีความมุ่งมั่นในการรักษาสีเขียวเช่นเดียวกัน เช่น การจัดการของเสีย การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทต้องการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความมุ่งมั่นในแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนและการดูแลสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การจัดการทรัพยากรและประสิทธิภาพพลังงาน ไปจนถึงการลดปล่อยของเสียสู่บรรยากาศ

- การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจจากคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้าเป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัท การพิจารณาสถานะทางการเงินของคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญในการประเมินความเสี่ยง

1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพาคู่ค้าจำนวนน้อยราย โดยมีผลการประเมินดังนี้:

ผลกระทบ: หากเกิดความล่าช้าหรือปัญหาในการส่งมอบสินค้าจากคู่ค้าหลัก อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า

การจัดการความเสี่ยง:

- เพิ่มจำนวนคู่ค้าในหมวดหมู่สินค้าหรือบริการที่สำคัญ
- สร้างแผนสำรอง (Backup Suppliers) เพื่อรองรับกรณีฉุกเฉิน
- ทำสัญญาระยะยาวที่มีเงื่อนไขรองรับสถานการณ์ไม่คาดคิด
- ตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของคู่ค้าหลักอย่างสม่ำเสมอ
- ติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของคู่ค้า
- ลดความเสี่ยงด้วยการกระจายการจัดซื้อสินค้า/บริการจากคู่ค้าหลายราย

2 ความเสี่ยงจากคุณภาพสินค้า/บริการที่ไม่ได้มาตรฐาน บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการได้รับสินค้า/บริการที่ไม่ได้คุณภาพ โดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้:

ผลกระทบ:

สินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและเพิ่มต้นทุนการผลิต

การจัดการความเสี่ยง:

- จัดตั้งกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและบริการจากคู่ค้าอย่างเข้มงวด
- ระบุข้อกำหนดคุณภาพในสัญญาและประเมินคู่ค้าตามมาตรฐานที่กำหนด
- พัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพ

1.2 เครื่องมือและวิธีการประเมินความเสี่ยง

- การตรวจสอบหน้างาน (On-site Audit) เพื่อประเมินความเสี่ยงและการปฏิบัติงาน
- การใช้แบบสอบถามและการตรวจสอบเอกสารจากซัพพลายเออร์ โดยบริษัทได้ทำการประเมินอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความคืบหน้าของซัพพลายเออร์ในด้านกฎระเบียบ REACH (Registration, Evaluation, Authorisation, and Restriction of Chemicals) เป็น

กระบวนการตรวจสอบว่าซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสารเคมีของสหภาพยุโรปเป็นไปตามกฎหมาย REACH โดยใช้แบบสอบถาม (Supplier Questionnaire & Self-Assessment) ส่งแบบสอบถามให้ซัพพลายเออร์เพื่อประเมินว่า มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด REACH เพื่อลดความเสี่ยงทางกฎหมายและการค้าสำหรับบริษัท ส่งเสริมความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม และเพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน

- การใช้ระบบการจัดอันดับความเสี่ยง (Risk Scoring System) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
- การตรวจสอบรายงานด้านความยั่งยืนและข้อมูลที่เผยแพร่โดยองค์กรกลาง เช่น EcoVadis หรือ CDP

2. แนวทางการจัดการความเสี่ยง

2.1 การลดและป้องกันความเสี่ยง

- จัดทำและเผยแพร่นโยบายด้าน ESG ให้แก่ซัพพลายเออร์ พร้อมทั้งกำหนดข้อกำหนดที่ชัดเจน
- ให้การอบรมแก่ซัพพลายเออร์เกี่ยวกับการปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ESG
- ทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือการจัดการของเสีย

2.2 การตรวจสอบและติดตามผล

- การจัดทำรายงานการตรวจสอบประจำปีเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG

- การติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจากซัพพลายเออร์ที่พบว่ามีความเสี่ยงสูง
- การนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการติดตามข้อมูลและพฤติกรรมของซัพพลายเออร์ในเวลาจริง

2.3 การดำเนินการในกรณีที่พบการละเมิด

- ขั้นตอนในการดำเนินการ เช่น การแจ้งเตือน การกำหนดกรอบเวลาสำหรับการแก้ไข และการยกเลิกความสัมพันธ์ทางธุรกิจในกรณีที่มีการละเมิดซ้ำหรือร้ายแรง

3. ผลลัพธ์และผลการดำเนินงาน

- การลดจำนวนซัพพลายเออร์ที่มีความเสี่ยงสูงในห่วงโซ่อุปทาน การเพิ่มจำนวนซัพพลายเออร์ที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับมาตรฐาน ESG
- การสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานผ่านการเปิดเผยข้อมูลและรายงานด้าน ESG
- มีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท และประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) โดยคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่มีมูลค่าการสั่งซื้อมากกว่าหรือเท่ากับ 50 ล้านบาทต่อปี จำนวน 13 ราย จากทั้งหมด 1,641 ราย คิดเป็น 54.82% ของมูลค่าการสั่งซื้อรวมสรุปว่าอยู่ในเกณฑ์น่าเชื่อถือได้ ไม่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้า และด้าน ESG ในทุกหัวข้อการประเมิน

ผลการดำเนินงานด้านคู่ค้าที่สำคัญในปี 2567

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
เปอร์เซ็นต์ของซัพพลายเออร์ที่ได้ลงนามในคู่มือจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์	92.04%	96%	97.50%
อัตราส่วนซัพพลายเออร์ที่ลงนามสัญญาครอบคลุมความต้องการด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน และสิทธิมนุษยชน	92.04%	96%	97.50%
เปอร์เซ็นต์ของซัพพลายเออร์เป้าหมายที่ได้ผ่านการ Self-Assessment (ประเมิน ESG Risk)	100%	100%	100%
เปอร์เซ็นต์ของซัพพลายเออร์ที่ได้ผ่านการตรวจสอบในสถานที่ด้าน ESG แล้ว (Onsite Audit)	0	100%	100%
เปอร์เซ็นต์ของผู้ซื้อทั้งหมดในทุกตำแหน่งที่ตั้งที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดซื้ออย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้จัดอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการซัพพลายเชนและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	100%	100%	100%
เปอร์เซ็นต์หรือจำนวนซัพพลายเออร์ที่ผ่านการทวนสอบหรือได้รับการประเมินแล้ว ที่ได้รับการดำเนินการแก้ไขหรือการสร้างศักยภาพ	100 %	100 %	100 %
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมดของบริษัทที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้หลักเกณฑ์ทางสังคม* [414-1]	100%	100%	100%

	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินสำหรับผลกระทบทางสังคม* [414-2]	21 ราย	15 ราย	13 ราย
จำนวนคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบเชิงลบสำคัญทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ [414-2]	0 ราย	0 ราย	0 ราย
ร้อยละของคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบเชิงลบสำคัญทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งมีการปรับปรุงที่ได้รับความเห็นชอบอันเป็นผลมาจากการประเมิน [414-2]	0%	0%	0%
ร้อยละของคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบเชิงลบสำคัญทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งความสัมพันธ์ถูกให้สิ้นสุดลงอันเป็นผลมาจากการประเมิน [414-2]	0%	0%	0%

หมายเหตุ * ประเมินด้วยแบบประเมินตัวเอง (Self-Declaration) โดยบริษัทจะมีการประเมินแบบ On-site ESG Audit หลังจากให้คู่ค้าทำแบบประเมินตัวเอง (Self-Declaration) สำหรับคู่ค้าทางตรง (Critical Tier 1) และมีแผนการตรวจติดตามและดำเนินการตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการต่อไป อย่างน้อย 1 ครั้งต่อทุกๆ 2 ปี

ความร่วมมือและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทานเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ผ่านมา บริษัททำงานร่วมกับคู่ค้า ผ่านการให้คำแนะนำและสนับสนุน เพื่อช่วยให้มีการปรับปรุงการทำงานร่วมกันดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของเรามีมาตรฐานสูงสุดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

การสนับสนุนและส่งเสริมการค้ากับธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่เจ้าหน้าที่การค้า

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกรายด้วยความเสมอภาค รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานทางธุรกิจโดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ในกระบวนการชำระเงินให้แก่คู่ค้าเพื่อให้เกิดความไว้วางใจ และความร่วมมือที่ยั่งยืน

ข้อกำหนดและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ระยะเวลาการชำระเงิน (Payment Terms) จะถูกระบุในข้อตกลงหรือสัญญาที่ลงนามร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า โดยมีระยะเวลา 30 - 60 วัน ภายหลังจากมีการส่งสินค้าหรือบริการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่ทำกับแต่ละเจ้าหน้าที่ (อาจมากกว่า หรือน้อยกว่า 30 วัน) และไม่มีนโยบายชำระเงินให้เจ้าหน้าที่ล่าช้า โดยการโอนเงิน/ จ่ายเช็คเป็นไปตามรอบระยะเวลาการชำระเงินทุกวันศุกร์สัปดาห์ที่ 1 และวันศุกร์สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน ตามรอบระยะเวลาการ

ชำระเงิน และยึดวันจ่ายเช็คในตารางการรับวางบิล - จ่ายเช็คเป็นสำคัญ

2. บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานธุรกิจสากล เช่น ข้อกำหนดเกี่ยวกับการชำระเงินที่เป็นธรรม
3. ฝ่ายบัญชีจะดำเนินการตรวจสอบและติดตามการชำระเงินให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้า
4. ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงสำคัญใดๆ ที่อาจทำให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเสียหาย และหลีกเลี่ยงการแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรมจากเจ้าหน้าที่
5. ดำเนินการเจรจาแก้ไขข้อพิพาทอย่างมีเหตุผลและเป็นธรรม กรณีมีข้อขัดแย้งหรือข้อพิพาท
6. รักษาความลับของข้อมูลเจ้าหน้าที่ ไม่เปิดเผยข้อมูลที่สามารถก่อให้เกิดความเสียหาย

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตนานาชนิด ที่มีความแตกต่างและความหลากหลายทั้งระหว่างชาติพันธุ์ ระหว่างสายพันธุ์ และระหว่างระบบนิเวศ โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และได้กำหนดค่านิยม เป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติ และการวัดประสิทธิผลการดำเนินงานด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทไว้ในประกาศ เรื่องคำแสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ เลขที่ บค 087/2565 (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://tpipolene.co.th/th/sustainable/2023-04-26-09-38-27/biodiversity-th>)

การดำเนินงานด้านการจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพในปี 2567

1. การประเมินความเสี่ยงและพื้นที่เสี่ยง (Risk Assessment & Risk Areas)

บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่เราดำเนินกิจการ เช่น การก่อสร้างโรงงาน การจัดหาและใช้ทรัพยากร และการจัดการของเสีย โดยการประเมินนี้ใช้วิธีการวิเคราะห์พื้นที่เสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ควบคู่กับข้อมูลภูมิศาสตร์ (GIS Mapping) เพื่อระบุพื้นที่เสี่ยงสูง เช่น พื้นที่ที่อยู่ใกล้แหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าคุ้มครอง พื้นที่ชุ่มน้ำหรือเขตอนุรักษ์ธรรมชาติ นอกจากนี้บริษัทได้ติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจ สังคม และความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่รอบโรงงาน โดยจ้างบริษัทภายนอกเข้าสำรวจปีละ 1 ครั้ง เพื่อทราบผลกระทบ เพื่อเสนอแนะในการลดผลกระทบ และแก้ไขความวิตกกังวลของประชาชนในพื้นที่

2. การลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

ทีพีโอ โพลีน ได้กำหนดแนวทางลดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กรผ่านมาตรการต่างๆ เช่น:

- การพัฒนากระบวนการผลิตที่ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยที่สุด
- การฟื้นฟูพื้นที่หลังการดำเนินโครงการ เพื่อเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพและรักษาสมดุลของระบบนิเวศ
- การใช้เทคโนโลยีและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบบำบัดน้ำเสียและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน: ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- การมีส่วนร่วมของชุมชน: ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ

3. การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและแผนงานในอนาคต

ทีพีโอ โพลีน ได้จัดทำแผนงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพระยะยาว โดยมีเป้าหมายในการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาธุรกิจและการรักษาธรรมชาติ เช่น:

- โครงการปลูกป่าและฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม: ปลูกต้นไม้และฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน เพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยสู่บรรยากาศ กลุ่มบริษัททีพีโอ โพลีน ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1992 จนถึงปัจจุบันและจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประเทศมีป่าไม้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากยิ่งขึ้น และเพื่อสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสิ่งมีชีวิตหลากหลายชนิด

- การจัดการน้ำเสียและของเสีย: ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการบำบัดน้ำเสียและการจัดการของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์: สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์ในชุมชน เพื่อรักษาคุณภาพดินและความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่เกษตรกรรม ได้แก่ ปุ๋ยชีวอินทรีย์ สารปรับปรุงดิน และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่น้ำส้มควันไม้ ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ทำให้ดินเสีย นอกจากนี้กลุ่ม TIPL มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปศุสัตว์และประมง เช่น ชินไบโอติคส์ ซึ่งช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน และช่วยย่อยเศษอาหารที่ก่อให้เกิดกลิ่นเหม็นจนกลายเป็น Gas Metain และเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค
- Carbon capture & utilization/ storage (CCUS) โดยการศึกษาด้านเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน โดยใช้วิธีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากปล่องควันสูงตามโรงไฟฟ้า และนำไปเก็บไว้ใต้ดินหรือใต้มหาสมุทรไม่ปล่อยก๊าซ CO₂ เข้าสู่ชั้นบรรยากาศได้ เป็นการวางแผนการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต หากกระบวนการต่างๆ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีการดำเนินการอยู่ไม่เพียงพอ และเทคโนโลยีมีความคุ้มค่าในการลงทุนในอนาคต
- โครงการ Environmental improvement project Line 1-3 เป็นโครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพการดักจับฝุ่นโดยการใช้ Bag Filter หรือ Dust collector system เพื่อตัดแยกฝุ่นและอนุภาคนาขนาดเล็กออกจากอากาศหรือแก๊สที่ไหลผ่าน มีประสิทธิภาพสูงมากในการดักฝุ่นที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน ได้มากกว่า 99.99% แทนการใช้ Electrostatic Precipitators ที่มีประสิทธิภาพในการดักฝุ่นที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน ได้มากกว่า 99.5% สามารถลดต้นทุนด้านพลังงาน จำนวน 11,400,974.11 บาทต่อปี โดยจากการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ประมาณ 30,597,120 kWh ต่อปี
- การร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งเสริมการจัดการและใช้ทรัพยากรที่ยั่งยืน

4. ความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น

องค์กรได้ดำเนินการร่วมมือกับชุมชนในท้องถิ่น เช่น:

- การร่วมมือกับองค์กรอนุรักษ์ธรรมชาติเพื่อฟื้นฟูป่าชุมชน
- การสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรในการดำเนินโครงการอนุรักษ์ท้องถิ่น
- การจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในชุมชนเกี่ยวกับความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น การจัดอบรมการปลูกป่า และการทำความสะอาดแหล่งน้ำ

5. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานได้ถึง 17.74% จากปี 2566
- ฟื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมโดยปลูกต้นไม้จำนวน 2,000 ต้นในพื้นที่สำคัญ
- มีส่วนร่วมกับชุมชนกว่า 2,300 ครัวเรือนในโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติ
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว: เพิ่มพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียวในบริเวณที่ดำเนินงาน ในโครงการปลูกต้นไม้ลดภาวะโลกร้อน เพื่อเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพและรักษาสมดุลของระบบนิเวศประจำปี 2567 จำนวน 2,000 ต้น ณ โรงงานปูนซีเมนต์ที่ฟิไอ จ.สระบุรี ส่งผลให้มีแหล่งที่อยู่อาศัยสำหรับสัตว์ป่าและพืชพรรณหลากหลายชนิด
- ลดมลพิษ: ด้วยการจัดการน้ำเสียและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถลดมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ การเสริมเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ลดการใช้สารเคมีในการเกษตรซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ดินเสีย

ลดการใช้สารเคมีในปศุสัตว์ เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของสัตว์และมนุษย์ในฐานะผู้บริโภค

- สร้างความตระหนักรู้: ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ สร้างความตระหนักรู้ในชุมชนและพนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

6. การเชื่อมโยงกับ ESG

การดำเนินงานทั้งหมดนี้สอดคล้องกับหลักการด้าน ESG โดย:

- Environment (สิ่งแวดล้อม): ลดผลกระทบต่อธรรมชาติและส่งเสริมการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ
- Social (สังคม): สร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับชุมชนรอบๆ โรงงาน
- Governance (การกำกับดูแล): มีนโยบายและมาตรการชัดเจนในการบริหารความเสี่ยงและความโปร่งใส

คำแสดงเจตจำนงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ [2-23]

<http://tpipolene.co.th/th/sustainable/2023-04-26-09-38-27/biodiversity-th>

การให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [2-29]

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีบนพื้นฐานของความไว้วางใจ ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดความเสี่ยงอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และโอกาสในการหยุดชะงักทางธุรกิจ

กลุ่มที่ฟิไอโพลีน ได้ยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมมือกันระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งได้มีการปรับปรุงช่องทาง และนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่งต่อไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มที่ฟิไอโพลีนได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน
- 2) พนักงาน
- 3) คู่ค้า (Supplier) และผู้รับเหมา
- 4) ลูกค้าและผู้แทนจำหน่าย
- 5) เจ้าหนี้
- 6) หน่วยงานภาครัฐ
- 7) ชุมชนและสังคม
- 8) คู่แข่งทางธุรกิจ
- 9) สื่อมวลชน



ความรับผิดชอบต่อสังคม [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>

โดยรูปแบบการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะแตกต่างกัน สรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
1.กลุ่มผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่างๆ ในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน เช่น การซักถามและการออกเสียงลงคะแนน - การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุนผ่านกิจกรรม Investor Relations อย่างน้อย 4 ครั้ง ต่อปี - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - เปิดช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่เว็บไซต์ จดหมาย email โทรศัพท์ หรืออื่นๆ - การประชุมนักวิเคราะห์ปีละ 3 ครั้ง - รายงานความยั่งยืน ประจำปี - รายงานทางการเงิน 4 ครั้ง ต่อปี - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท	- ผลประกอบการที่ดี ราคาหุ้นและเงินปันผลอยู่ในระดับที่เหมาะสม - มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา โปร่งใส เชื่อถือได้ ผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่างๆ ในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน - จัดกิจกรรมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ทรัพย์สินทางปัญญา หรือ ESG - มีความมั่นคงทางการเงิน - มีความโปร่งใส - มีระบบบริหารความเสี่ยง - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ - การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว	- มีรายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม - ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - บริหารจัดการองค์กรตามวิสัยทัศน์ และหลักบรรษัทภิบาลของบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ะมัธยั้ง ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว - ชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ - มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - มีการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี - มีการวิจัย และพัฒนาเพื่อต่อยอดธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - มีนโยบายรักษาสภาพคล่องและเสถียรภาพทางการเงินให้เข้มแข็ง - ทบทวนและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้มีความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ - วิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และ จัดเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งในระยะสั้น และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในช่วง เวลา 3-5 ปี ข้างหน้า - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส สอดคล้อง ตามมาตรฐานสากล - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่อบริษัท ได้โดยตรง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
2.พนักงาน	- เก็บข้อมูลด้านต่างๆ จากทุกช่องทาง รวมถึงการร้องเรียน - การสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ กลุ่มไลน์ (Line Group) ให้ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารกับพนักงานทุกคน กลุ่มไลน์เฉพาะเรื่องการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เอกสารเวียนให้พนักงานทราบในแต่ละฝ่าย เอกสารปิดตาม ป้ายประกาศในสถานประกอบการ - คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ - คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - รายงานความยั่งยืน/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - ผู้บริหารพบพนักงานที่โรงงาน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง - มีการวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปีละ 1 ครั้ง - จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจนผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ หนังสือประกาศถึงหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท และ Application Line - กล่องรับความคิดเห็นเว็บไซต์, e-mail, Facebook - การประเมินผลการปฏิบัติงาน ปีละ 3 ครั้ง - การจัดให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนต่างๆ รวมถึงสภาพการทำงานที่เป็นธรรม - การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ ภายในบริษัท - CEO ประชุมร่วมกับพนักงานทุกสัปดาห์ - แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กรประจำปี - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ผ่านเว็บไซต์บริษัท	- ค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม - องค์กรมีความมั่นคง และความก้าวหน้าในการทำงาน - ได้รับการพัฒนาศักยภาพ - องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี - ระบบการประเมินผลงานที่มีความเป็นธรรม - ความปลอดภัยในการทำงาน และคุณภาพชีวิตในการทำงาน - เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น - การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล - เคารพสิทธิมนุษยชน - พนักงานได้รับการอบรมที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานเฉลี่ย 26.14 ชั่วโมง/คน/ปี - สถิติการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยในองค์กรลดลง - สร้างการดึงดูด และรักษาความสามารถของพนักงาน	- มีระเบียบปฏิบัติด้านการจ้างงานอย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยไม่จำกัดเพศ อายุ แหล่งที่มาทางสังคม ชนชั้น เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา โดยนโยบายในการจ้างงานและเงื่อนไขในการทำงานมีมาตรฐาน - มีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม - มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน - ไม่ว่าจ้างแรงงานอพยพ หรือแรงงานผิดกฎหมายครอบคลุมถึงบริษัทผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง - ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสิทธิมนุษยชน และเคารพข้อมูลส่วนบุคคล - จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - มีสหกรณ์ออมทรัพย์ - เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล - จัดทำช่องทางให้พนักงานสามารถเสนอข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารได้โดยตรง - พัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยมีตัวชี้วัด ที่ชัดเจน และสอดคล้องกับการประเมิน จากดัชนีชี้วัดระดับสากล - การปรับปรุงรถบริการรับส่งเป็นรถบัสปรับอากาศ, การปรับปรุงเพิ่มลานจอดรถยนต์ หรือจักรยานยนต์, การปรับปรุงที่พักอาศัย, การปรับปรุงและขยายห้องน้ำ, การติดตั้งไฟส่องสว่าง เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
3. คู่ค้า (Supplier) และผู้รับเหมา	- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น - การประชุมคู่ค้าประจำปี 1 ครั้ง - ประชุมร่วมกับคู่ค้ารายเดือน - การขึ้นทะเบียนคู่ค้า - สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร และสื่อสังคมออนไลน์ - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท - ติดต่อผ่านเว็บไซต์บริษัท - กิจกรรมสัมพันธ์ต่างๆ กับคู่ค้า เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม อย่างน้อย 2 ครั้ง ต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะ ช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์ : 02-285-5090 เว็บไซต์ : www.tpipolene.co.th	- ระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ปราศจากคอร์รัปชัน - การสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเติบโตไปด้วยกัน - ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ และไม่เอาเปรียบลูกค้า - เคารพสิทธิมนุษยชน - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล - ชำระเงินตามกำหนดเวลา - มีระบบอาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงาน - ดำเนินธุรกิจร่วมกับ คู่ค้า สอดคล้องกับ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ - คู่ค้าได้รับความรู้เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ความเชื่อมั่นและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกัน	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) - บริษัท ไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมาย - สนับสนุนองค์ความรู้ด้าน ESG เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและ ชื่อเสียง - จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัล และออนไลน์มาใช้ในการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 - มีระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้า และปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด - คำนึงถึงประโยชน์ที่เอื้อร่วมกับคู่ค้าและความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ - พนักงานในกลุ่มบริษัท ต้องไม่เรียกร้องผลประโยชน์ในการจัดหา - กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ (Supplier Code of Conduct) - ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบตามหลักการและ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ - ส่งมอบสินค้าและบริการตามความคาดหวังของลูกค้า และจัดให้มีช่องทางในการรับฟังเสียงของลูกค้า - ดำเนินโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ของคู่ค้า เช่น สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ร่วมกัน และการจัดอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะ ด้านความปลอดภัยให้กับคู่ค้า เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
4. ลูกค้า/ผู้แทนจำหน่าย	- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น - การออกไปพบลูกค้า/ตัวแทนขาย ที่ทำการของลูกค้า อย่างน้อย 12 ครั้งต่อปี - ลูกค้ามีส่วนร่วมในการเสนอแนะการใช้งานผลิตภัณฑ์ - ศูนย์บริการลูกค้า - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ปีละ 1 ครั้ง	- สินค้า และบริการมีคุณภาพปลอดภัย - ราคาเป็นธรรม - หาซื้อได้ง่าย สะดวก - มีการส่งเสริมการขาย - เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย - ลูกค้าได้รับสินค้าที่ตรงตามมาตรฐานและตรงเวลา - กรณีมีปัญหาซึ่งไม่ได้เกิดจากความผิดของลูกค้าสามารถ เคลมค่าเสียหายได้ทันที - การให้บริการบริการก่อนและหลังการขายที่ดี - ส่งมอบตรงตามกำหนดเวลา - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล - เคารพสิทธิมนุษยชน - ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตาม ความต้องการ	- สร้างและสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า - ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการหลอกลวง หรือทำให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้า และบริการ โดยผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค - สร้างความภักดีต่อสินค้า (Brand Loyalty) - มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน - การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ และปลอดภัย ไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง - กำหนดราคาสินค้า และบริการอย่างเป็นธรรม - จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงวิธีแก้ปัญหา พร้อมรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย - จัดสัมมนาลูกค้า ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ - เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล - จัดการประกวดศิลปินรุ่นใหม่ และงานบริการสังคม - นำข้อมูลของลูกค้าเสนอแนะส่งถึงให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ต่อไป - ส่งมอบสินค้าและบริการตามความคาดหวังของลูกค้า และจัดให้มีช่องทางในการรับฟังเสียงของลูกค้า - ดำเนินโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของลูกค้า เช่น สร้างความร่วมมือกับ ลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ร่วมกัน เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
5.เจ้าหนี้/ผู้ถือหุ้นกู้ นักวิเคราะห์/สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ/สถาบันประกันภัย	- ส่งรายงานข้อมูลงบการเงินรายไตรมาส - รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน - ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	- กำกับดูแลกิจการที่ดี - บริหารงานด้วยความโปร่งใส - บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ - การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา - ผลการดำเนินการที่ดี มีศักยภาพในการชำระหนี้ - ปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้กู้ยืมเงิน	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมครบถ้วน - ชำระหนี้ครบถ้วน ตรงเวลา - ให้ข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน - บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด
6. หน่วยงานภาครัฐ	- รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐ ตามระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด เช่น 1. รายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ทุกๆ 3 เดือน 2. รายงานการปฏิบัติตามมาตรการ EIA ของบริษัท ทุกๆ 6 เดือน - การติดตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดของภาครัฐ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง - การสนับสนุนกิจกรรมและตอบสนองนโยบายภาครัฐ ตามระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด เช่น การจัดหาวัคซีนและฉีดให้กับพนักงานและผู้รับเหมาภายในบริษัท - การเข้าร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ - จัดตั้งและมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบในการ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการอย่างเหมาะสม	- ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ และปฏิบัติตาม กฎหมายอย่างเคร่งครัด อีกทั้งร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการแก้ปัญหาและบรรเทาผลกระทบอันเกิดจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามเป้าหมายระดับสากลและระดับประเทศ - การดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน - การมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี - การให้ความสนับสนุน และความร่วมมือแก่หน่วยงานภาครัฐ - การดำเนินการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การชำระภาษี ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง - ยกระดับมาตรการการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	- การนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ - ดำเนินธุรกิจโปร่งใส - การจัดทำรายงานความยั่งยืน - การดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การอยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน - การปฏิบัติตามกฎระเบียบและให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ - ประสานงานกับหน่วยงานราชการอย่างเหมาะสม - ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

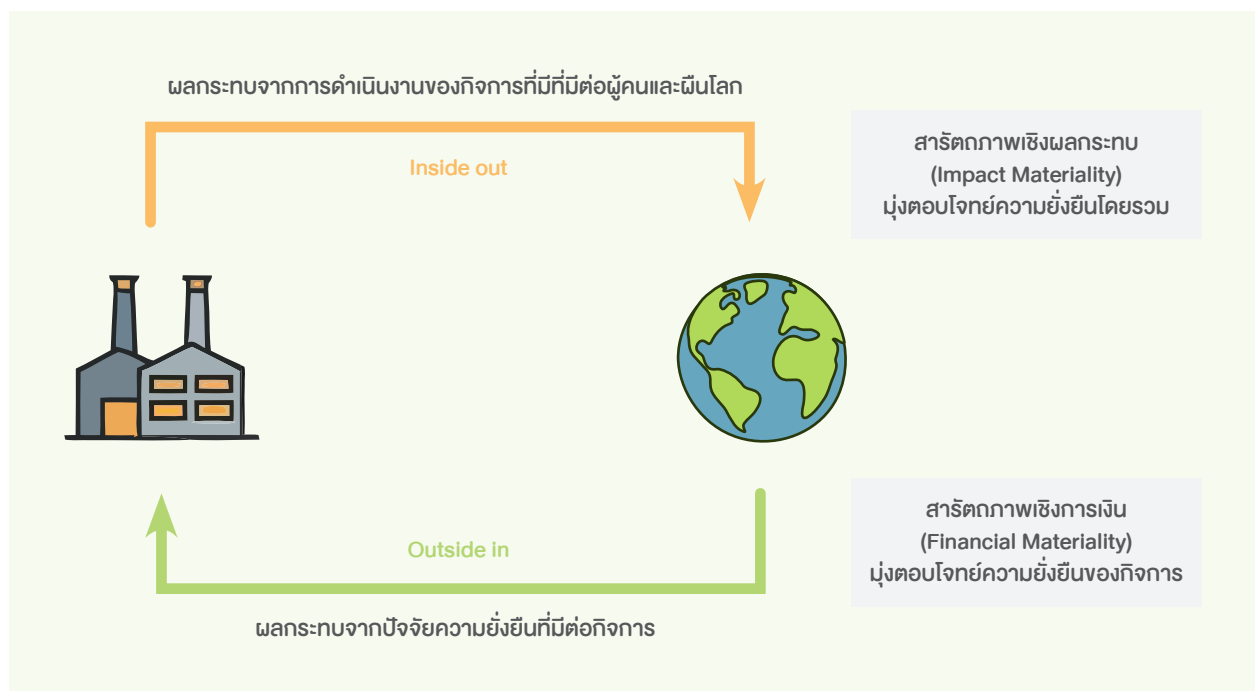
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
7. ชุมชน และ สังคม	- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และ ช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ อย่างน้อย 28 ครั้งต่อเดือน - การจัดมวลชนสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อเดือน - ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ที่อาจจะเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท - ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม - สร้างรายได้และอาชีพให้กับคนในพื้นที่ - มีความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่ดี - การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 1 ครั้งต่อปี - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท - ติดต่อผ่านเว็บไซต์บริษัท เว็บไซต์ : www.tpiolene.co.th	- พัฒนาชุมชนโดยรอบ - รักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน - สร้างงาน สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งให้แก่ชุมชน - การดำเนินงานของสถานประกอบกิจการให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิต - การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง - ช่วยเหลือด้านการศึกษา - ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของ บริษัท อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และ ข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	- การตรวจเยี่ยมชุมชน สร้างการยอมรับ - สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ ชุมชน - ให้ความรู้และอบรมพนักงานทุกระดับตามความเหมาะสม เพื่อให้พนักงานตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมและชุมชน - สำรวจความต้องการและความคิดเห็นของชุมชน - จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตดีขึ้น - จัดทำโครงการปลูกป่าทดแทน และฟื้นฟูสภาพพื้นที่โครงการหลังทำเหมือง - ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีชุมชน - พัฒนาชุมชนให้มีการจ้างงาน เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น - จัดงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาชุมชน รวมถึงการศึกษา สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน - การคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงาน ของบริษัท - การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงาน ของบริษัท อย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ - การดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของ บริษัท อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อ เหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น และ ข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร และ สื่อมวลชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
8. คู่แข่งทางธุรกิจ	- เก็บข้อมูลด้านต่างๆ จากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ จดหมาย โทรศัพท์ และอื่นๆ - เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) และร่วมประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี	- สร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน - รักษาส่วนแบ่งตลาด	- ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม - ไม่ใส่ร้ายป้ายสีเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า - ไม่กระทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของคู่แข่ง - ไม่ละเมิดข้อมูลความลับของคู่แข่ง - ประพฤติปฏิบัติตามกรอบการค้าที่ดี - บริหารจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยี
9. สื่อมวลชน	- การเยี่ยมชมกิจการ และกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคมตามโอกาส - สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชนที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ที่เป็นการ ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่าน เครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัท อย่างสม่ำเสมอ - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างสม่ำเสมอ เช่น งานแถลงผลประกอบการบริษัท 1 ครั้ง/ไตรมาส งานแถลงข่าวของธุรกิจ ฯลฯ การเข้าร่วม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	- เป็นบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจในด้าน ESG อย่างยั่งยืน	- ดำเนินธุรกิจด้วยการให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการเปิดเผย และเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ - ติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อใช้เป็น ส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน

การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ

การกำหนดประเด็นความยั่งยืนและเนื้อหารายงานความยั่งยืนของบริษัท ปี 2567 ฉบับนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ได้พิจารณาปัจจัยและประเมินผลกระทบที่สำคัญของกิจการ และระบุประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ฉบับ GRI Standards เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) และผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญที่องค์กรผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Business Relationships) ที่ควรดำเนินการ โดยบริษัทมีกระบวนการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่ [3-1]

- (1) การศึกษาบริบทขององค์กร (Understand the organization's context) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ได้ดำเนินการศึกษา ทบทวน กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยพิจารณาถึงบริบทของบริษัททั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คน และมิติสิทธิมนุษยชน ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลจากปัจจัยภายใน อาทิ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งปัจจัยภายนอก อาทิ ภาพรวมในอุตสาหกรรมทั้งระดับประเทศและระดับสากล ความสนใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญเหล่านั้นบนหลักการบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context)
- (2) การระบุผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ (Identify actual and potential impacts Risks and Opportunities) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับข้อมูล หรือพูดคุย หรือมีการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ร่วมกันพิจารณาและระบุผลกระทบ (เชิงบวก และเชิงลบ) ความเสี่ยงและโอกาสทั้งที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจจะเกิดขึ้น ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ผลดำเนินงานและบริการ รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คนและสิทธิมนุษยชน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าตามหลักการตรวจทานธุรกิจอย่างรอบด้าน (Due diligence) และมุมมองแบบทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Perspectives) ตามมาตรฐาน European Sustainability Reporting Standards (ESRS) เพื่อค้นหาและระบุประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญที่บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการ โดยผนวกการวิเคราะห์ สารัตถภาพทางการเงิน (Financial Materiality) ที่เป็นผลจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (แบบ Outside-in) เข้ากับการวิเคราะห์สารัตถภาพเชิงผลกระทบ (Impact Materiality) ที่เกิดจากองค์กรทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (แบบ Inside-out)



นำมาซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัท มากที่สุด โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้คำนึงถึงทุกประเด็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน โดยได้มีการระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ของบริษัท ไว้จำนวน 28 ประเด็น เพื่อนำไปสู่กระบวนการประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญและจัดลำดับผลกระทบที่มีนัยสำคัญเพื่อการรายงานในขั้นตอนถัดไป

(3) การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Assess the significance of the impacts)

โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านกระบวนการจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (Impacts, Risks, and Opportunities: IROs) ประกอบด้วย ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) ระดับความน่าจะเป็น (Likelihood) การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน (Human rights) ขนาดและขอบเขตของผลกระทบ (Scale and scope) ขนาด (Magnitude) และระดับความน่าจะเป็น (Likelihood) ของโอกาสและความเสี่ยงรวมถึงกรอบนโยบายการดำเนินงาน และความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัท ในประเด็นนั้นๆ อันนำมาซึ่งประเด็นสาระสำคัญ (Material topics) สำหรับการรายงาน

(4) การจัดลำดับผลกระทบที่มีนัยสำคัญเพื่อการรายงาน (Prioritize the most significant impacts for reporting) และทบทวนความครบถ้วน (Validation)

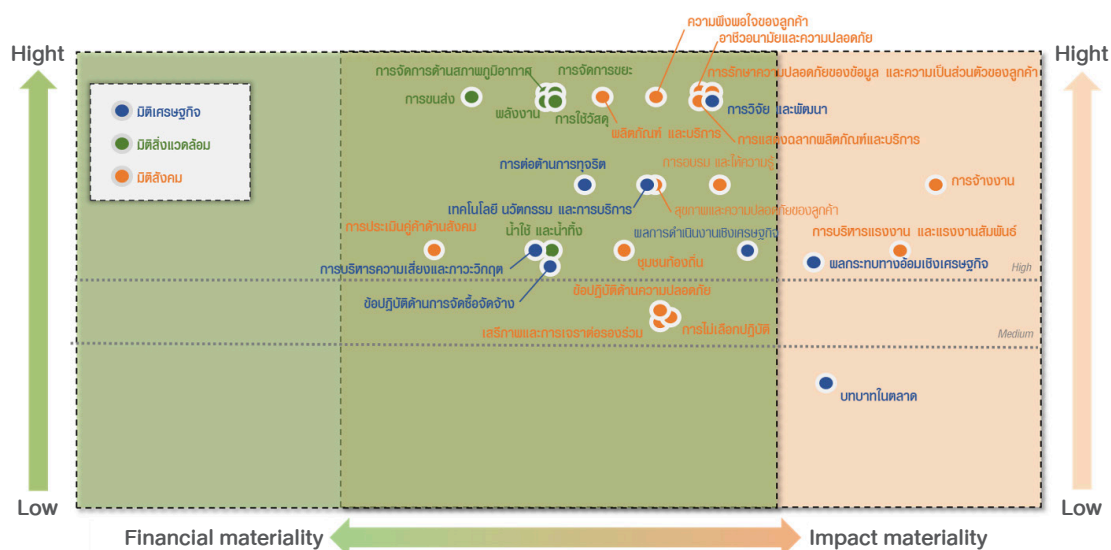
โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ได้นำเสนอประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อคณะผู้บริหารระดับสูงพิจารณาและทบทวนความครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืนที่ต้องการระบุไว้ในรายงาน เพื่อให้ได้ประเด็นสาระสำคัญ (Material topics) สำหรับการรายงานที่ได้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบสำคัญอันเนื่องมาจากบริษัท ผ่านกระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสอดคล้องกับผลกระทบสำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ผลการจัดลำดับความสำคัญ

ระดับความสำคัญผลกระทบสูง (High Significant Impact)	ระดับความสำคัญผลกระทบปานกลาง (Moderate Significant Impact)	ระดับความสำคัญผลกระทบน้อย (Low Significant Impact)
- ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ - การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต - การต่อต้านทุจริต - ข้อปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง - ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ - เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ - การวิจัยและพัฒนา - การใช้วัสดุ - พลังงาน - การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ - การจัดการขยะ - น้ำใช้และน้ำทิ้ง - การขนส่ง - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ผลิตภัณฑ์และบริการ - ชุมชนท้องถิ่น - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - การอบรม และให้ความรู้ - การจ้างงาน - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า - การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ - การประเมินคู่ค้าด้านสังคม - การแสดงผลการผลิตภัณฑ์และบริการ	- การไม่เลือกปฏิบัติ - เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม - ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย (การให้ ความรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยที่ ถูกต้องแก่ รปภ.)	บทบาทในตลาด (การจ้างแรงงานในท้องถิ่น)

TPIPL Double Materiality Matrix



(รูปที่ 9) กุญแจสู่กลยุทธ์

ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	SDGs	กลยุทธ์ตอบสนอง
การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	    	- พัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยนำเชื้อเพลิงสะอาดมาใช้ทดแทนถ่านหินในโรงปูนซีเมนต์ทั้ง 4 สายการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ และเพิ่มความสามารภในการแข่งขัน - พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อประหยัดพลังงาน - บริหารจัดการองค์กรตามนโยบาย BCG ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต - พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตแบบ Green Manufacturing ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน - ใช้ระบบ Process Automation ควบคุมการผลิต และการขนถ่ายสินค้า ให้เกิดประสิทธิภาพโดยเน้นระบบการปฏิบัติงานอัตโนมัติ มีการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิดจากห้องควบคุมเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน เพื่อลดต้นทุนการผลิต - กระบวนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพพร้อมทั้งช่องทางทางการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่งและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย มีการประสานงานเพื่อบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพลดต้นทุนการบริหารจัดการ รวมถึงระบบการบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงโดยเปลี่ยนรถยนต์ และรถบรรทุกหินปูนที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถบรรทุกหินที่ใช้ไฟฟ้า 100 % เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้รถบรรทุกที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในการขนส่งหินปูนหน้าเหมือง - ใช้ระบบ Palletless ซึ่งไม่ต้องใช้แท่นวางสินค้าในการขนย้ายปูนซีเมนต์บรรจุ และเพิ่มระยะเวลาในการยกสินค้าได้กว้างขวางใช้แท่นวาง Pallet ชั่วคราวลดต้นทุนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ทำอ็อกกีเก็บน้ำฝน เพื่อใช้แทนแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงการทำ Recycle น้ำทิ้ง เพื่อนำมาใช้ใหม่และมีการติดตามคุณภาพน้ำตามแผนงานและมาตรการ EIA อย่างต่อเนื่อง - อนุรักษ์พื้นที่เหมือง โดยรวมปลูกป่า ปรับทัศนียภาพให้ดีขึ้น - พัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้สูงถึง 5 - 10% และพัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้สูงถึง 5 - 10%
การใช้วัสดุ	 	
พลังงาน	   	
น้ำใช้และน้ำทิ้ง	 	
การจัดการขยะ	    	
ชุมชนสังคม		

(บทสรุป 1.1) คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงาน

ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	SDGs	กลยุทธ์ตอบสนอง
การจ้างงาน	   	1. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และแรงงานสัมพันธ์และเปิดโอกาสการจ้างงานคนพิการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคม
การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์		2. เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมาก่อสร้างไม่สนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย หรือเป็นงานที่ต้องห้ามตามกฎหมาย
การอบรมและให้ความรู้	   	3. มีการสอบทานระบบป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงระบบการป้องกันภัยด้านไซเบอร์ ให้เท่าทันภัยทางไซเบอร์ที่มีการพัฒนาวิธีการและความร้ายแรงในการคุกคามต่อระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	 	4. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสม 5. อบรมและพัฒนาทักษะแก่บุคลากร ให้โอกาสความก้าวหน้า ไม่เลือกปฏิบัติ
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า		6. มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร จัดให้มีมาตรการในการรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการดำเนินการตรวจสอบ การแก้ไขปรับปรุงดำเนินการ ติดตามการดำเนินการแก้ไข กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม
ความพึงพอใจของลูกค้า		7. มอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน
ผลิตภัณฑ์และบริการ		8. ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า/บริการของบริษัท โดยนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้า/บริการ/กระบวนการดำเนินงานของบริษัท
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า		9. นำซอฟต์แวร์ระบบ Customer Relationship Management (CRM) เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับลูกค้า เพื่อสามารถช่วยสร้างกระบวนการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างเป็นระบบ และเพื่อรวบรวมข้อร้องเรียนต่าง ๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกปัญหาจะถูกติดตามและปรับปรุงแก้ไข ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทได้อีกทางหนึ่งด้วย
ชุมชนท้องถิ่น	 	10. ได้รับ CFP (Carbon Footprint of Products) ของผลิตภัณฑ์ 21 ผลิตภัณฑ์ในปี 2567
การแสดงผลผลิตภัณฑ์และบริการ		11. ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน แสดงฉลากครบถ้วน
การประเมินคุณค่าด้านสังคม	  	12. ทำธุรกิจกับคู่ค้าตามข้อตกลงในจรรยาบรรณคู่ค้า

05 การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2567

ในปี 2567 TPIPL ใช้เชื้อเพลิงขยะ
แทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์
จำนวน 2.91 ล้านตันหรือเท่ากับ 12%
ของเชื้อเพลิงทั้งหมด

TPIPL ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในปี 2567 จำนวน
1.59 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ในปี 2567 ลดลง 17.96% จากปี 2566

TPIPL ดึงน้ำจากภายนอกมาใช้ ในปี 2567
จำนวน 9,548,906 ลบ.ม. ลดลง 2.61 %
จากปี 2566

TPIPL นำหินคลุกที่เหลือทิ้งมาปรับสภาพ
(Recycle) กลับมาใช้ใหม่ จำนวน 766,505 ตัน
คิดเป็น 100% ในปี 2567

มูลค่าโครงการลงทุนของ TPIPL
เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
จำนวน 1,638 ล้านบาท

TPIPL นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ในปี 2567
อยู่ที่ 1,110,051 ลบ.ม. คิดเป็นสัดส่วน
46.82% ของปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด

โครงการลงทุน EV Mining Truck และ EV
Wheel Loader แทนเครื่องยนต์สันดาป
เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
และลดการเกิดฝุ่น PM 2.5

นำกากอุตสาหกรรมจากระบบการผลิต
recycled 2,876.46 ตัน หรือ 99.70 %
ของปริมาณกากอุตสาหกรรมรวม

โครงการติดตั้งเครื่องดักฝุ่นชนิด
Bag Filterทดแทนการเครื่องดักฝุ่นชนิด
Electrostatic Precipitator (ESP)
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดัก
ฝุ่น PM 2.5 ได้ถึง 99.99 %

ปริมาณการผลิต Hydraulic cement
จำนวน 4.18 ล้านตัน สามารถช่วยลด
ก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1 ได้ 0.34259
ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) [3-3]

กลุ่มที่พีไอโพลีนให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ข้อกำหนดของทรัพยากรธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เรามุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา การใช้พลังงานหมุนเวียน และการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ กลุ่มที่พีไอโพลีนยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านมาตรการลดมลพิษ การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ พร้อมสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางบริหารจัดการ

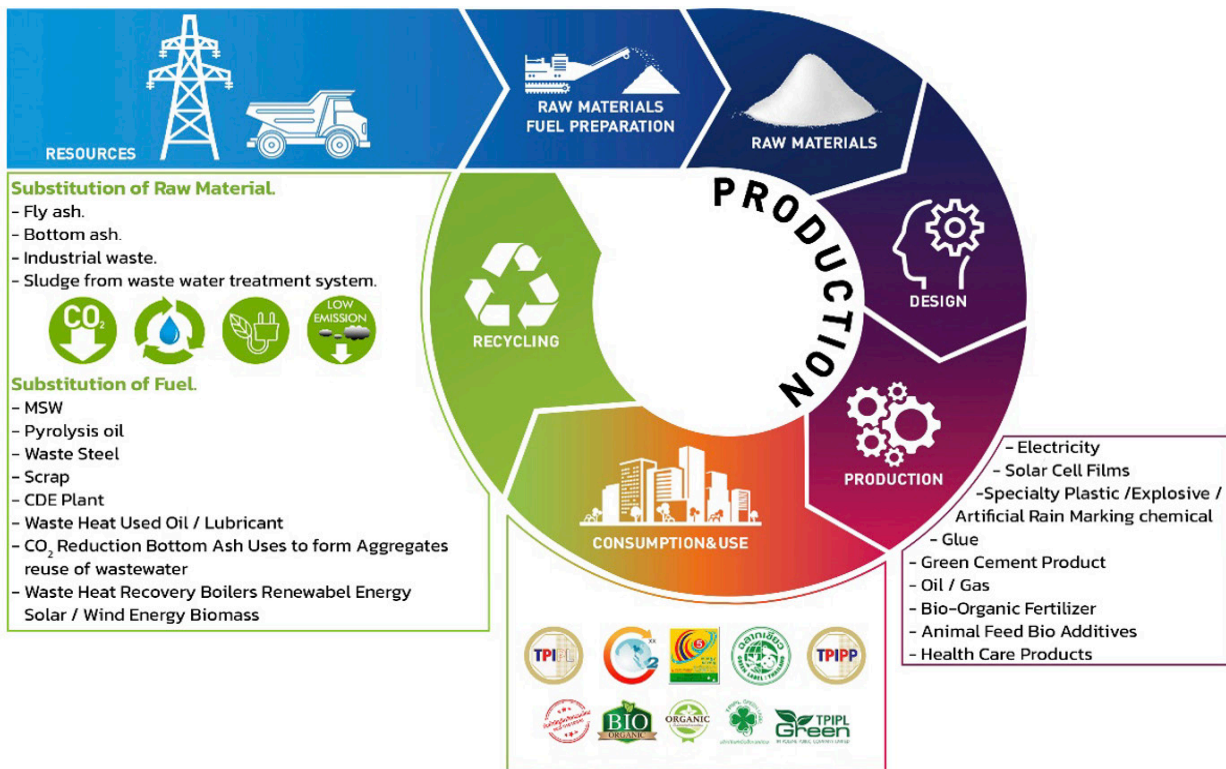
กลุ่มที่พีไอโพลีน มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABILITY) เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้บรรษัทภิบาลที่ดี (ESG) ด้วยการเชื่อมโยงการดำเนินการทั้งสามส่วน อันได้แก่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ร่วมกัน เรียกว่า Bio-Circular-Green Economy (BCG) มาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า โดยการนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์และไฟฟ้า โดยมุ่งที่จะดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด ทดแทนการใช้ถ่านหิน 100 % เพื่อมุ่งสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมสีเขียวที่สะอาด ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG)

<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/bcg-th>



กลุ่มทีพีไอโพลีน ดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG และ ESG



“กลุ่มทีพีไอโพลีน ให้ความสำคัญในนโยบายความยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG และ ESG รวมถึงแคมเปญความเป็นกลางทางคาร์บอน รักษาโลก และ ZERO WASTE ในกระบวนการผลิตของกลุ่ม โดยการส่งเสริมสนับสนุนใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เนื่องจากการผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกใช้สัดส่วนปูนเม็ดน้อยกว่า จึงทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่า ดังนั้นเมื่อปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกมาเป็นวัตถุดิบสำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES จึงช่วยลดก๊าซเรือนกระจก และลดภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป กลุ่มทีพีไอโพลีน มีนโยบายผลิตสินค้าที่มีการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้ออกแบบเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ซึ่งประกอบด้วยได้แก่ ปูนเม็ด (Green Clinker) ปูนซีเมนต์ (Green Cement) ไฟเบอร์ซีเมนต์ (Green Fiber Cement) และกระเบื้องหลังคาคอนกรีต (Green CRT) โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมุ่งใช้วัตถุดิบทดแทน เชื้อเพลิงทดแทน และไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน” ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มทีพีไอโพลีนได้ดำเนินการในทุก ๆ ขั้นตอนตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การจัดหาทรัพยากร วัตถุดิบในการผลิตและพลังงานโดยใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า หมุนเวียนกลับมาใช้ให้มากที่สุด การผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ทั้งการใช้ทรัพยากรและการรักษาสังแวดล้อม การผลิต และผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างโลกสีเขียว โดยครอบคลุมไปถึงการขยาย การขนส่ง และการบริการ

ทั้งนี้ ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญสูงในด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในปี 2567 มีจำนวน 6 ประเด็น ดังนี้

1. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
2. การใช้วัสดุ

3. การขนส่ง
4. การจัดการพลังงาน
5. การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง
6. การจัดการขยะและของเสีย

การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ [3-3]

ธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งในกระบวนการผลิตมีการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง รวมทั้งการเผาหินปูนให้เป็นปูนเม็ด ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการเกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming)

ในปี 2567 กลุ่มทีพีไอโพลีน ได้ดำเนินโครงการผลิตเชื้อเพลิงขยะเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ โดยการนำขยะชุมชนมาทำการคัดแยกเป็นเชื้อเพลิงทดแทน แทนการนำขยะชุมชนไปฝังกลบได้เป็นจำนวนกว่า 2.91 ล้านตัน ทำให้ภายในประเทศสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบสู่บรรยากาศได้ จำนวนสูงถึง 6.77 ล้านตัน CO₂ เทียบเท่า

โดยบริษัทมีนโยบายและวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงหมุนเวียนเข้ามาทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ใช้พลังงานและทรัพยากรต่าง ๆ ในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของภาครัฐที่ต้องการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปรับตัวรับมือกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มเข้มข้นมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ และสังคมคาร์บอนต่ำ โดยได้บูรณาการการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าไปในโครงสร้างองค์กรตั้งแต่ในระดับคณะกรรมการบริษัท ไปจนถึงระดับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทรับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมกับกำหนดให้ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับองค์กรเพื่อผลักดันการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง และเป็นรูปธรรม

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN)/ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ และความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน

ทั้งนี้ ทีพีโอ โพลีน ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN) ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ช่วยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่น/ ชุมชนในการยกระดับการลดก๊าซเรือนกระจก ตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลกที่ปรากฏในเป้าหมายของความตกลงปารีส (Paris Agreement) ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการทำงานภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ทีพีโอ โพลีน ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2586

ตั้งแต่ปี 2566 ทีพีโอ โพลีน ได้จัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO — Carbon Footprint for Organization) โดย TPIPL ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO14064-1 (Carbon Footprint Verification or CFV) ในระดับ “Reasonable Assurance” จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (“BSI”) ในปี 2566 เป็นปีแรก ซึ่งดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO เพื่อให้ทราบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แท้จริงขององค์กรในภาพรวม และเพื่อมุ่งมั่นสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ภายในองค์กรต่อไป

ในปี 2567 ทีพีโอ โพลีน ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO14064-1 (Carbon Footprint Verification or CFV) ในระดับ “Reasonable Assurance” สำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก รวมถึงข้อกำหนด สำหรับการออกแบบ การพัฒนาการจัดการ การรายงาน และการทวนสอบบัญชีรายการปลดปล่อย และการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจากสถาบันไอเอสโอ (“MASCI”)

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำตามแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Model สู่ Net Zero ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยบริษัทกำหนดนโยบายส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดอบรม การจัดเก็บข้อมูลสำหรับคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การติดตามตรวจสอบ การรายงานผลการทวนสอบ การปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำไปสู่การวางแผนในการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานสากล

ทีพีโอโพลีน มีแผนงานการบรรลุเป้าหมายขององค์กรนำไปสู่การประเมินความสามารถในการ ลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจนสามารถขับเคลื่อนและพัฒนานโยบาย รวมถึงทิศทางการดำเนิน การให้บรรลุเป้าหมายองค์กร คือ มุ่งสู่การเป็นองค์กรสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2586 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของ ทีพีโอ โพลีน ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพผ่านธุรกิจต่างๆ ภายในเครือ โดยมีแผนการพัฒนา ด้านโครงสร้างการผลิต การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ บริษัทได้ใช้เงินทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเทคโนโลยีให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ รวมถึงการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานโซลาร์ พลังงานลม เป็นต้น การใช้เครื่องจักรกลหนักและรถบรรทุกที่ใช้ไฟฟ้า และ ZERO WASTE โดยเฉพาะในกระบวนการผลิต ที่เน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) ผ่านการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ซึ่งช่วยลดการใช้ปูนเม็ด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับปรุงระบบดักจับฝุ่นในปล่องระบายอากาศของโรงงานปูนซีเมนต์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยบริษัทใช้กลยุทธ์คาร์บอนต่ำเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวด้วย

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD/IFRS S2) 2024



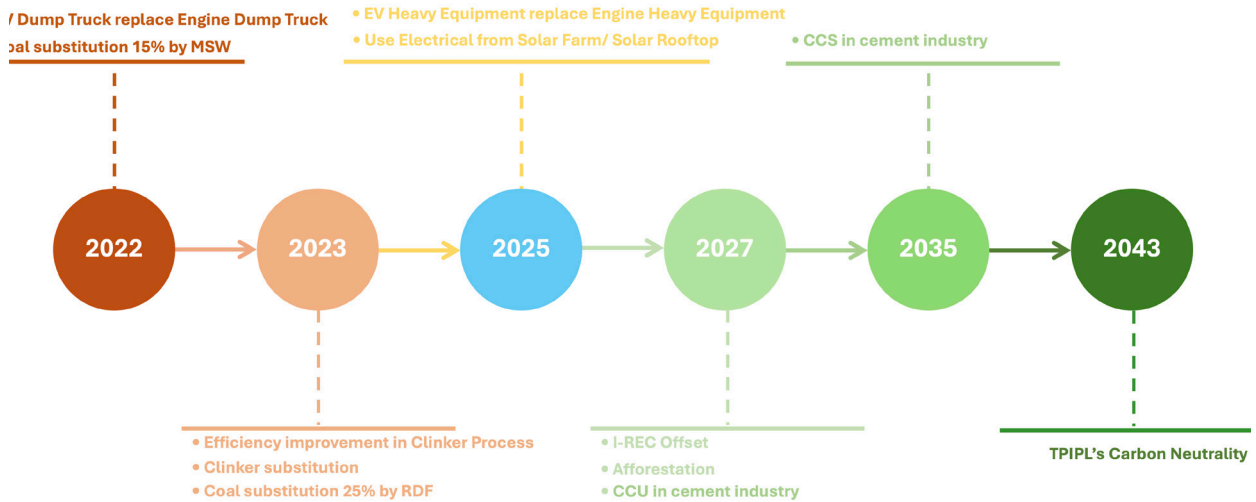
กลุ่มที่ฟิไอโพลีนกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร และได้ประกาศเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2586 ซึ่งเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอาศัยข้อมูลการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD/IFRS S2) ประกอบการจัดทำกลยุทธ์ และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว การวางแผนการลงทุนและการเงิน เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 บริษัทได้บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยแบ่งเป็น 4 องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย การกำกับดูแล (Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk management) การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy) รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets) มาเป็นกรอบในการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ จากการประเมินความเสี่ยง พบว่าความเสี่ยงทางด้านกายภาพ เช่น ภัยน้ำท่วมและภัยแล้ง และ ภัยที่เกิดจากอุณหภูมิจัดเป็นความเสี่ยงพื้นฐานในระดับปานกลาง และในระดับต่ำ ตามลำดับ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาแก่บริษัท เนื่องจากบริษัทสามารถประเมินสถานการณ์และมีมาตรการรองรับอย่างต่อเนื่อง

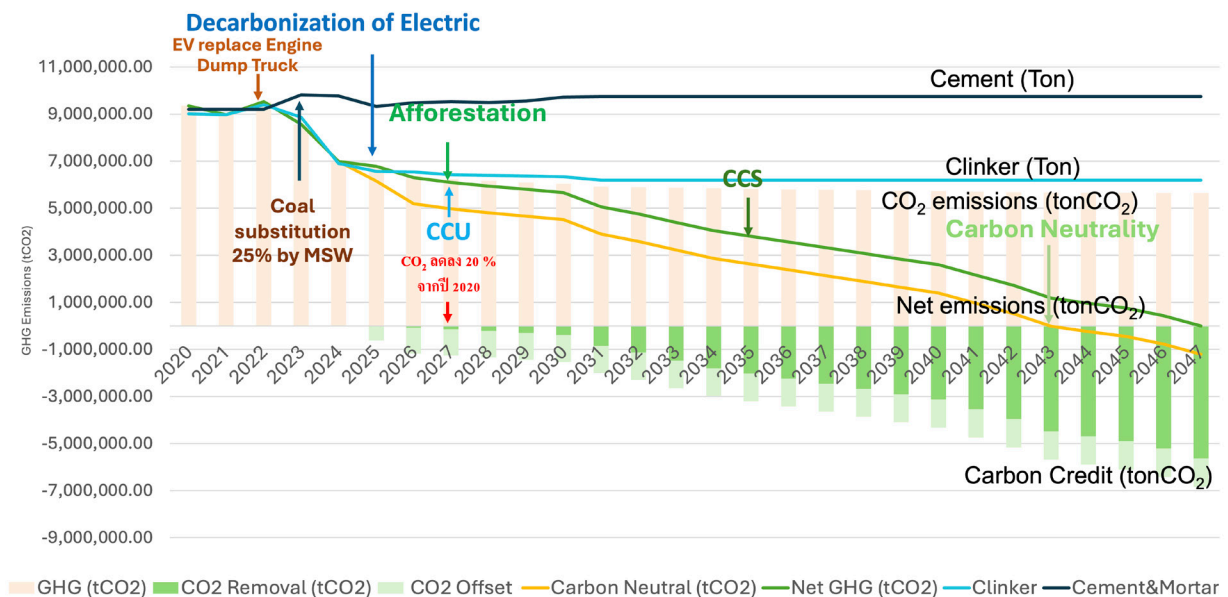
ในส่วนของความเสี่ยงเกี่ยวกับปัจจัยด้านกฎหมาย หรือ ข้อบังคับด้านการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลไก อาทิ การเก็บภาษีคาร์บอน และการนำภาษีคาร์บอนมาเป็นเครื่องมือในการกีดกันทางการค้า ผ่านมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ตลอดจนมีการสนับสนุนการใช้ยานพาหนะไฟฟ้า และพลังงานสะอาด เป็นต้น ต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้เกิดความเสี่ยงสูงต่อธุรกิจการผลิตปูนซีเมนต์จากเชื้อเพลิงฟอสซิล และทำให้เกิดความเสี่ยงในระดับน้อยถึงปานกลางต่อห่วงโซ่อุปทาน แต่จัดเป็นโอกาสของธุรกิจการผลิตปูนซีเมนต์จากแหล่งพลังงานสีเขียว (Low Carbon)

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้บริษัทต้องใช้เงินทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ปรับปรุงเทคโนโลยีให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ รวมถึงการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานโซลาร์ พลังงานลม เป็นต้น การใช้เครื่องจักรกลหนักและรถบรรทุกที่ใช้ไฟฟ้า ลดสัดส่วนการใช้ Clinker ในการผลิตปูนซีเมนต์ เช่นการผลิต Hydraulic Cement แทนการผลิตปูนปอร์ตแลนด์ประเภท 1 โดยบริษัทใช้กลยุทธ์คาร์บอนต่ำเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวด้วย

TPIPL's (Cement) GHG Reduction Strategies



TPIPL's (Cement) 2043 Carbon Neutrality Pathway



เป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์	การดำเนินงานปี 2567	เป้าหมายระยะสั้น ปี 2570 (2027)	เป้าหมายระยะยาว ปี 2586 (2043)
1. กำหนดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานสะอาด	ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 3.96 %	ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 100%	ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 100%
2. กำหนดสัดส่วนเชื้อเพลิงผลิตปูนซีเมนต์	- สัดส่วนเชื้อเพลิงฟอสซิล 88.31% - สัดส่วนเชื้อเพลิงหมุนเวียน 11.69 %	- สัดส่วนเชื้อเพลิงฟอสซิล 75% - สัดส่วนเชื้อเพลิงหมุนเวียน 25%	- สัดส่วนเชื้อเพลิงฟอสซิล 75% - สัดส่วนเชื้อเพลิงหมุนเวียน 25%
3. การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก	- ปริมาณก๊าซเรือนกระจก 7,263,478.00 TonCO₂e - ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันปูนซีเมนต์ได้ลดลง 6.11% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563	- ปริมาณก๊าซเรือนกระจก 7,476,814.64 TonCO₂e - ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันปูนซีเมนต์ได้ลดลง 20 % เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก 0 TonCO₂e (มีความเป็นกลางทางคาร์บอน)
4. ผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	- สัดส่วนปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก 66.32 % - สัดส่วนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ 33.68 %	- สัดส่วนปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก 70 % - สัดส่วนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ 30 %	- สัดส่วนปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก 100 % (ปี 2583) - สัดส่วนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ 0 %
5. ลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูน	ใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ร้อยละ 85	สัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ น้อยกว่า 76 %	สัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ น้อยกว่า 50 %
6. การเพิ่มการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกโดยการปลูกป่าและการทำ CCUS	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ 0 tCO₂e	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ 429,864.65 tCO₂e	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ 7,070,513.12 tCO₂e
7. การเปิดเผยข้อมูล	- รายงานความยั่งยืน ตามมาตรฐาน GRI 56-1 One Report	- รายงานความยั่งยืน ตามมาตรฐาน GRI 56-1 One Report - การเข้าร่วมประเมินความยั่งยืนขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ	- รายงานความยั่งยืน ตามมาตรฐาน GRI หรือที่เกี่ยวข้อง 56-1 One Report - Carbon Disclosure Project (CDP) - การเข้าร่วมประเมินความยั่งยืนขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG)

<https://www.tpipolene.co.th/th/sustainable/tcfd-report>

Road Map มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของกลุ่มกิจการไฟฟ้า

กลุ่มกิจการไฟฟ้าได้วาง Road map มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2586 ผ่านธุรกิจต่าง ๆ ภายในเครือ ดังนี้

1. Saving in cement & binders การพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการลดการใช้ปูนเม็ด เพิ่มการใช้วัสดุทดแทน ส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ซึ่งเป็นปูนซีเมนต์แบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 ซึ่งการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเพิ่มขึ้นสามารถช่วยลดสภาวะเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญ และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และวงการก่อสร้างในอนาคต โดยบริษัทตั้งเป้าหมายลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ให้น้อยกว่า 76% ภายในปี 2570
2. Savings in clinker production โดยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการเผาปูนเม็ด เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม หรือขยะชุมชน โดยได้เริ่มดำเนินการในปี 2564 และแล้วเสร็จในในปี 2566 โดยปี 2568 บริษัทมีเป้าหมายนำเชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรมมาใช้เป็นพลังงานทดแทน จำนวน 500,000 ตัน
3. RE100 - Electricity Energy use Renewable Energy 100% กลุ่มกิจการไฟฟ้าได้วางแผนและดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากการใช้เชื้อเพลิงทดแทน 100 % ดังนี้
 - a. การนำความร้อนมาผลิตไฟฟ้า (Waste heat recovery)
 - b. การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม หรือขยะชุมชน แทนการใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน (Coal Replacement by Renewable Fuel of Power Plant) โดยมีโครงการ ดังนี้
 - i. มีการปรับเปลี่ยนจากการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินเป็นการใช้เชื้อเพลิงจากขยะชุมชนในหม้อไอน้ำ B6 ซึ่งผลิตไอน้ำให้แก่โรงไฟฟ้าที่ใช้ความดันไอน้ำระดับ 55 บาร์ โดยใช้เชื้อเพลิงทดแทนจากขยะชุมชน ซึ่งดำเนินการแล้วตั้งแต่ปี 2566 และกำลังดำเนินการก่อสร้างหม้อไอน้ำ ขนาดแรงดัน 132 บาร์เพื่อผลิตไอน้ำ สำหรับโรงไฟฟ้า 150 เมกะวัตต์ โดยจะใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทนถ่านหินจะทยอยแล้วเสร็จและใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินได้ทั้งหมดภายในปี 2568
 - ii. มีแผนการปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลในโรงไฟฟ้า 6 MW ในปี 2566
- c. โรงผลิตไฟฟ้าด้วยแผงโซลาร์เซลล์ติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) เป็นโรงผลิตไฟฟ้าที่ใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีความคงทนอายุการใช้งานยาวนานในการผลิตไฟฟ้า ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ที่ไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิง โดยในปี 2567 ได้เริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าขนาด 61.8 MW
- d. โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ บนหลังคา (Solar Roof) เป็นระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา โดยใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Module) ติดตั้งบนหลังคาอาคารในโรงงานเพื่อดูดซับพลังงานจากแสงอาทิตย์ สร้างประจุไฟฟ้าที่เคลื่อนที่เพื่อตอบสนองต่อสนามไฟฟ้าภายในเซลล์ และสร้างไฟฟ้ากระแสตรง ก่อนส่งไปยังเครื่องแปลงไฟ (Inverter) เพื่อเปลี่ยนจากไฟฟ้ากระแสตรงเป็นไฟฟ้ากระแสสลับ แล้วนำพลังงานไฟฟ้าที่ได้ไปใช้งานต่อไป โดยในปี 2567 ได้เริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าขนาด 5.1 MW
- e. การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ (RE100 - Electricity Energy use Renewable Energy 100%) โดยผลิตไฟฟ้าใช้ภายในกลุ่มกิจการไฟฟ้า ในการผลิตปูนซีเมนต์ และการจัดซื้อ REC (Renewable Energy Certificate) เพื่อให้การผลิตปูนซีเมนต์ใช้พลังงานหมุนเวียนได้เต็ม 100 %
4. EV Green Mining กลุ่มกิจการไฟฟ้า เปลี่ยนวิธีการขนส่งหินปูน จากระบบรถบรรทุกที่ใช้เครื่องยนต์น้ำมันเชื้อเพลิงตลอดจนเครื่องจักรกลหนักทุกชนิดในการทำเหมืองหินจำนวน 113 คัน ระบบสายพานพลังงานไฟฟ้า และรถไฟฟ้าเพื่อขนส่งหินปูนไปยังโรงปูนซีเมนต์ โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้าแล้ว 70% และจะเป็น 100% ภายในปี 2568
5. Energy efficiency program โครงการลดการใช้พลังงานรวม ดังนี้
 - a. Regenerative Downhill Conveyor เป็นโครงการผลิตไฟฟ้าจากสายพานลำเลียงวัตถุดิบโดยการเปลี่ยนวิธีการขนส่งจากการใช้รถบรรทุก มาเป็นการลำเลียงด้วยสายพานแทน ทำให้สามารถประหยัดพลังงาน และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งและซ่อมบำรุงในขณะเดียวกันสามารถใช้พลังงานจากสายพานที่ลำเลียงหินปูนลงมาจากเหมืองที่อยู่บนที่สูงเป็นลักษณะของ Downhill Conveyor ผลิตไฟฟ้ากลับมาใช้ได้ ซึ่งทำให้ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้น้ำมันดีเซลในการขนส่งวัตถุดิบและยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ากลับคืนสู่แหล่งจ่ายไฟฟ้าได้ในเวลาเดียวกัน

- b. Polytrack Grate เป็นเทคโนโลยีการเติมอากาศแบบใหม่ที่มีแรงดันลดลงทำให้เติมอากาศได้สม่ำเสมอโดยใช้พลังงานต่ำ (ลดลงอย่างน้อย 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันปูนเม็ด) ทำให้ประหยัดพลังงาน และยังสามารถลดการสึกหรอของเครื่องจักรเนื่องจากความเร็วของอากาศผ่านช่องระบายอากาศลดลง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงได้ ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้ถ่านหิน และยังสามารถประหยัดกระแสไฟฟ้าได้ด้วย
 - c. โครงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ในระบบควบคุมการเดินเตาเผา โดยเริ่มที่ KILN 3 เป็นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(AI) มาประยุกต์ในระบบควบคุมการเดินเตาเผา จากเดิมที่ใช้คนในการป้อนปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิต ทำให้การป้อนเชื้อเพลิงในการผลิตสัมพันธ์กับปริมาณของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้สามารถลด การใช้พลังงานความร้อน ลดลง 23.16 kcalต่อการผลิตปูนเม็ด 1 kg. ซึ่งจะแล้วเสร็จในกลางปี 2568
 - d. โครงการ Environmental improvement project Line 1-3 เป็นโครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพการดักจับฝุ่นโดยใช้ Bag Filter หรือ Dust collector system เพื่อคัดแยกฝุ่นและอนุภาคขนาดเล็กออกจากอากาศหรือแก๊สที่ไหลผ่านมีประสิทธิภาพสูงมากในการดักฝุ่นที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน ได้มากกว่า 99.99% แทนการใช้ Electrostatic Precipitators ที่มีประสิทธิภาพในการดักฝุ่นที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน ได้มากกว่า 99.5% สามารถลดต้นทุนด้านพลังงาน จำนวน 11,400,974.11 บาทต่อปี โดยจากการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ประมาณ 30,597,120 kWh ต่อปี
 6. Recycle Raw Materials โดยการติดตั้ง CDE Plant ซึ่งเป็น Washing recycle plant โดยนำเศษดิน เศษหินจากการทำเหมืองมาผ่านการล้างทำความสะอาด ได้เป็นหินที่สามารถนำมาใช้แทนวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้บริษัทสามารถลดปริมาณของเสียจากการทำเหมือง และลดต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบ เป็นการหมุนเวียนนำทรัพยากรที่เหลือจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ได้
 7. Afforestation การปลูกป่าเพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อยสู่บรรยากาศ กลุ่มบริษัทพีไอ โพลีน ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 1992 จนถึงปัจจุบัน และจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศมีป่าไม้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากยิ่งขึ้น
 8. Carbon capture & utilization/ storage (CCUS) โดยการศึกษาด้านเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน โดยใช้วิธีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากปล่องควันสูงตามโรงไฟฟ้า และนำไปเก็บไว้ใต้ดินหรือได้มาผสมทำไม่ปล่อยก๊าซ CO₂ เข้าสู่ชั้นบรรยากาศได้ เป็นการวางแผนการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต หากกระบวนการต่าง ๆ ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีการดำเนินการอยู่ยังไม่เพียงพอ และเทคโนโลยีมีความคุ้มค่าในการลงทุนในอนาคต
 9. สายพานลำเลียง shale 400 เมตร จาก compound mixing bed line 4 ไป shale mixing bed line 1 เพื่อลดการต้นทุนการขนส่งโดยรถบรรทุก และยังสามารถลดฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจกได้ และการติดตั้งสายพานลำเลียง shale 1,000 เมตร ระหว่าง shale crusher กับ mixing bed เพื่อช่วยเพิ่มปริมาณการลำเลียง shale เข้าสู่โรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งช่วยลดต้นทุนการขนส่งโดยรถบรรทุกจากเหมือง ลดฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจกได้
 10. โครงการดัดแปลงหัวรถจักรไฟฟ้า จำนวน 2 หัว เพื่อใช้ขนส่งสินค้าทางรถไฟจากโรงงานสระบุรีไปยังสถานีเชียงรากน้อย ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2568
- ในปี 2567 กลุ่มพีไอโพลีน ได้ดำเนินโครงการผลิตเชื้อเพลิงขยะเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ โดยการนำขยะชุมชนมาทำการคัดแยกเป็นเชื้อเพลิงทดแทน แทนการนำขยะชุมชนไปฝังกลบ ได้เป็นจำนวนกว่า 2.91 ล้านตัน ทำให้ภายในประเทศสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบสู่บรรยากาศได้ จำนวนสูงถึง 6.77 ล้านตัน CO₂ เทียบเท่า

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด Zero waste หรือขยะเหลือศูนย์ โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนของเสียจากโรงงานหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงของอีกโรงงาน ส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด โดยใช้หลักการของ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) โดยไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้น้ำมัน สารเคมี และของเสียลงสู่พื้นดิน - ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนการใช้ถ่านหิน 25% ในปี พ.ศ.2567	- การกำจัดกากหรือของเสียโดยใช้วิธีการเผาร่วมกับเชื้อเพลิงหลักที่เตาเผาปูนซีเมนต์ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียส ในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีทันสมัย ไม่กระทบชุมชนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการลดปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ และ/หรือเผาทำลายให้มีปริมาณน้อยที่สุด - กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักขององค์กร โดยมีการระบุประเด็นสำคัญ ประเมิน บริหารความเสี่ยง และโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” - เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การขอขึ้นทะเบียนและรับคาร์บอนเครดิต (T-VER) เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) การขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด เป็นต้น - การผลิตไฟฟ้าจากการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวมถึงการใช้เชื้อเพลิงทดแทน เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง (Waste Heat Recovery Power Plant) ขนาด 40 เมกะวัตต์ เพื่อนำความร้อนจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ไปผลิตกระแสไฟฟ้าลดการสิ้นเปลืองพลังงาน/โรงผลิตเชื้อเพลิงขยะ โดยนำขยะไปผ่านกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในโรงงานปูนซีเมนต์ โครงการ Prepol-SC โดยติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์เพื่อลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) และการใช้เชื้อเพลิงจากขยะ (MSW) ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ถึง 25% และโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม Polene Solar สนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น	- ปริมาณเชื้อเพลิงขยะที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ เป็นเชื้อเพลิงขยะประมาณ 12% ในปี 2567 ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.156 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ปริมาณการผลิต Hydraulic cement จำนวน 4.18 ล้านตัน สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1 ได้ 0.34259 ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - เนื่องจากในปี 2567 โรงปูนซีเมนต์ได้ทยอยติดตั้งเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดักจับฝุ่น ซึ่งจะทำให้อัตราเฉลี่ยการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินในปี 2567 ยังไม่เต็มเป้าที่กำหนดไว้ที่ 25% - ปี 2567 ลูกค้าใช้งานปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกแล้ว 3,023,613.64 ตัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE 3 ของลูกค้าได้ 0.2479 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ปี 2567 บริษัทใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 3.96 % ซึ่งมากกว่าปี 2566	- มีแผนงานดำเนินการขอ CFP (Carbon Footprint of Product) ของผลิตภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ในปี 2568 - ใช้พลังงานไฟฟ้าที่เป็นเชื้อเพลิงสะอาด จากบริษัท TPIPP ซึ่งจะเพิ่มเป็น RE100 ในเดือนมิถุนายน 2568 - ใช้รถบรรทุกที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนรถบรรทุกที่ใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในการขนส่งหินบนหน้าเหมือง - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปูนซีเมนต์ด้วยการแยกบดหินปูนเพื่อลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม ปี 2568 และทำให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 516,815 tCO₂e/ปี

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency) การปลูกต้นไม้ และการอนุรักษ์พื้นที่ป่า อาทิ โครงการติดตั้งสายพานลำเลียงวัตถุดิบจากหน้าเหมือง Site-A (Regenerative Downhill Conveyor) มายังเครื่องย่อยหินของโรงปูนซีเมนต์ และโครงการติดตั้งสายพานลำเลียงวัตถุดิบและ Mobile Crusher ที่เหมืองซึ่งจะย่อยหินปูนและหินดินดานจากหน้าเหมืองส่งตรงเข้าโรงงานผ่านสายพานลำเลียงทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุกลดการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันดีเซล และยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ และโรงงานไฟเบอร์ซีเมนต์ที่ไม่ใช้ไยใยหิน เป็นวัสดุทดแทนไม้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการตัดไม้ทำลายป่า - การใช้ทรัพยากร วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การสร้างนวัตกรรมทั้งการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ Classification Plant โดยนำหินคลุก (Scrap) จากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง (Aggregate) ซึ่งไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มาผ่านกระบวนการ Recycle เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ ปูนเอร์ต้า และคอนกรีต และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูน TPI แดง 299 (ปูนไฮดรอลิค) เพื่อใช้ทดแทนปูนปอร์ตแลนด์ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10-15% โดยได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) เป็นต้น - ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitators) ที่ปล่องห้องลดอุณหภูมิ (Clinker Cooler) กำหนดให้มีการตรวจวัดฝุ่นละอองในบรรยากาศที่มีขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน จำนวน 8 สถานี รอบพื้นที่โครงการ เป็นระยะเวลา 6 ปี ต่อเนื่อง (ปี 2562-2567) โดยบริษัทที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก (Third Party) - ติดตั้งสถานีตรวจคุณภาพอากาศแบบถาวร เพื่อตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศรอบโรงงาน จำนวน 5 สถานี และดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศเพิ่มเติม จำนวน 2 สถานี ได้แก่ สถานีโรงเรียนมหเวศวิทย์ และสถานีองค์การบริหารส่วนตำบลมิตรภาพ โดยดำเนินการต่อเนื่องทุกปี	- ผลการตรวจวัดค่าคุณภาพอากาศ พบว่า คุณภาพอากาศ เสีย และแสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ - ได้รับการขึ้นทะเบียน CFP (Carbon Footprint of Product) ของผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ในปี 2567 - การปรับปรุงประสิทธิภาพของ Grate Cooler line 1 และ 2 โดยการออกแบบและติดตั้ง Horse shoe ใหม่ จากเดิมลักษณะ Static grate plate ทำให้เกิดปูนเม็ดตกค้าง เกิดการอุดตันรูอากาศที่เป่าจากตันใต้ Grate plate โดยการปรับความเอียงเป็น 14 องศา ทำให้เกิดการเคลื่อนที่ของปูนเม็ดสม่ำเสมอมากขึ้น ไม่มีปูนเม็ดตกค้าง เพิ่มช่องพ่นอากาศ เพื่อให้ลมเกิดการถ่ายเทความร้อนได้ดียิ่งขึ้นและสามารถนำความร้อนเวียนใช้ในเตาเผาได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้สามารถลดการใช้ความร้อนในการผลิตปูนเม็ด โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1 ลง 40,010 tCO₂e/ปี - ได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน (CE-CFP) และได้รับรองฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFR) ในผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ผสม 197	

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ และโรงงานเม็ดพลาสติก) [305-1][305-2][305-3][305-4]

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	โรงงานปูนซีเมนต์				โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)				โรงงานกระเบื้อง	
	ปี 2565	ปี 2566*	ปี 2567*	ปี 2565	ปี 2566*	ปี 2567*	ปี 2565	ปี 2566*	ปี 2567*	ปี 2567*
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินงาน										
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	8,092,914.00	7,063,432.14	5,489,725.37	3,942.92	3,038.57	2,292.77	138,159.92	137,268.12	137,268.12	137,268.12
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากพลังงาน (ขอบเขต 2)	1,206,472.00	857,249.70	887,955.98	103,577.43	85,933.23	83,619.49	9,328.93	13,867.63	13,867.63	13,867.63
Total GHG emissions (Scope 1 + 2)	9,299,386.00	7,920,681.84	6,377,681.35	107,520.35	88,971.80	85,912.26	147,488.85	151,135.75	151,135.75	151,135.75
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3)	223,463.15	383,695.40	347,327.62	304,915.09	261,802.89	258,767.42	50,997.65	42,651.88	42,651.88	42,651.88
ประกอบด้วย:										
Category 1: การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสินค้าและบริการที่ซื้อและจัดจ้างโดยบริษัท (Purchased goods and services)	40.24	42.51	N/A	303,137.36	261,752.64	258,729.43	38,825.49	30,347.83	30,347.83	30,347.83
Category 2: สินค้าประเภททุน (Capital goods)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 3: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and energy-related activities) (not included in Scopes 1 or 2)	154,695.07	139,528.07	111,424.53	N/A	50.25	37.99	8,947.71	9,295.44	9,295.44	9,295.44
Category 4: การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ (Upstream transportation and distribution)	68,727.84	33,392.77	26,794.64	322.52	N/A	N/A	3,224.45	3,008.61	3,008.61	3,008.61
Category 5: ของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน (Waste generated in operations)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 6: การใช้รถส่วนบุคคลในการเดินทางเพื่อกิจกรมทางธุรกิจ (Business travel)	N/A	N/A	N/A	302.52	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 7: Employee commuting	N/A	4.45	55.06	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

หน่วย : ดัชนีคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	โรงงานปูนซีเมนต์			โรงงานเบ็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)			โรงงานกระบือ	
	ปี 2565	ปี 2566*	ปี 2567*	ปี 2565	ปี 2566*	ปี 2567*	ปี 2566*	ปี 2567*
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินงาน								
Category 8: Upstream leased assets	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 9: การขนส่งและกระจายสินค้าปลายทาง (Downstream transportation and distribution)	N/A	210,770.11	209,053.39	1,175.99	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 10: Processing of sold products	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 11: Use of sold products	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 12: การบำบัดเมื่อสิ้นอายุผลิตภัณฑ์จำหน่าย (End-of-life treatment of sold products)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 13: Downstream leased assets	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 14: Franchises	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 15: Investments	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม	9,522,849.15	8,304,377.24	6,725,008.97	412,435.44	350,774.69	344,679.68	198,486.50	193,787.63
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (tCO ₂ /ton)	1.0112	0.9374	0.9743	2.6850	2.443036	2.513309	0.6074627	0.57261251

หมายเหตุ*: รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ บริษัท ทีพีเอ โพลีน จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน CFO-TGO และ ISO14064-1:2018 ผ่านการทวนสอบในระดับสมเหตุสมผลจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการจัดการมลพิษทางอากาศ โดยบริษัทได้ติดตามการปล่อยของเสียอย่างต่อเนื่อง และติดตามคุณภาพอากาศโดยรอบของพื้นที่หลายแห่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงาน โดยบริษัทติดตามและควบคุมระดับก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ในกระบวนการเผาไหม้แต่ละส่วน และมีการควบคุมอุณหภูมิและอัตราเชื้อเพลิงต่ออากาศในระหว่างกระบวนการเผาไหม้ เพื่อรักษาระดับการปล่อยของเสียให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

ตาราง ระดับการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และไนโตรเจนออกไซด์ (NO₂) ของบริษัท เมื่อเทียบกับมาตรฐานการปล่อยมลพิษของธนาคารโลกและข้อกำหนดภายใต้กฎหมายไทย [305-7]

(หน่วย: มิลลิกรัม / ลูกบาศก์เมตรปกติ)

	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	ไนโตรเจนออกไซด์ (NO ₂)
ทีพีไอ โพลีน	30.0	120.0
มาตรฐานการปล่อยมลพิษของธนาคารโลก	< 230.0	< 510.0
ข้อกำหนดตามกฎหมายไทย	< 320.0	< 350.0

การปล่อยสารทางอากาศที่สำคัญของบริษัท [305-7]

(หน่วย: ตัน)

การปล่อยสารทางอากาศที่สำคัญ (จำแนกตามประเภท)	2565	2566	2567
NO ₂	9,095	3,658	1,210
SO ₂	91	91	45
สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (POP)	-	-	-
สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC)	-	-	-
สารมลพิษอันตรายทางอากาศ (HAP)	-	-	-
ฝุ่นละออง (PM)	708	233	112

หมายเหตุ

วิธีการตรวจวัดฝุ่น : sokinetic (method5) คำนวณวิธีการปลดปล่อยมลพิษจากตำราการคำนวณการปลดปล่อยมลพิษจากข้อมูลการตรวจวัดของกรมควบคุมมลพิษ

วิธีการตรวจวัด SO₂ : sokinetic (method6) คำนวณวิธีการปลดปล่อยมลพิษจากตำราการคำนวณการปลดปล่อยมลพิษจากข้อมูลการตรวจวัดของกรมควบคุมมลพิษ

วิธีการตรวจวัด NO₂ : sokinetic (method7) คำนวณวิธีการปลดปล่อยมลพิษจากตำราการคำนวณการปลดปล่อยมลพิษจากข้อมูลการตรวจวัดของกรมควบคุมมลพิษ

เป้าหมายลดการปล่อยมลพิษทางอากาศที่ไม่ใช่ก๊าซเรือนกระจก (SO_x และ NO_x) ต่อหน่วยการผลิต

เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 1-5 ปี	เป้าหมายระยะยาว ไม่น้อยกว่า 5 ปี
- ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยการผลิต ให้ไม่เกิน 0.00112 Ton/Ton Clinker ในปี 2567 และ 0.00100 Ton/Ton Clinker ในปี 2568 - ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีใช้ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตให้ไม่เกิน 0.00040 ton/ton Clinker ในปี 2567 และ 0.00020 ton/ton Clinker ในปี 2568	- ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยการผลิต ให้ไม่เกิน 0.00090 Ton/ Ton Clinker ภายในปี 2573 - ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีใช้ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตให้ไม่เกิน 0.00015 ton/ton Clinker ในปี 2573

ตาราง ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงปูนซีเมนต์ [305-4]

กิจกรรม	หน่วย	2565	2566	2567
ก๊าซเรือนกระจก GHG (1)*	TonCO ₂ e	9,522,849.15	8,304,377.24	6,725,008.97
มลพิษทางอากาศที่มีใช้ก๊าซเรือนกระจก (2)**	Ton	9,894	134.64	51.36
หน่วยการผลิต (3)	Ton	9,417,186	8,858,875.22	6,902,654.32
สัดส่วน (1) / (3)	TonCO ₂ / Ton Clinker	1.0112	0.9374	0.9743
สัดส่วน (2) / (3)	Ton/ Ton Clinker	0.00105	0.000015198	0.00000744

หมายเหตุ : * จำนวนตาม “ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และได้รับการทวนสอบโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ตามมาตรฐาน ISO14064-1: 2018 และ CFO-TGO

** ก๊าซที่ไม่ใช่ก๊าซเรือนกระจกประกอบด้วย SO_x และ NO_x

บริษัท มีการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น โดยมีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และรายงานผลกระทบต่อสุขภาพ (Environmental Health Impact Assessment: EHIA) สำหรับการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของบริษัทอย่างครบถ้วน โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม รายงาน EIA และ EHIA ให้หน่วยราชการและชุมชนทราบ มีการตรวจวัดและประเมินด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแผน รวมถึงจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมให้หน่วยงานราชการและชุมชน อย่างครบถ้วนตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้บริษัทไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และสารปนเปื้อนอื่น ๆ ออกสู่พื้นดิน อันที่จะเป็นสาเหตุให้เกิดที่ดินเสื่อมโทรม ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องควบคุมการปนเปื้อนในดินและน้ำใต้ดินภายในบริเวณโรงงาน พ.ศ.2559 กำหนดให้บริษัทมีการติดตั้งบ่อสังเกตการณ์ เพื่อตรวจสอบคุณภาพดินทุกสามปี โดยมีการติดตามตรวจสอบสารปนเปื้อน TPH(C5-C8), TPH(C8-C16), TPH(C16-C35) โดยผลการวิเคราะห์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยในช่วงที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน (ปี 2567) บริษัทไม่มีการละเมิดต่อกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม [2-27]

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Products)



บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green products) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษตลอดวัฏจักรชีวิตให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อปัยังคนรุ่นหลัง

บริษัทได้นำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาปรับใช้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green products) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัท จะต้องมีการควบคุมในทุกกระบวนการให้เป็นไปตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท มีคุณภาพ มีความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ ดังนี้

1. ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ปูนลดโลกร้อน TPI แดง 299 ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก เป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือ คอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีต

โครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES โดยในปี 2567 บริษัทได้ทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปูนซีเมนต์ด้วยการแยกบดหินปูนของเพื่อลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์โดยจะเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคมปี 2567 ใช้งบลงทุน 64 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าโครงการนี้จะแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม ปี 2568 และจะทำให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 516,815 tCO₂e/ปี

2. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพืช เช่น ปุ๋ยชีวอินทรีย์ และสารปรับสภาพดิน เป็นต้น ปลอดภัยพืช และปลอดภัยหนักที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถปลูกผักโดยไม่ต้องใช้ยาปราบศัตรูพืช นอกจากนี้บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปศุสัตว์และประมง เช่น ผงเหลือง และไบโอแซน เป็นต้น

3. ผลิตภัณฑ์สำหรับชีวอนามัย เช่น Bio Knox, Microme Knox Solution น้ำยาบ้วนปาก น้ำยาล้างผัก เครื่องดื่ม Provita สบู่เหลว น้ำดื่มตรา ทีพีไอพีแอล น้ำยาล้างจาน น้ำยาจัดคราบ และ Bio-san เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ดีเด่นแห่งปี” ประจำปี 2565 ประเภทผลิตภัณฑ์ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และดูแลด้านสุขอนามัยจากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย

4. ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ ได้แก่ สารเสริมชีวนะ สำหรับปศุสัตว์และประมง เป็นต้น มีประโยชน์ และปลอดภัยสำหรับสัตว์ สามารถนำมาใช้กับสัตว์ปีก สัตว์บก และสัตว์น้ำทุกชนิด รวมถึงสุกร กุ้ง ปลา ไก่ เป็ด ช่วยในกระบวนการย่อยอาหารและดูดซึมอาหารของสัตว์ และเพิ่มภูมิคุ้มกันให้สัตว์มีสุขภาพดี เจริญเติบโตดี น้ำหนักดี และลดการใช้จ่ายปฏิชีวนะ

5. ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในช่วงการใช้งาน และเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว เช่น มีการปล่อยมลพิษในระหว่างการใช้งาน ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง ลดการใช้พลังงานและลดการใช้ชิ้นส่วนที่ไม่จำเป็น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดการตัดต้นไม้ทำลายป่า ได้แก่ ไฟเบอร์ซีเมนต์ (บอร์ด ฝ้า ผนัง พื้น วัสดุทดแทนไม้และดิวติลอบอร์ด สินค้าประตู และกระเบื้องหลังคา เป็นต้น)

6. การผลิตแผงโซลาร์ โดยใช้เทคโนโลยีในกระบวนการต่าง ๆ เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการเพื่อเพิ่มการเติบโตและการทำกำไรควบคู่กับการมุ่งพัฒนาเพื่อสร้างสังคมสีเขียวให้กับอนาคต และนำเอา Ethylene ที่ปล่อยทิ้งจากขบวนการผลิตเม็ดพลาสติก EVA มาใช้ผลิตกาวน้ำ เป็นต้น

การดำเนินการในแต่ละขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยส่งผลดีต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวทางนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (sustainable development) โดยในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ที่ 23,711 ล้านบาท คิดเป็น 66.29% ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชีวภาพ และผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสีเขียว (Green products) ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงผลดีที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมนี้ ทำให้ตลาดสินค้าชีวอินทรีย์คึกคักต่อการใช้งานนั้นมีการเติบโตได้ เนื่องจากสามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั้งด้านความปลอดภัยและการประหยัดเงิน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทผลิตภัณฑ์	2565	2566	2567
ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชีวภาพ	117.46	95.21	71.03
ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสีเขียว	11,722.60	28,289	23,711

การใช้วัสดุ [3-3]

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้วัตถุดิบ เช่น หินปูน และเชื้อเพลิง (อาทิ ถ่านหิน น้ำมันเตา) ในปริมาณมาก ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป อีกทั้งการได้มาซึ่งวัตถุดิบ และเชื้อเพลิงดังกล่าว รวมถึงการทำเหมืองหินปูน มีส่วนสำคัญก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพื้นที่ป่าไม้ ชุมชน ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริหารจัดการด้านการใช้วัสดุและวัตถุดิบต่าง ๆ ที่อยู่ในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 5 ปี	เป้าหมายระยะยาว มากกว่า 5 ปี
- ใช้เชื้อเพลิงขยะมาทดแทนการใช้ถ่านหิน 25% ในกระบวนการผลิตปูนเม็ดในปี 2568 - นำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง กลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% - การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,300,000 ตัน/ปี ในปี 2567 และ 2,900,000 ตัน/ปี ภายในปี 2568	- ใช้เชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทนแทนการใช้เชื้อเพลิงจากพลังงานฟอสซิล มากกว่า 30% ภายในปี 2573 - การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนมากกว่า 3,000,000 ตัน/ปี ภายในปี 2573

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ใช้เชื้อเพลิงขยะมาทดแทนการใช้ถ่านหิน 25% ในกระบวนการผลิตปูนเม็ดในปี 2567 - นำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง กลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% - การใช้วัสดุรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,300,000 ตันในปี 2567	- ดำเนินมาตรการเพื่อลดของเสียเป็นศูนย์ หรือ "Zero Waste" โดยใช้หลักการของ 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) ส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ที่เหลือใช้จากการบริโภคมาใช้ประโยชน์หมุนเวียน สอดคล้องตามกลยุทธ์ BCG ในการขับเคลื่อนกลุ่ม ทีพีโอโพลีน อาทิ • การใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุดที่สุดโดยไม่ให้เหลือทิ้ง เช่น กรณีที่เป็นของเสียจากผลิตภัณฑ์ (Waste/by product) จะนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือ ส่งไปเป็นวัตถุดิบให้กับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ • ลดการใช้เชื้อเพลิงพลังงานที่ไม่หมุนเวียน โดยใช้เชื้อเพลิงพลังงานหมุนเวียนทดแทน เช่น เชื้อเพลิงขยะ น้ำมันที่ได้จากการแปรรูปขยะ (Pyrolysis Oil) และน้ำมันที่ถูกล้างแล้ว (Used oil) • ลดการใช้น้ำจากแม่น้ำปาลัก โดยใช้น้ำจากบ่อสำรอง (น้ำผิวดิน) และน้ำทิ้งจากโรงงานมาใช้ซ้ำ • ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียนให้มากที่สุด พลังงานชีวมวล (Biomass) จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต การลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนเกษตรกรเพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีในการเพาะปลูก	- ปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างที่ผ่านกระบวนการรับสภาพ (Recycle) นำกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 766,505.00 ตัน คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งทั้งหมด - ปริมาณเชื้อเพลิงขยะที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนเม็ดเป็นเชื้อเพลิงขยะ (มีการหยุดเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องดักฝุ่นให้ดียิ่งขึ้นจาก 99.5% เป็น 99.99%) คิดเป็นร้อยละ 12 ของเชื้อเพลิงทั้งหมด - การใช้วัสดุรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,873,985.30 ตัน เพิ่มขึ้น 17.07% จากปี 2566	- บริษัทที่มีการประชุมติดตามผลการใช้วัสดุ/วัตถุดิบทดแทน และเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์เป็นประจำทุกวัน และบันทึกผลไว้ใน Production Report

การใช้วัสดุในการผลิตและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ [301-1]

รายการวัสดุที่ใช้ ในการผลิตและ บรรจุภัณฑ์ของ ผลิตภัณฑ์และ บริการ	น้ำหนัก (หรือปริมาตร) รวมของวัสดุ	ประเภทวัสดุ (✓)				ระบุที่มาของวัสดุ (ซื้อจากผู้ส่งมอบ ภายนอกหรือจัดหา จากภายในองค์กร)
		วัตถุดิบ	วัสดุที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการ	ชิ้นส่วน ประกอบ	บรรจุ ภัณฑ์	
วัสดุไม่หมุนเวียนที่ใช้ไป (Non-renewable materials used)						
หินปูนที่ใช้ผลิตปูน	8,286,160.97 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
หินปูนรีไซเคิล	1,870,487.30 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
หินดินดาน (Shale)	2,246,436.89 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
ถ่านหิน	910,178.84 ตัน		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบ ภายนอก
น้ำมันเตา	0 ลิตร		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบ ภายนอก
หินคลุก	766,505.00 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
USED OIL	545,693.00 ลิตร		✓			จัดหาจากภายในองค์กร
Pyrolysis oil	3,085,585.00 ลิตร		✓			จัดหาจากภายในองค์กร
วัสดุหมุนเวียนที่ใช้ไป (Renewable material used)						
เชื้อเพลิงขยะ	233,728.42 ตัน		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบ ภายนอก



วัสดุนำเข้าแบบรีไซเคิลที่นำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ [301-2]

รายการวัสดุนำเข้าแบบรีไซเคิลที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ	น้ำหนัก (หรือปริมาตร) รวมของวัสดุแบบรีไซเคิล	ร้อยละของวัสดุแบบรีไซเคิลที่ใช้
วัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material)		
หินปูนรีไซเคิล (ทดแทนการใช้หินปูนที่ใช้ผลิตปูนมอร์ต้า)	1,479,444.57 ตัน	82.90
หินปูนรีไซเคิล (ทดแทนการใช้หินปูนที่ใช้ผลิตปูน)	391,042.73 ตัน	4.72
หินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตปูน)	147,212.00 ตัน	1.78 ⁽¹⁾
หินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า)	305,074.00 ตัน	17.10 ⁽²⁾
หินคลุก (ทดแทน หิน Shale)	133,855.00 ตัน	5.96 ⁽³⁾
หินคลุก (ทดแทน ทราแยมน้ำ)	180,364.00 ตัน	100.00 ⁽⁴⁾
USED OIL (ทดแทนน้ำมันเตา)	545,693.00 ลิตร (518.41 ตัน)	15.03 ⁽⁵⁾
Pyrolysis oil (ทดแทนน้ำมันเตา)	3,085,585.00 ลิตร (2,746.17 ตัน)	84.97 ⁽⁶⁾
รวมวัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material)	2,640,256.88 ตัน	
วัสดุหมุนเวียน (Renewable material)		
เชื้อเพลิงขยะ (ทดแทนถ่านหิน)	233,728.42 ตัน	11.689 ⁽⁷⁾
รวมวัสดุหมุนเวียน (Renewable material)	233,728.42 ตัน	
รวมวัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material) และวัสดุหมุนเวียน (Renewable material)	2,873,985.30 ตัน	

- หมายเหตุ :
- (1) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตหินปูน) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหินปูนที่ใช้ผลิตปูน
 - (2) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า
 - (3) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หิน Shale) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหิน Shale
 - (4) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน ทราแยมน้ำ) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และทราแยมน้ำ
 - (5) คำนวณจากปริมาตร Used oil (ทดแทนน้ำมันเตา) เทียบกับปริมาตรรวมของ Used oil, น้ำมันเตา และ Pyrolysis oil
 - (6) คำนวณจากปริมาตร Pyrolysis oil (ทดแทนน้ำมันเตา) เทียบกับปริมาตรรวมของ Used oil, น้ำมันเตา และ Pyrolysis oil
 - (7) คำนวณจากน้ำหนักเชื้อเพลิงขยะ (ทดแทนถ่านหิน) เทียบกับน้ำหนักรวมของเชื้อเพลิงขยะ และถ่านหิน (พิจารณาอัตราส่วนเชื้อเพลิงขยะ : ถ่านหิน เท่ากับ 1.94)

การเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้น ประเด็นเรื่องการใช้วัสดุจึงถูกระบุเป็นหนึ่งในประเด็นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ โดยบริษัทได้มุ่งเน้นในด้านต่อไปนี้:

1. การลดการใช้วัสดุใหม่ ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากร การเลือกใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ และการใช้วัสดุหมุนเวียน โดยใช้หินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างที่ผ่านกระบวนการปรับปรุงสภาพ (Recycle) นำกลับมาใช้ใหม่จำนวน 766,505.00 ตัน คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งทั้งหมด
2. มุ่งเน้นการลดของเสีย การรีไซเคิล โดยนำเชื้อเพลิงขยะที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนเม็ดเป็นเชื้อเพลิงขยะ (มีการหยุดเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องดักฝุ่นให้ดียิ่งขึ้นจาก 99.5% เป็น 99.99%) คิดเป็นร้อยละ 12 ของเชื้อเพลิงทั้งหมด
3. การจัดการวัสดุเหลือใช้ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยการใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,873,985.30 ตัน เพิ่มขึ้น 17.07% จากปี 2566
4. การส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยทำงานร่วมกับ

ผู้จัดหาวัสดุที่มีความรับผิดชอบและมีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ตามแนวปฏิบัติหรือจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ (Supplier' Code of Conduct) ตามมาตรฐานทางจริยธรรม แรงงาน และ สิ่งแวดล้อม

การเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเด็นเรื่องการใช้วัสดุของบริษัทมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ดังนี้:

- SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)
 - o ส่งเสริมการจัดการวัสดุที่มีประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ลดขยะ และสนับสนุนการรีไซเคิล
- SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)
 - o ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานผ่านการใช้วัสดุที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- SDG 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน
 - o ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการจัดหาวัสดุ และส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทจะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมด้านการใช้วัสดุมีส่วนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



การขนส่ง [3-3]

การบริหารจัดการระบบการขนส่ง ทั้งในด้านการขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า การขนส่งวัตถุดิบ การขนส่งชิ้นส่วนอะไหล่สำรอง (Spare parts) รวมไปถึงการเดินทางของพนักงานเพื่อมาปฏิบัติงาน การขนส่งเหล่านี้มีความจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงระยะเวลา และความต่อเนื่องเพื่อขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางตามระยะเวลาที่กำหนดตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้รับปลายทาง และการนำสินค้า หรือวัตถุดิบในรถเที่ยวขากลับ โดยไม่มีการวิ่งรถเปล่า เพื่อบริหารจัดการต้นทุนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียทรัพยากรโดยไม่จำเป็น และลดมลภาวะที่เกิดขึ้น

บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการระบบขนส่งดังกล่าว รวมทั้งยังคำนึงถึงการพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนประสิทธิภาพระบบขนส่งทั้งในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เครื่องจักรในระบบขนส่ง รวมถึงยานพาหนะในการขนส่ง อาทิ รถบรรทุก และรถไฟ ในการกระจายสินค้าหรือวัตถุดิบไปยังจุดต่าง ๆ โดยบริษัท มีทีมบริหารงานที่มีประสบการณ์สูงในด้านการบริหารจัดการการขนส่ง การวางแผนงานขนส่งของบริษัท มีการวางแผนจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และกำหนดแนวทางให้สอดคล้องกับความต้องการนั้น ๆ ทั้งปริมาณการขนส่งที่ต้องการ ความตรงต่อเวลาในการขนส่งหรือช่วงเวลาในการจัดส่ง โดยมุ่งสร้างและพัฒนาระบบ Logistic จัดส่งสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วถูกต้อง และมีมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า รวมถึงระบบขนส่งที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด มีศูนย์จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั่วประเทศ โดยมีเครือข่ายเชื่อมโยงในการบริหารสินค้าคงคลัง มีร้านค้าปลีกรองรับการขายให้กับลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 5 ปี	เป้าหมายระยะยาว มากกว่า 5 ปี
- กระจายสินค้าไปยังลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และลดการร้องเรียน โดยมีเป้าหมายการร้องเรียนต่ำกว่า 0.25 % ของเที่ยวการจัดส่งต่อปี ในปี 2567 และต่ำกว่า 0.05% ในปี 2568 - เปลี่ยนรถบรรทุกหินปูนที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถบรรทุกหินที่ใช้ไฟฟ้า 100 % เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2567 - เปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นใช้พลังงานไฟฟ้า 70% ภายในปี 2570 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- กระจายสินค้าไปยังลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และลดการร้องเรียน โดยมีเป้าหมายการร้องเรียนต่ำกว่า 0.01 % ของเที่ยวการจัดส่งต่อปี ในปี 2573 - เปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นใช้พลังงานไฟฟ้า 100% ภายในปี 2573 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- กระจายสินค้าไปยังลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และลดการร้องเรียน โดยมีเป้าหมายการร้องเรียนต่ำกว่า 0.25% ของที่ยาวการจัดส่งต่อปี - เปลี่ยนรถบรรทุกหินปูนที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถบรรทุกหินที่ใช้ไฟฟ้า 100 % เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2567 - เปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นที่ใช้พลังงานไฟฟ้า 70% ภายในปี 2570 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - เปลี่ยนกระบวนการจัดส่งสายย่อยจากการเชื้อเพลิงน้ำมันดีเซล เปลี่ยนไปใช้รถพลังงานไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 100% ภายในปี 2567	- บริหารจัดการเรื่องต้นทุนการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ ส่งมอบได้ในเวลาที่กำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้า ในราคาขนส่งที่เหมาะสม - จัดระเบียบการรับส่งสินค้า เพื่อกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น ให้ลูกค้ากลุ่มค้าปลีกรับสินค้าเสร็จก่อนออกนอกบริษัท การประสานงานให้ลูกค้าผู้รับเหมาตรวจสอบสภาพรถให้มีสภาพพร้อมรับสินค้าและประสานงานให้ลูกค้าผู้รับเหมาให้แจ้งพนักงานขับรถต้องวางแผน และศึกษาเส้นทางก่อนเดินทางจัดส่งสินค้า - มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการบริหารงานจนได้รับมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2000 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบันที่ได้รับมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2015 ได้รับมาตรฐานระบบการจัดการอาหารฮาลาล และความปลอดภัย OHSAS 18001 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนปัจจุบันพัฒนาเป็น ISO45001:2018 และได้รับใบอนุญาตโดยกรมการขนส่งทางบกในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ มีการนำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งระบบติดตามรถ GPS ระบบจัดการขนส่งแบบ real time ระบบประเมินผลการทำงานของบริษัท จัดตั้ง และระบบจัดเก็บข้อมูลการบำรุงรักษาแบบ online เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า วางแผนงาน และพัฒนาศักยภาพการขนส่งให้ดียิ่งขึ้นและสามารถบริหารทรัพยากรที่มีให้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ - จัดให้มีการขนส่งทางรถไฟที่สามารถเพิ่มปริมาณสินค้าต่อเที่ยวในขบวนของรถไฟ เพื่อขนส่งไปศูนย์จ่ายและคลังสินค้า สาขาของบริษัท เก็บเป็นสต็อก เพื่อให้เพิ่มจำนวนสินค้า อำนาจความสะดวกในการกระจายสินค้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และในเวลาที่เร็วขึ้น	- จำนวนข้อร้องเรียนด้านการจัดส่งสินค้าของลูกค้าในปี 2567 เหลืออยู่ที่ 0.054% ซึ่งมีข้อร้องเรียนลดลงจากปี 2566 เท่ากับ 53.04% - ระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบของหน้าเหมือง Site A สามารถผลิตไฟฟ้า (Regenerative Downhill Conveyor) ได้ 690,286 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,025.68 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี - ระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบหน้าเหมือง Site C สามารถผลิตไฟฟ้า (Regenerative Downhill Conveyor) ได้ 928,097 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,129.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี - ปี 2567 บริษัทมีการขนส่งทางรถไฟประมาณมากกว่า 0.9 ล้านตัน โดยขนส่งทางรถไฟจากโรงงานปูนซีเมนต์สระบุรีไปยังศูนย์จ่ายของบริษัทที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการช่วยลดจำนวนการขนส่งทางรถยนต์ไปยังจังหวัดต่าง ๆ ที่ศูนย์จ่ายตั้งอยู่ได้ มากกว่า 28,000 เที่ยว รถที่วิ่ง	- จัดให้การอบรมพนักงานขับรถเพื่อให้เข้าใจวิธีการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพและลดปัญหาการจัดส่ง - ดำเนินการเปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในเหมือง เช่น รถตัก รถ Backhoe รถเจาะ จากเครื่องยนต์ที่ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นรถที่ใช้ไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ทั้งหมดประมาณ 100 คัน ภายในปี 2570 ทำให้ในการเหมืองของบริษัท เป็นการทำให้เหมืองที่ใช้พลังงานสะอาด ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จาก การขนส่งของเครื่องยนต์ดีเซล - โครงการติดตั้งแปลงหัวรถจักรไฟฟ้า จำนวน 2 หัว เพื่อใช้ขนส่งทางรถไฟ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ได้เริ่มต้นในการติดตั้งในปี 2567 และจะแล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2568 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 1,378 tCO₂/ปี

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- วางเครือข่ายระบบการขนส่งเพื่อป้องกันกรณีเกิดการหยุดชะงักของการจราจร โดยได้จัดโหมดการขนส่งสินค้าออกเป็น การขนส่งโดยรถบรรทุก การขนส่งทางเรือ และการขนส่งด้วยไฟฟ้า - ตระหนัก และให้ความสำคัญ เป็นอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนร่วมกับผู้อื่น โดยพนักงานขับรถของบริษัท จะได้รับการอบรมอย่างเข้มงวด และปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ถนนร่วมกับผู้อื่น โดยบริษัท มีการยกระดับให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง - วางแผนการขนส่งสินค้าและการรับสินค้าในเที่ยวขากลับ โดยไม่ให้เกิดการวิ่งรถโดยไม่มีของบรรทุก - การลงทุนซื้อหัวรถจักรรถไฟ จำนวน 12 คัน โดยการลงทุนแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินงาน (Operate) และมีผู้ขนส่งสินค้าจำนวน 577 ตู้ โรงงานในสระบุรี ไปยังศูนย์จ่ายต่าง ๆ 8 ศูนย์จ่าย ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ประกอบด้วย ศูนย์จ่ายเชียงราย จังหวัดพะเยา ศูนย์จ่ายแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดสุรินทร์ ศูนย์จ่ายห้วยขยุงจังหวัดอุบลราชธานี ศูนย์จ่ายอุบลราชธานี ศูนย์จ่ายอุดรธานี และศูนย์จ่ายบึงพระ จังหวัดพิษณุโลก เนื่องจาก การขนส่งระบบรางสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่าเมื่อเทียบกับการขนส่งโดยรถบรรทุก นอกจากนี้บริษัท ได้ดำเนินการขออนุญาตการรถไฟฯ สำหรับโครงการดัดแปลงหัวรถจักรไฟฟ้าเพื่อใช้ขนส่งทางรถไฟ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้	- ในปี 2567 ได้มีการลงทุนในรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตันแทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์ได้ 100% ทำให้ในการขนส่งหินปูนโดยรถบรรทุกใช้พลังงานจากกระแสไฟฟ้าแทนพลังงานจากการใช้น้ำมันดีเซล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 6,614 tCO₂e/ปี - ในปี 2567 บริษัทได้ดัดแปลงเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในการทำเหมืองหินจำนวน 38 คัน รถคอนกรีตและรถบรรทุกปูนจำนวน 30 คัน ที่เป็นเครื่องยนต์สันดาปมาใช้พลังงานไฟฟ้า โดยคิดเป็น 28.21 % ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนการขนส่งพร้อมกับการเกิดฝุ่น PM 2.5และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 7,362 tCO₂e/ปี - ในปี 2567 มีการขนส่งสินค้า/ วัสดุ/ อุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทในเครือในเที่ยวขากลับโรงงาน ประมาณ 100 เที่ยว/เดือน - ติดตั้งระบบสายพายลำเลียงวัตถุดิบที่ CDE Plant 2 ซึ่งจะลดต้นทุนการขนส่ง ฝุ่น PM 2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 2,711 tCO₂e/ปี		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ดำเนินการติดตั้งสายพานลำเลียงเพื่อขนส่งวัตถุดิบแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำมันดีเซล ลดต้นทุนการขนส่ง และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ โดยติดตั้งเครื่องดูดซับมลพิษในส่วนของห้อง Site A เป็นระยะทางไป-กลับ 12 กิโลเมตร ซึ่งระบบสายพานลำเลียงสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ (โครงการนี้ได้รับรางวัล Thailand Energy Award ในปี 2016 ประเภทรางวัลดีเด่นด้านพลังงานสร้างสรรค์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากสายพานลำเลียงวัตถุดิบ จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน) และที่ Site C ทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นระยะทางไป-กลับรวม 19 กิโลเมตร โดยมีสายพานระบบลำเลียงไป-กลับ 10 กิโลเมตร สามารถผลิตไฟฟ้ากลับมาใช้ได้ ซึ่งทำให้ปัจจุบันบริษัท สามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้น้ำมันดีเซลในการขนส่งวัตถุดิบ และยังสามารถลดกระแสไฟฟ้ากลับคืนสู่แหล่งจ่ายไฟฟ้าได้ในเวลาเดียวกัน - ดำเนินการเริ่มทยอยเปลี่ยนรถกระบะสำหรับงานจัดส่งรายย่อย ที่เปลี่ยนมาใช้พลังงานน้ำมันดีเซล เป็นรถไฟฟ้า จำนวน 14 คัน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยร่วมมือกับผู้รับเหมาขนส่งในการดำเนินการมาตรการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง ดังนี้	- ติดตั้งสายพานลำเลียง shale 400 เมตร จาก compound mixing bed line 4 ไป shale mixing bed line 1 เพื่อลดการต้นทุนการขนส่งโดยรวมทุก และยังสามารถลดฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 1,051 tCO₂e/ปี ซึ่งติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2567 - โครงการย้าย shale crusher line 1 ไปติดตั้งที่หน้าเหมือง site C ช่วยลดระยะทางขนส่งหินจากการใช้รถบรรทุกเป็นการขนส่งทางสายพานเป็นระยะทาง 2.7 กิโลเมตร ต้นทุนการขนส่งโดยรวมทุก และยังสามารถลดฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 674 tCO₂e/ปี คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน 2567 - การดำเนินการติดตั้งระบบสายพานลำเลียง shale 1,000 เมตร ระหว่าง shale crusher กับ mixing bed เพื่อช่วยเพิ่มปริมาณการลำเลียง shale เข้าสู่โรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนการขนส่งโดยรวมรถบรรทุกจากเหมือง ลดฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก Scope1 ได้ 1,401 tCO₂e/ปี คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในกลุ่มภาพันธุ์ 2568		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- การบริหารจัดการเที่ยวกลับ (Backhauling Management) บริษัทประสานงานกับผู้รับเหมาให้มีการจัดการขนส่งสินค้าเที่ยวกลับอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหลังจากส่งสินค้าแล้วผู้รับเหมาจะรับผิดชอบและบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องที่ใช้แล้วกลับมายังโรงงาน เพื่อลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่า ช่วยลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ลดต้นทุนค่าขนส่ง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การใช้รถขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทสนับสนุนให้ผู้รับเหมาปรับเปลี่ยนมาใช้รถที่ใช้พลังงานสะอาด เช่น รถ NGV ซึ่งมีการเผาไหม้สมบูรณ์ ลดการปล่อยคาร์บอน และช่วยลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 นอกจากนี้ บริษัทได้นำรถขยะไฟฟ้ามาใช้ในการจัดส่งสินค้ารายย่อยในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดในภาคกลาง เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การเข้าร่วมโครงการบัญชีสีเขียว (Green List) บริษัทร่วมมือกับผู้รับเหมาขนส่งในการบำรุงรักษารถบรรทุกให้อยู่ในสภาพดี และเข้าร่วมโครงการบัญชีสีเขียวของกรุงเทพมหานคร ทำให้สามารถขนส่งสินค้าในพื้นที่เขตมลพิษต่ำช่วงวิกฤตฝุ่น (Low Emission Zone) ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการช่วยลดมลภาวะทางอากาศและส่งเสริมการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		

การจัดการพลังงาน [3-3]

ธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์มีการใช้พลังงาน ทั้งพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนในปริมาณที่สูงถึงร้อยละ 65 ของต้นทุนการผลิต บริษัท จึงให้ความสำคัญในการบริหารทรัพยากรพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาทรัพยากรในการผลิต การออกแบบและควบคุมกระบวนการผลิตและเครื่องจักรในการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงาน การสูญเสียพลังงานทั้งโดยเปล่าประโยชน์ เช่น พลังงานความร้อน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง โดยบริษัทยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) อาทิ เชื้อเพลิงจากขยะ น้ำมันจากยางรถยนต์ เพื่อให้เกิดการควบคุมดูแล และบริหารจัดการในกระบวนการทางธุรกิจต่าง ๆ ตามนโยบายของกลุ่มบริษัท ทีพีโอโพลิน ที่ต้องการให้มีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 5 ปี	เป้าหมายระยะยาว มากกว่า 5 ปี
- การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด ไม่เกิน 3,639.48 เมกะจูล/ตัน ในปี 2567 ,ไม่เกิน 3,410 เมกะจูล/ตัน ในปี 2568 - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ ไม่เกิน 175 เมกะจูล/ตัน ในปี 2567, ไม่เกิน 160 เมกะจูล/ตัน ในปี 2568 - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป ไม่เกิน 60 เมกะจูล/ตันในปี 2567, ไม่เกิน 57 เมกะจูล/ตัน ในปี 2568 - ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 500 เมกะจูล/ตัน ภายในปี 2570	- การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด ไม่เกิน 3,350 เมกะจูล/ตัน ในปี 2573 - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ ไม่เกิน 155 เมกะจูล/ตัน ในปี 2573 - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป ไม่เกิน 55 เมกะจูล/ตัน ในปี 2573 - ลดการใช้พลังงานโดยรวมลง 40 % เมื่อเทียบกับปี 2563 ภายในปี 2573 - ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 600 เมกะจูล/ตัน ภายในปี 2573



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
โรงงานปูนซีเมนต์ - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด ไม่เกิน 3,639.48 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ ไม่เกิน 175 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป ไม่เกิน 60 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 500 เมกะจูล/ตัน ภายในปี 2570	- กำหนดให้มีนโยบายด้านการจัดการพลังงาน และนำมาตรฐาน ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ - มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบพลังงานด้านไฟฟ้าและด้านความร้อน ผู้รับผิดชอบพลังงานระดับอาวุโสด้านไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบพลังงานระดับอาวุโสด้านความร้อน รวมทั้งในระดับปฏิบัติการ มีการใช้ Focus Improvement Pillar เพื่อช่วยกันค้นหาจุดที่ก่อให้เกิดความสูญเสียด้านพลังงานควบคุมต้นทุน แล้วนำมาปรับปรุงโดยจัดตั้งเป็นกลุ่มเพื่อทำงานร่วมกัน (Project Team) - การวิจัยและพัฒนาสีเขียว (Green Research and Development) ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้พลังงานในการผลิตที่ลดลง เช่น Super mixed Cement (น้ำหนัก 40 kg. สามารถใช้งานได้เทียบเท่า ปูน Mixed Cement ทั่วไป 50 kg.) และ Hydraulic Cement - การใช้วัตถุดิบที่ได้ทุกส่วนอย่างคุ้มค่า การใช้ซ้ำ การนำส่วนที่เหลือมาใช้ (Reuse & Recycle) โดยการนำน้ำมันเครื่อง น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้แล้วมาใช้เป็นเชื้อเพลิง - การใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Renewable Fuels) โดยการนำขยะชุมชนมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ สำหรับโรงไฟฟ้าและโรงงานปูนซีเมนต์ การนำน้ำมันหล่อลื่น ยางรถยนต์ หรือเศษวัสดุ ที่เกิดจากการกระบวนการในโรงงานที่ให้ความร้อนนำมาเป็นเชื้อเพลิง - การใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) โดยการผลิตกระแสไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนหรือโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ และการผลิตน้ำมันจากยางรถยนต์จากโรงงาน ไพโรไลซิส (Pyrolysis)	- ผลตรวจวัดการใช้พลังงานรวม (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไพโรซีเมนต์) มีปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 26,796,599.91 จิกะจูล [302-1] คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 20.27 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยจำแนกตามรายละเอียดดังนี้ โรงงานปูนซีเมนต์ ปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 25,653,626.53 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 21.04 เมื่อเทียบกับปี 2566 ลดปริมาณของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากถ่านหิน จึงได้นำเชื้อเพลิงขยะ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าถ่านหิน และเมื่อเทียบกับเป้าหมายพบว่า • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด เท่ากับ 3,418.07 เมกะจูล/ตัน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ เท่ากับ 162.98 เมกะจูล/ตัน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป เท่ากับ 58.72 เมกะจูล/ตัน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย • ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 360.90 เมกะจูล/ตัน เนื่องจากมีการหยุดเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการดักฝุ่นจากการใช้ ESP เป็น Bag Filter ที่มีประสิทธิภาพการดักฝุ่น PM 2.5 ถึง 99.99%	1. ดำเนินการจัดการด้านพลังงานตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล 2. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านพลังงาน 3. นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ในระบบควบคุมการเดินเตาเผา ของ KILN 3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้สามารถลด การใช้พลังงานความร้อนลดลง 23.16 kcalต่อการผลิตปูนเม็ด 1 kg.
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE&EVA ไม่เกิน 4,770 เมกะจูล/ตัน - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตกาวน้ำ, กาวผงไม่เกิน 1,162 เมกะจูล/ตัน			

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) การใช้พลังงานรวมทุกชนิดต่อการผลิตบอร์(FB)/ กระเบื้อง (FR) / ครอบกระเบื้อง (FR)/ ไม่สังเคราะห์ (FW) ไม่เกิน 1,645 เมกะจูล/ตัน	- การใช้พลังงานความร้อนทั้งกลับมาใช้งาน (Heat Recovery) โดยนำความร้อนทิ้งจากการระเหยน้ำจากการผลิตมาใช้ในการอุ่นวัตถุดิบหม้อนวดวัตถุดิบและหม้ออบถ่านหิน และนำความร้อนทิ้งจากการระเหยน้ำจากการผลิตไอระเหยมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าและผลิตซิเมนต์ - การใช้กระบวนการผลิตและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง โดยใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานสูง เช่น อินเวอร์เตอร์ (Inverter) การเปลี่ยนเครื่องจักรห้องลดอุณหภูมิ (Clinker Cooler) ในการผลิตปูนเม็ดและการออกแบบโรงงานด้วยการใช้การออกแบบเวอร์เท็กซ์ (Vertex design) เพื่อลดการใช้พลังงาน การใช้สายพานขนหินลงจากเหมือง ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าป้องกันแก๊สจากการใช้รถบรรทุก และการใช้เครื่องไม่หินเคลื่อนที่ (Mobile Crusher) เพื่อลดการขนส่งหิน เป็นต้น - การใช้ระบบควบคุมการผลิตที่เป็นกระบวนการทำงานอัตโนมัติ (Process Automation) เพื่อความแม่นยำในการผลิต โดยใช้โปรแกรมการควบคุมระบบการผลิตใหม่เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง พลังงานไฟฟ้าและยังทำให้ได้ปูนเม็ดคุณภาพสูง - Polytrack Grate เป็นเทคโนโลยีการเติมอากาศแบบใหม่ที่มี แรงดันลดลงทำให้เติมอากาศได้สม่ำเสมอโดยใช้พลังงานต่ำ (ลดลงอย่างน้อย 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันปูนเม็ด) ทำให้ประหยัดพลังงาน และยังสามารถลดการสืบทอดของเครื่องจักรเนื่องจากความเร็วของการเคลื่อนที่ของระบบอากาศลดลง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงได้ ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้ถ่านหิน และยังสามารถประหยัดกระแสไฟฟ้าได้ด้วย	• โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดพลังงานความร้อนที่ Kiln 1,2,3 4 (Circulate Cooler Grate Plate) เป็นการปรับปรุง Cooler Grate โดยการออกแบบและติดตั้ง House shoe ใหม่ ทำให้สามารถลดการใช้ความร้อนในการผลิตปูนเม็ดได้อย่างน้อย 5 kcal/kgปูนเม็ด ช่วยประหยัดพลังงานในการผลิต และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 40,010 tCO2e/ปี • โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตปูนเม็ดในส่วนของ Prepol SC เปลี่ยนการ Feed ด้วย Poldos เป็น Bucket elevator และทำการซ่อมบำรุงเตาเผา ทำให้สามารถลด Heat Consumption ลงได้ 40 kcal/kg clinker และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope1 ได้ 40,597 tCO2e/ปี โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) • ปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 621,583.31 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 3.06 เมื่อเทียบกับปี 2566 • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE & EVA 4,705.45 เมกะจูล/ตัน • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตถ่านน้ำ, กาวผง เท่ากับ 1,227.94 เมกะจูล/ตัน	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- Afforestation การปลูกป่าเพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อยสู่บรรยากาศ กลุ่มบริษัทที่ไฟฟ้าฟอสซิล ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 1992 จนถึงปัจจุบัน และจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศมีป่าไม่ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากยิ่งขึ้น - Carbon capture & utilization/ storage (CCUS) โดยการศึกษาศักยภาพเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน โดยใช้วิธีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากปล่องควันสูงตามโรงไฟฟ้า และนำไปเก็บไว้ใต้ดินหรือได้มาผสมหรือนำไปปล่อยก๊าซ CO2 เข้าสู่ชั้นบรรยากาศได้ เป็นการวางแผนการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต หากกระบวนการต่าง ๆ ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีการดำเนินการอยู่ไม่เพียงพอ และเทคโนโลยีมีความคุ้มค่าในการลงทุนในอนาคต - นำ Ethylene ที่ปล่อยทิ้งจากขบวนการผลิตเม็ดพลาสติก EVA กลับมาใช้เป็นประโยชน์ต่อการผลิตกาวน้ำ เป็นต้น ทำให้ช่วยลดต้นทุน ลดมลพิษต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังหาวิธีในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเครื่องจักรที่สามารถลดการใช้พลังงานต่าง ๆ ลดการสูญเสียบางชนิดจากการผลิตที่เกิดขึ้น และหากมีของเสียเกิดขึ้น บริษัทได้ทำการปรับปรุงและส่งไปเป็นเชื้อเพลิงพลังงานผลิตไฟฟ้าของทางโรงงานสระบุรีอีกด้วย โดยบริษัทได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาวน้ำจากประเทศญี่ปุ่น และมีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	โรงงานกระบือทองคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) • ปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 521,390.07 กิโลจูล คิดเป็นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.70 เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยการใช้พลังงานรวมทุกชนิดต่อการผลิตบอร์ด (FB)/ กระเบื้อง (FR) /กรอบกระเบื้อง (FR)/ ไม้สังเคราะห์ (FW) เท่ากับ 1,540.63 เมกะจูล/ตัน	

ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวมของกฟผ.ไอโพลีน
(เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

การใช้พลังงานในองค์กร	ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง		
	2565	2566	2567
โรงงานปูนซีเมนต์			
ถ่านหิน (ตัน)	1,262,956.48	1,134,308.75	910,178.84
น้ำมันเตา (ลิตร)	4,004,492.00	3,759,985.00	3,631,278.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	13,387,484.00	12,739,267.00	8,560,142.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	14,973,932.25	14,376,871.21	6,732,952.61
ไอน้ำ (ตัน)	53,805.70	57,674.70	55,691.28
เชื้อเพลิงขยะ (ตัน)	360,675.09	361,826.72	233,728.42
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)			
ไอน้ำ (ตัน)	35,324.75	37,269.99	33,895.34
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)			
ไอน้ำ (ตัน)	125,523.00	95,223	104,977

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของกฟผ.ไอโพลีน
(เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า	2565	2566	2567
เป้าหมายของปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)	1,224,234,235 kWh (130 kWh/Ton)	1,170,000,000 kWh (130 kWh/Ton)	1,051,708,285.62 kWh (130 kWh/ Ton Cement)
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	1,197,794,950.00	1,159,512,336.04	1,043,783,687.75
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	154,341,103.00	150,047,981	147,136,267.00
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	61,717,642.01	61,933,113.30	65,708,844.34
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	1,413,853,695.01	1,371,493,430.34	1,256,628,799.09
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า (บาท)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	4,194,468,135.08	4,760,367,341.66	4,054,972,883.50
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	564,591,008.24	625,358,466.57	541,443,142.39
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	227,367,915.01	252,979,586.68	237,624,456.31
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม	4,986,427,058.33	5,638,705,394.91	4,834,040,482.20

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าถูกรวบรวมจากยอดการชำระค่ากระแสไฟฟ้าตามจริงในแต่ละรอบปี

ปริมาณและสัดส่วนการใช้พลังงานรวมของก๊ฟไอโพลีน

(เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) [302-1]

หน่วย : จิกะจูล

การใช้พลังงานในองค์กร	ปริมาณและสัดส่วนการใช้พลังงาน					
	2565		2566		2567	
โรงงานปูนซีเมนต์						
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)	27,151,237.32	(77.21%)	24,420,109.82	(75.18%)	19,404,855.37	(75.64%)
ถ่านหิน	26,416,602.82	(75.12%)	23,738,588.24	(73.08%)	18,821,510.76	(73.37%)
น้ำมันเตา	126,608.77	(0.36%)	133,603.93	(0.41%)	131,226.22	(0.51%)
น้ำมันดีเซล	528,111.31	(1.50%)	463,964.10	(1.43%)	375,906.70	(1.47%)
ก๊าซธรรมชาติ	15,273.41	(0.04%)	14,664.41	(0.05%)	9,305.38	(0.04%)
ไอน้ำ	64,641.01	(0.18%)	69,289.14	(0.21%)	66,906.31	(0.26%)
พลังงานความร้อน (พลังงานหมุนเวียน)	3,704,291.69	(10.53%)	3,893,921.48	(11.99%)	2,491,149.89	(9.71%)
เชื้อเพลิงขยะ	3,704,291.69	(10.53%)	3,893,921.48	(11.99%)	2,491,149.89	(9.71%)
พลังงานไฟฟ้า	4,312,061.82	(12.26%)	4,174,244.41	(12.85%)	3,757,621.27	(14.65%)
รวม	35,167,590.83	(100%)	32,488,275.71	(100%)	25,653,626.53	(100%)
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)						
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)	95,765.00	(14.70%)	101,041.67	(15.76%)	91,892.75	(14.78%)
ไอน้ำ	95,765.00	(14.70%)	101,041.67	(15.76%)	91,892.75	(14.78%)
พลังงานไฟฟ้า	555,627.97	(85.30%)	540,172.73	(84.24%)	529,690.56	(85.22%)
รวม	651,392.97	(100%)	641,214.40	(100%)	621,583.31	(100%)
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(CRT และ FCB)						
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)	340,302.02	(60.18%)	258,156.50	(53.82%)	284,600.31	(54.58%)
ไอน้ำ	340,302.02	(60.18%)	258,156.50	(53.82%)	284,600.31	(54.58%)
พลังงานไฟฟ้า	225,183.51	(39.82%)	221,515.20	(46.18%)	236,789.76	(45.42%)
รวม	565,485.53	(100%)	479,671.70	(100%)	521,390.07	(100%)
การใช้พลังงานรวมทั้งหมด	36,384,469.33		33,609,161.81		26,796,599.91	

- หมายเหตุ:
- พลังงานไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 0.00360 จิกะจูล, ถ่านหิน 1 กิโลกรัม มีค่าเท่ากับ 0.0218 จิกะจูล, น้ำมันเตา 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03977 จิกะจูล, น้ำมันเชื้อเพลิง (ดีเซล) 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03642 จิกะจูล, ก๊าซธรรมชาติ (แห้ง) 1 ลูกบาศก์ฟุต มีค่าเท่ากับ 0.0367 จิกะจูล, ขยะ 1 กิโลกรัม มีค่าเท่ากับ 0.00486 จิกะจูล ข้อมูลจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
 - พลังงานความร้อนของไอน้ำ 1 ตัน คำนวณจากปริมาณความร้อนที่ผ่านเข้าหรือออกจากระบบในกระบวนการที่ความดันคงที่ (Enthalpy) ที่ไอน้ำความดัน 25 บาร์ มีค่าเท่ากับ 2.711073 จิกะจูล

ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน

(เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) [302-3]

หน่วย : เมกะจูลต่อตัน

การใช้พลังงานในองค์กร	ประเภทของพลังงานที่ใช้		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต		
	ไฟฟ้า	ความร้อน	2565	2566	2567
โรงงานปูนซีเมนต์					
SEC ปูนเม็ด (Clinker)	•	•	3,567.79	3,450.07	3,418.07
SEC ปูนซีเมนต์ (Cement)	•		153.30	153.34	162.98
SEC ปูนสำเร็จรูป (Mortar)	•		57.28	57.10	58.72
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)					
SEC เม็ดพลาสติก LDPE&EVA	•	•	4,571.26	4,743.99	4,705.45
SEC ผลิตภัณฑ์ กาวน้ำ, กาวผง	•	•	1,162.06	1,081.86	1,277.94
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)					
SEC ผลิตภัณฑ์ บอร์ด (FB)/กระเบื้อง (FR)/ กรอบกระเบื้อง (FR)/ไม้สังเคราะห์ (FW)	•	•	1,644.78	1,468.02	1,540.63

หมายเหตุ: SEC คือ ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (Specific Energy Consumption: SEC)



โครงการลดการใช้พลังงาน [302-4]

ความริเริ่มในการลดการใช้พลังงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปริมาณพลังงานที่ลดลง
โครงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ในระบบควบคุมการเดินเตาเผาของ KILN 3	- นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ในระบบควบคุมการเดินเตาเผา ของ Kiln 3 จากเดิมที่ใช้คนในการป้อนปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิต ทำให้การป้อนเชื้อเพลิงในการผลิตสัมพันธ์กับปริมาณของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้สามารถลด การใช้พลังงานความร้อนลดลง 23.16 kcal ต่อการผลิตปูนเม็ด 1 kg. ซึ่งจะแล้วเสร็จในกลางปี 2568	207,915,640.29 MJ/ปี
โครงการนำรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV Mining Trucks) ขนาด 60 ตัน แทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์	- รถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV Mining Trucks) ขนาด 60 ตันแทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์ ทำให้ในการขนส่งหินปูนโดยรถบรรทุกใช้พลังงานจากกระแสไฟฟ้าแทนพลังงานจากการใช้น้ำมันดีเซล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล	105,300,682.24 MJ/ปี
โครงการ Prepol-SC เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์ สายการผลิตที่ 1,2,3 และ 4	- ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินได้ถึง 25% และเปลี่ยนการใช้พลังงานความร้อนจากถ่านหินมาเป็นพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงขยะ (พลังงานหมุนเวียน) ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนการใช้เชื้อเพลิงลดลง	8,334,038,916.51 MJ/ปี
โครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานความร้อนที่ Kiln 1,2,3 และ 4 (Circulate Cooler Grate Plate)	- ออกแบบและติดตั้ง House shoe ใหม่ จากเดิมลักษณะ Static grate plate ทำให้เกิดปูนเม็ดตกค้าง เกิดการอุดตันรูอากาศที่เป่าจากด้านใต้ Grate plate โดยการปรับความเอียงเป็น 14 องศา ทำให้เกิดการเคลื่อนที่ของปูนเม็ดสม่ำเสมอมากขึ้น ไม่มีปูนเม็ดตกค้าง เพิ่มช่องพ่นอากาศเพื่อให้ลมเกิดการถ่ายเทความร้อนได้ดียิ่งขึ้นและสามารถนำพาหมุนเวียนใช้ในเตาเผาได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้สามารถลดการใช้ความร้อนในการผลิตปูนเม็ด	380,580,120.00 MJ/ปี
โครงการ Modify เครื่องจักรกลหนักในการทำเหมืองจากการใช้เครื่องยนต์เป็นการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นการใช้พลังงานไฟฟ้า	- ดัดแปลงเครื่องจักรกลหนักในการทำเหมืองจากการใช้เครื่องยนต์เป็นการใช้พลังงานไฟฟ้า ทำให้ในการเหมืองหินปูนเป็นการทำเหมืองจากพลังงานสะอาด เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล	108,036,680.01 MJ/ปี

การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง [3-3]

ทรัพยากรน้ำมีความสำคัญต่อมนุษย์ทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค ถือเป็นทรัพยากรหลักที่สำคัญในกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจ โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตของบริษัท และจำเป็นต้องมีชีวิตทุกชีวิต เป็นทรัพยากรที่ให้ทุนประโยชน์และเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงระบบนิเวศทางธรรมชาติ

บริษัท ได้ให้ความสำคัญและตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในกระบวนการทางธุรกิจ การกำกับดูแลน้ำใช้และน้ำทิ้ง เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรน้ำอันเนื่องมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามกลยุทธ์ Bio-Circular-Green Economy (BCG) ของบริษัท เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 5 ปี	เป้าหมายระยะยาว มากกว่า 5 ปี
- ควบคุมปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักไม่เกิน 11,000,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี - ลดปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักจำนวน 1 ล้านลูกบาศก์เมตร/ ปี ในปี 2568 - ลดการใช้ทรัพยากรน้ำจากแม่น้ำป่าสักโดยการนำน้ำผิวดินและน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการใช้น้ำไม่เกิน 275 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2565 , 225 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2566 , 200 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2567 และ 180 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2568	- ควบคุมปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักไม่เกิน 10,000,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี - ลดการใช้ทรัพยากรน้ำจากแม่น้ำป่าสักโดยการนำน้ำผิวดินและน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการใช้น้ำไม่เกิน 160 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2573





มาตรการและแนวทางประหยัดน้ำ หรือลดการสูญเสีย

1. โรงงานปูนซีเมนต์ (สระบุรี)

1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

- ใช้น้ำจากระบบบำบัดน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการหล่อเย็นและควบคุมฝุ่น
- ลดปริมาณน้ำที่ใช้ในการผสมวัตถุดิบโดยใช้เทคนิคที่ทันสมัย
- ติดตั้งเซ็นเซอร์ควบคุมการใช้น้ำอัตโนมัติ

1.2 การจัดการน้ำฝนและน้ำทิ้ง

- กักเก็บน้ำฝนเพื่อนำมาใช้ในการทำความสะอาดและควบคุมฝุ่น
- แยกน้ำเสียและน้ำสะอาดเพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

1.3 การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

- ซ่อมบำรุงและตรวจสอบระบบท่อส่งน้ำเพื่อลดการรั่วไหล
- ใช้ระบบหมุนเวียนน้ำในการทำความสะดวกพื้นที่โรงงาน

2. โรงงานผลิตเม็ดพลาสติก (ระยอง)

2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

- ใช้ระบบหมุนเวียนน้ำในกระบวนการหล่อเย็นและล้างเม็ดพลาสติก
- ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
- ตรวจสอบและลดการรั่วไหลของน้ำในระบบท่อและเครื่องจักร

2.2 การจัดการน้ำเสีย

- แยกน้ำเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น น้ำจากกระบวนการหล่อเย็น
- ใช้เทคโนโลยีการบำบัดน้ำเพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

2.3 การส่งเสริมจิตสำนึกในการประหยัดน้ำ

- อบรมพนักงานเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ติดป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้พนักงานร่วมประหยัดน้ำ
- กำหนดนโยบายให้พนักงานและบุคลากรปฏิบัติตาม เช่น การปิดก๊อกน้ำทุกครั้งหลังใช้งาน
- วางแผนและติดตามปริมาณการใช้น้ำเพื่อปรับปรุงมาตรการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมการใช้แนวทาง 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ในการบริหารจัดการน้ำ

3. สำนักงานใหญ่

3.1 มาตรการประหยัดน้ำในอาคารสำนักงาน

- ติดตั้งก๊อกน้ำและสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ
- กระตุ้นให้มีการรายงานเมื่อพบการรั่วไหลของน้ำเพื่อการซ่อมแซมอย่างรวดเร็ว
- ส่งเสริมการใช้แนวทาง 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ในการบริหารจัดการน้ำ

3.2 ส่งเสริมพฤติกรรมประหยัดน้ำในองค์กร

- รณรงค์ให้พนักงานปิดก๊อกน้ำทุกครั้งหลังใช้งาน
- ตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำและติดตามผลการใช้เป็นประจำ
- จัดอบรมหรือสัมมนาเกี่ยวกับการประหยัดน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ติดโปสเตอร์หรืออินโฟกราฟิกในพื้นที่ใช้สอย เช่น ห้องน้ำ ห้องครัว โรงอาหาร เพื่อเตือนให้พนักงานใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมผ่านอีเมลภายในองค์กรหรือแพลตฟอร์มการสื่อสาร เช่น Intranet หรือ Line Group

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ลดการใช้ทรัพยากรน้ำจากแม่น้ำป่าสักโดยการนำน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการใช้ 275 ลิตร/ตันปุ๋ยเคมี และ 225 ลิตร/ตันปุ๋ยอินทรีย์ ในปี 2565 และ 200 ลิตร/ตันปุ๋ยเคมี ในปี 2566 และ 200 ลิตร/ตันปุ๋ยอินทรีย์ ในปี 2567 - ควบคุมปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักไม่เกิน 12,000,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี - ลดปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักจำนวน 1 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี ในปี 2568 โดยการกักเก็บน้ำฝนเอาไว้ในบ่อสำรองเพื่อใช้ในการเพาะปลูก - ควบคุมคุณภาพน้ำทั้งที่ระบายลงรางระบายน้ำของเขตประกอบ การให้มูลค่าตามมาตรฐานน้ำทั้งตามกฎระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม	- บริษัท มีแหล่งน้ำใช้หลักสำคัญ 2 แหล่ง ได้แก่ (1) แม่น้ำป่าสัก ซึ่งน้ำจะถูกสูบขึ้นมาใช้โดยโรงงานน้ำของโรงปูนซึ่งเป็นระบบผลิตน้ำประปา เพื่อส่งไปใช้งานในกระบวนการผลิตต่าง ๆ ที่โรงงานปูนซีเมนต์และโรงไฟฟ้า (2) บ่อเก็บน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินภายในโรงงาน จำนวน 3 บ่อ ซึ่งประกอบด้วย บ่อน้ำขนาด 180,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นบ่อรองรับน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่โรงงาน บ่อน้ำขนาด 1,500,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นบ่อรองรับน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่เหมืองและพื้นที่ใกล้เคียง และบ่อน้ำขนาด 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร เพื่อเป็นแหล่งน้ำใช้สำรองของบริษัท รวมทั้งเพื่อป้องกันผลกระทบต่อการใช้น้ำของประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยน้ำจากบ่อเก็บน้ำผิวดินที่เหล่านี้อาจถูกนำไปรวมกับน้ำจากแม่น้ำป่าสักเพื่อปรับปรุงคุณภาพก่อนส่งมาใช้ในการใช้งานปูนและโรงผลิตไฟฟ้าต่อไป และยังเป็นบ่อกักเก็บน้ำสำรองไว้ใช้ในหน้าแล้งหากปริมาณน้ำจากแม่น้ำป่าสักไม่เพียงพอต่อการใช้งานในภาคอุตสาหกรรม [303-1] - การสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสัก บริษัท จะถูกควบคุมโดยสำนักงานโครงการชลประทาน จังหวัดสระบุรี โดยสำนักงานจะออกใบอนุญาตให้บริษัท สูบน้ำได้ไม่เกินเดือนละ 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร โดยบริษัท จะต้องจัดทำรายงานสรุปปริมาณการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสัก ส่งให้สำนักงานโครงการชลประทาน จังหวัดสระบุรี เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ทางสำนักงานฯ จะจัดเจ้าหน้าที่เข้ามาตรวจสอบมิเตอร์เพื่อตรวจสอบปริมาณการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสักของบริษัท เป็นประจำทุกเดือน [303-1]	- การใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งดำเนินงานที่มีนัยสำคัญส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) • ในปี 2567 มีการนำน้ำจากแม่น้ำป่าสักเข้ามาจำนวน 5,152,734 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งลดลง 6.15% จากปี 2566 • ในปี 2567 มีการใช้น้ำในส่วนของปูนซีเมนต์ 185.45 ลิตร/ตันซีเมนต์ ซึ่งลดลง 10.44% จากปี 2566 • ปริมาณการใช้น้ำมาใช้ทั้งหมด จำนวน 9,548,906 ลูกบาศก์เมตร โดยจำแนกเป็นน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 9,548,906 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 2.61 เมื่อเทียบกับปี 2566 และน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร 331,624 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.76 เมื่อเทียบกับปี 2566 [303-3] • ปริมาณการระบายน้ำทั้งหมด จำนวน 7,452 ลูกบาศก์เมตร โดยจำแนกเป็นน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 7,452 ลูกบาศก์เมตร และน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 0 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 51.42 เมื่อเทียบกับปี 2566 [303-4]	- โรงปูนซีเมนต์ และบริเวณโดยรอบ มีแผนบริหารจัดการน้ำใช้โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำผิวดินเพิ่มเติม ที่อยู่ระหว่างการขุดบ่อน้ำขนาด 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร สำหรับใช้เป็นแหล่งน้ำสำรอง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่มีต่อการใช้น้ำของชุมชน โรงงานเม็ดพลาสติกที่จังหวัดระยองมีการติดตามสถานการณ์น้ำในลุ่มน้ำภาคตะวันออก รวมทั้งคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามแผนงานและมาตรการ EIA เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีน้ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- เนื่องจากแม่น้ำป่าสักมีการใช้งานจากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจพาณิชย์ ภาคครัวเรือน เป็นต้น ดังนั้น จึงต้องมีการควบคุมและจัดการน้ำ โดยสำนักงานโครงการชลประทานสระบุรี จะเป็นผู้ควบคุมและจัดสรรการใช้น้ำ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้รับการจัดสรรน้ำอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม [303-1] - โรงงานปูนซีเมนต์ได้นำระบบการจัดการ TPM มาประยุกต์ในทุกกระบวนการเพื่อลดการสูญเสียในกระบวนการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดการใช้ในกระบวนการผลิต [303-1] - โรงงานปูนซีเมนต์ ไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน โดยบริษัทจะมีบ่อเก็บรวบรวมน้ำทิ้งเพื่อนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ภายในโรงงาน [303-2] - โรงงานเม็ดพลาสติก LDPE/EVA ซึ่งนำเสียจากขบวนการผลิตจะถูกระบายเข้าระบบบำบัดน้ำเสียและมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ก่อนการระบายลงระบายน้ำของโรงงาน และมีการติดตามคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานก่อนระบายลงระบายน้ำของเขตประกอบการตามกฎหมาย EIA ของโรงงาน และมีการรายงานผลในการติดตามผล EIA ส่งให้หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง สำหรับเขตประกอบการมีการติดตามคุณภาพน้ำตามมาตรฐาน EHIAของเขตประกอบการฯ IRPC ก่อนการระบายน้ำออก [303-2]	• ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด จำนวน 2,371,070 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นส่วนลดลงร้อยละ 3.37 เมื่อเทียบกับปี 2566 • ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมดจำนวน 1,110,051 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นส่วนลดลง 18.51% เมื่อเทียบกับปี 2566 และคิดเป็น 46.82% ของปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด บริษัทมีการระบายนํ้าทิ้งออกนอกโรงงาน ซึ่งผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายในปี 2567 อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทุกค่า [303-4]	

ปริมาณการดื่มน้ำใช้ (เฉพาะโรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลเปิดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) [303-3]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567
โรงงานชุมชน						
น้ำผิวดิน (แม่น้ำลำคลองและน้ำฝน)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	9,068,317	8,162,450	7,921,372	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	361,236	403,740	376,156	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำจากกระบวนการผลิต						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	396,322	396,322	396,322	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำจากแหล่งภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำจากกระบวนการผลิต						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	95,141	86,809	82,057	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประปา)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	568,721	451,505	451,505	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
โรงงานกระเป๋าก่อนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	247,744	316,562	331,624	-	-	-
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำจากกระบวนการผลิต						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประปา)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	10,489,737	9,487,965	9,217,282	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	247,744	316,562	331,624	-	-	-
รวมปริมาณน้ำที่ตั้งนำมาใช้ทั้งหมด	10,737,481	9,804,527	9,548,906	-	-	-

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่				ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ			
	2565	2566	2567		2565	2566	2567	
โรงงานปูนซีเมนต์								
น้ำผิวดิน								
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
น้ำบาดาล								
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
น้ำทะเล								
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก								
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)								
น้ำผิวดิน								
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
น้ำบาดาล								
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0		-	-		-

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	12,884	15,343	7,452	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(FCB)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
รวมปริมาณการระบายน้ำทั้งหมด						
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-
รวมปริมาณการระบายน้ำทั้งหมด						
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	12,884	15,343	7,452	-	-	-
น้ำที่มีปริมาณของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	-	-	-

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

สารที่ถูกจัดอันดับว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งต้องมีการบำบัดน้ำที่ระบาย [303-4]

สารที่ถูกจัดอันดับว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องมีการบำบัดน้ำที่ระบาย	ค่าที่ตรวจวัดได้		
	2565	2566	2567
โรงงานปูนซีเมนต์ (ไม่มีสารที่ต้องบำบัดในน้ำทิ้ง)			
pH	8.2	8.7	7.6
TDS	516	508	759
SS	22.4	12.8	9.7
BOD	3.7	<2	4
COD	ND	<25	<25
Oil and Grease	ND	<3	<3
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)			
pH	7.03	6.99	7.37
BOD	4.93	9.691	5.26
COD	51.98	65.98	69.71
TKN	1.11	3.92	1.67
Oil and Grease	2.72	3.30	2.15
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)			
pH	-	-	-
TDS	-	-	-
SS	-	-	-
BOD	-	-	-
COD	-	-	-
Oil and Grease	-	-	-

หมายเหตุ: ค่าการตรวจวัดอ้างอิงมาตรฐาน จากประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ.2560

* ND : No Detected หมายถึง ตรวจจับวัดค่าไม่ได้

** เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่มีการปล่อยน้ำออกสู่แหล่งน้ำ

ปริมาณการใช้ (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเบ็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) [303-5]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

แหล่งน้ำที่ใช้น้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567
โรงงานปูนซีเมนต์						
ปริมาณการใช้น้ำ	1,905,097	1,683,872	1,500,340	-	-	-
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	2,680,000	2,680,000	2,680,000	-	-	-
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	960,495	1,355,300	1,103,151	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (ลิตร/ตันปูนซีเมนต์)	254.15	207.06	185.45	-	-	-
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
ปริมาณการใช้น้ำ	663,549	538,314	539,106	-	-	-
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	0	0	0	-	-	-
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	0	0	0	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (ลิตร/ตัน)	4,430	3,804	3,931	-	-	-
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(FCB)						
ปริมาณการใช้น้ำ	247,744	316,562	331,624	-	-	-
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	290,369	261,805	336,110	-	-	-
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	6,900	6,900	6,900	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (Litres per Ton of Finished Goods)	845	743	682	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด	2,645,155	2,453,710	2,371,070	-	-	-
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บรวมทั้งหมด	2,970,369	2,941,805	3,016,110	-	-	-
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด	967,395	1,362,200	1,110,051	-	-	-

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

ข้อมูลการใช้น้ำประปาของทีพีโอโฟลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

ข้อมูลการใช้น้ำประปา	2565	2566	2567
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	580,000	470,000	470,000
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	0	0	0
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	568,408	451,505	457,049
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	0	0	0
ปริมาณการใช้น้ำประปารวม	568,408	451,505	457,049
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา (บาท)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	0	0	0
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	11,094,156.00	9,030,100	9,140,980
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	0	0	0
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปารวม	11,094,156.00	9,030,100	9,140,980

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาถูกรวบรวมจากยอดการชำระค่าน้ำประปาตามจริงในแต่ละรอบปี

การจัดการขยะและของเสีย [3-3]

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสีย การจัดการของเสียและกากอุตสาหกรรมตามหลักการพัฒนายั่งยืน โดยดำเนินการที่ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตของเราส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด

- **มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)** บริษัทมุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ นำ 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) มาประยุกต์ใช้เพื่อลดของเสียที่ต้องกำจัดให้น้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทยังใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการของเสียอันตรายอย่างปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- **มิติด้านสังคม (Social)** บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงชุมชนโดยรอบ ด้วยการจัดให้มีระบบจัดเก็บและกำจัดของเสียที่ปลอดภัย มีการเฝ้าระวังและลดมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงการให้ความรู้แก่พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance)** บริษัทได้รับใบอนุญาตประเภทโรงงาน 101 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการบริหารจัดการกากของเสียจากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบและรายงานผลการจัดการของเสียอย่างโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเราสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและเป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
1. ใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมให้ได้ $\geq 95\%$ ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี 2. ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด Zero waste หรือขยะเหลือศูนย์ โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนนำของเสียจากโรงงานหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงของอีกโรงงาน ส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ สูงสุด ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุดโดยใช้หลักการของ 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) โดยไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียลงสู่พื้นดิน	- ปฏิบัติตามนโยบายขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ด้วยการกำจัดกากหรือของเสียโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยวิธีการเผาร่วมกับเชื้อเพลิงหลักที่เตาเผาปูนซีเมนต์ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียสในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมื่อเทียบกับการนำขยะไปฝังกลบแบบเดิมที่สร้างปัญหาผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้การดำเนินการของบริษัทจึงควบคุมและจำกัดการปล่อยสารก่อมลพิษ เช่น มีเทน ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และปล่อยออกสู่อากาศ จึงนับเป็นวิธีการจัดการของเสีย หรือกากอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน [306-1] [306-2] - ดำเนินการตามกลยุทธ์ BCG เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า เช่น การนำทรัพยากรที่เหลือจากการคัดแยกขยะเพื่อนำไปผลิตเชื้อเพลิง มาผ่านกระบวนการผลิตเพื่อเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ในโครงการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (Fertilizer Plant) ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตและลดค่าใช้จ่ายในการใช้ปุ๋ยเคมีให้กับเกษตรกร และไม่ก่อให้เกิดสารตกค้างในดิน การนำเศษกระเบื้องคอนกรีตที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิต มาผ่านกระบวนการบดละเอียดใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิต การนำกากวัตถุดิบซึ่งเกิดจากการร่อนน้ำ Recycle ในกระบวนการผลิตบอร์คไฟเบอร์ซีเมนต์ มาผ่านการศึกษาและเบี่ยง เพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ การนำฝุ่นที่เกิดจากกระบวนการตัดชิ้นรูปแฉ่งและเศษบอร์คไฟเบอร์ซีเมนต์ที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตมาผ่านกระบวนการบดละเอียด ใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ในการผลิตทดแทนวัตถุดิบหลัก เช่น	- ปริมาณรวมของกากอุตสาหกรรม ที่นำมาใช้ประโยชน์ จำนวน 2,876.46 ตัน คิดเป็นส่วนร้อยละ 99.70 ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2567 - ปริมาณขยะฝังกลบอย่างปลอดภัยเป็น 0 ตัน ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2567 ดังนั้น บริษัทไม่มีขยะฝังกลบในปี 2567	ปฏิบัติตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 อย่างเคร่งครัด

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	ปูนซีเมนต์ เยื่อกระดาษ และทราย เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงาน โดยการนำขยะมาใช้ผลิตเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในโรงงานปูนซีเมนต์ ซึ่งลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการกำจัดขยะแบบเดิมที่ใช้วิธีการฝังกลบ ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ กลิ่น และน้ำในดิน และการนำก๊าซเสีย (Waste Gas) จากการผลิตเม็ดพลาสติก EVA ไปใช้ในการผลิตกาวน้ำ และกาวผง [306-2] - บริษัท มีกระบวนการที่ใช้การรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับขยะ ดังนี้ 1. การจัดการกากอุตสาหกรรมต้องปฏิบัติตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 2. การนำกากอุตสาหกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ต้องขออนุญาตต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกครั้ง แจ้งรายละเอียดของเสีย วิธีการกำจัด น้ำหนัก และ ผู้รับกำจัด 3. เมื่อต้องการนำกากอุตสาหกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ต้องจัดทำเอกสารกับการขนส่งทุกครั้งที่มีการขนส่ง เพื่อใช้เป็นหลักฐานตามกฎหมาย 4. จัดทำบัญชีเพื่อเก็บข้อมูลและควบคุมน้ำหนักกากอุตสาหกรรมที่นำออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง [306-2]		

ปริมาณของเสียและการจัดการของเสีย (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงาน
กระเบื้องคอนกรีต / ไฟเบอร์ซีเมนต์) [306-3][306-4][306-5]

หน่วย : ตัน

ของเสีย และการจัดการของเสีย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
1. ปริมาณของเสียรวม จำแนกตามประเภทของเสีย			
- ของเสียอันตราย	3,906.77	3,091.93	2,012.10
- ของเสียไม่อันตราย	6,136.51	3,029.92	873.05
ปริมาณของเสียรวม	10,043.28	6,121.85	2,885.15
2. การนำไปใช้ประโยชน์*			
ของเสียอันตราย			
- เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	3,426.53	2,779.42	1,820.72
- เป็นวัสดุทดแทน	267.64	184.76	169.05
- นำไป Recycle	203.38	119.79	22.33
ของเสียไม่อันตราย			
- เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	513.53	44.91	28.77
- เป็นวัสดุทดแทน	2,886.18	78.44	107.65
- นำไป Recycle	2,736.66	2,879.82	727.95
ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์รวม	10,033.92	6,087.14	2,876.46
3. การกำจัดทิ้ง*			
ของเสียอันตราย			
- ผังกลบอย่างปลอดภัย	9.22	7.96	0
ของเสียไม่อันตราย	0.14	26.75	8.68
ปริมาณของเสียกำจัดทิ้งรวม	9.36	34.71	8.68

หมายเหตุ: * การนำไปใช้ประโยชน์และการกำจัดทิ้ง เกิดขึ้นภายในขอบเขตทางกายภาพหรือการควบคุมและบริหารจัดการ
ของบริษัทฯ (Onsite)

การพัฒนาโครงการเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ในปี 2567

บริษัท มีการมุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2567 จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,638,390,000 บาท โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญดังนี้

โครงการ	ประโยชน์
โครงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ในระบบควบคุมการเดินเตาเผา โดยเริ่มที่ KILN 3	1. ลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) ค่าซ่อมแซม และสามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหิน 2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการนำรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตัน แทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์	1. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 3. ช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล
โครงการดัดแปลงเครื่องจักรกลหนักในการทำเหมืองที่ใช้พลังงานจากฟอสซิลมาเป็นการที่ใช้พลังงานไฟฟ้า	1. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 3. ช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล
โครงการ ลด Power consumption, R&M, break down, เพิ่มWaste heat ในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์	1. ลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) ค่า ซ่อมแซม และสามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหิน 2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานความร้อนที่ Kiln 1,2,3,4 (Circulate Cooler Grate Plate)	1. ลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) ในการผลิตปูนเม็ด ทำให้ประหยัดการใช้เชื้อเพลิงจากทรัพยากรธรรมชาติ 2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการใช้วัสดุทดแทนโดยลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ด	1. ใช้วัสดุทดแทนและลดการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้ประหยัดการใช้เชื้อเพลิงจากทรัพยากรธรรมชาติ ลดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ 2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการขนส่งวัสดุด้วยสายพานซึ่งเป็นพลังงานไฟฟ้าแทนการใช้รถบรรทุก	1. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 3. ช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล

06 การพัฒนาชุมชนและสังคม ผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ปี 2567

เงินลงทุนช่วยเหลือชุมชนและสังคม
28.44 ล้านบาท

อัตราการบาดเจ็บการบาดเจ็บ (IFR)
ของพนักงานและคู่ค้า/ ผู้รับเหมา
0.542 ⁽¹⁾ และ 0.771 ⁽¹⁾
ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน

จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุ
18,683,374 ชั่วโมง ⁽¹⁾

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)
ของพนักงานและคู่ค้า/ ผู้รับเหมา
0.442 ⁽¹⁾ และ 0.771 ⁽¹⁾ ต่อ
1 ล้านชั่วโมงทำงาน

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย
ให้พนักงาน
26.14 ชั่วโมง/คน/ปี ⁽¹⁾

อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
ของพนักงานและผู้รับเหมา ⁽¹⁾
0 ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม/
ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหา
ให้แก่ลูกค้า
87.80% ⁽¹⁾ และ 95.40 ⁽¹⁾

หมายเหตุ : (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล [3-3]

ภายใต้การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ไม่หยุดนิ่งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัท มีความมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ โดยมีการวางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงาน โดยสรรหาว่าจ้างพนักงานให้มีจำนวนที่เหมาะสม เพียงพอ ยึดหลักความโปร่งใสเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ และให้โอกาสเท่าเทียมกัน การพัฒนาฝึกอบรมความรู้ทักษะและความสามารถ โดยได้เพิ่มรูปแบบการอบรม Online และการเรียนรู้ในระบบ e-Learning เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ทบทวนความรู้ตามเวลาที่พนักงานมีการจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ และการทำกิจกรรมภายในและภายนอก ร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อการสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดี มีการเก็บรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และพัฒนาระบบ Software เพิ่มความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของข้อมูลไว้รองรับการใช้งาน เสริมสร้างความผูกพัน และความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนบริษัท ให้ดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและส่งมอบคุณค่าสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกต่อไป

บริษัทดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน ด้วยความเท่าเทียม และเป็นธรรม ให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้าร่วมขับเคลื่อนภารกิจต่าง ๆ โดยมีนโยบายกำหนดในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of conduct) เรื่องการปฏิบัติด้านแรงงาน การไม่จ้างแรงงานเด็ก และการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การไม่จ้างแรงงานบังคับ โดยจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย และให้ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถในการทำงานให้มีโอกาสที่ดีในการเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในบริษัท

การจ้างงาน

บริษัท ตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลง ตลอดเวลา จำเป็นต้องได้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพสูง พร้อมรับมือต่อความเปลี่ยนแปลง ช่วยสนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสร้างความสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้นบริษัท ได้มีการวางแผนกำลังคนที่เหมาะสมโดยมีการวางแผนรายปี เพื่อให้แน่ใจว่ามีพนักงานเพียงพอในการดำเนินงาน เป็นการลดปัญหาข้อจำกัดการทำงานที่มากเกินไป มีการว่าจ้างพนักงานด้วย

ผลตอบแทนที่ดึงดูดใจ ให้ค่าตอบแทนสูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาด มีกระบวนการสรรหาพนักงาน และการดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมาย ที่มีศักยภาพสูงทั้งจากบุคลากรภายใน และภายนอก ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนบริษัท

บริษัท ได้ปรับปรุงแนวทางการสรรหาและคัดเลือกเพื่อเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถที่หลากหลายจากภายนอก (Mid-career) โดยมีการใช้แบบทดสอบประเมินศักยภาพบุคลากร (Psychometric Test) เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้าร่วมขับเคลื่อนภารกิจต่าง ๆ ของบริษัท ทั้งในปัจจุบันและอนาคต นอกจากนี้บริษัทมีโครงการริเริ่มเพื่อการจัดหางานสำหรับเยาวชน บัณฑิตจบใหม่ โดยเข้าร่วมงานบัณฑิต เพื่อให้เกิดคำแนะนำการเตรียมความพร้อมในการทำงาน และให้คำแนะนำความรู้ประสบการณ์การทำงานด้านเทคนิค การเกษตร และองค์ความรู้ธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตร

บริษัท คัดเลือกพนักงานด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม มุ่งเน้นความเสมอภาคและความเป็นธรรมในกระบวนการสรรหา โดยไม่เลือกปฏิบัติ สร้างโอกาสที่เท่าเทียมกัน ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ เปิดโอกาสให้ทุกคน รวมถึงผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้เข้าถึงโอกาสการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีอาชีวอนามัยที่ดี และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานอย่างเคร่งครัด ส่วนหนึ่งสรรหาจากชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียงบริษัท และเพิ่มวิธีการสรรหาด้วยการใช้แบบประเมินศักยภาพ (Psychometric Test) ในการคัดกรองพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับงาน ที่จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับภาระผูกพันของแผนผลประโยชน์และแผนเกษียณอายุพนักงาน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ และเป็นพลังการขับเคลื่อนหลักขององค์กร(201-3) ซึ่งประกอบด้วย

- แผนการเกษียณอายุตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท หมวดที่ 9 ส่วนที่ 1 ข้อ 3 เมื่อบริษัทกำหนดให้พนักงานที่มีอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ และจะพ้นจากสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทในวันที่ 1 มกราคมของปีถัดไป โดยหากพนักงานมีศักยภาพในการทำงาน และมีความประสงค์จะปฏิบัติงานต่อเนื่อง บริษัทอาจพิจารณาให้ทำงานกับบริษัทต่อไป โดยได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ในปี 2567 มีพนักงานที่เกษียณและได้รับการพิจารณาจากโครงการจ้างงานต่อเนื่อง จำนวนทั้งสิ้น

3 คน โดยเป็นการปฏิบัติงานในรูปแบบของพนักงานประจำ

- ณ สิ้นปี 2567 บริษัทได้ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์และแผนเกษียณอายุของพนักงานจำนวน 1,553,507,295.96 บาท และได้จ่ายค่าชดเชยให้แก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 เป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 56,455,253.33 บาท

การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

บริษัท มีนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัท มุ่งเน้นปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคน ในเรื่องค่าตอบแทน และการจัดสวัสดิการการจ้างงานเพิ่มเติม เช่น ค่าที่พักและค่าเดินทางสำหรับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในต่างจังหวัด เป็นแรงจูงใจเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ การฝึกอบรม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการเจริญเติบโตในการทำงาน การให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรม ได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงดูแล พัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้นักพนักงานเกิดความรู้สึกพึงพอใจ พนักงานต่อองค์กร มีมาตรการเพื่อจัดการความเครียด และสุขภาพจิตที่ดีในการทำงาน เช่น การอบรมธรรมะในวาระต่าง ๆ การสวดมนต์และการทำสมาธิแบบง่าย ๆ ที่เรียกว่า วิทิสมาธิ คือทำสมาธิวันละ 3 เวลา เช้า กลางวัน เย็น ครั้งละ 5 นาที อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน เป็นการนำสมาธิมาปรับใช้กับชีวิตการทำงาน นอกจากนี้ได้จัดให้มีห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์ออกกำลังกาย เช่น ลูกวีน จักรยานแบบนั่ง และอุปกรณ์อื่น ๆ ตลอดจนห้องอาบน้ำหลังการออกกำลังกาย สำหรับพนักงานเข้ามาใช้งานในเวลาก่อนเริ่มงาน และหลังเลิกงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง ชดเชยความเครียด และป้องกันโรคที่เกิดขึ้นจากการทำงานเช่น โรคออฟฟิศซินโดรม เป็นต้น

บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัท มีบทบาทในการมีส่วนร่วม หรือเสนอแนวคิดในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยจัดให้มีมาตรการในการแจ้งข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการทำหน้าที่ในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและบริษัทสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ทันเวลาซึ่งเป็นหน้าที่หนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรณีที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่า

มีการประพฤติมิชอบ การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดมาตรการช่องทางต่าง ๆ ในการแจ้งเบาะแส และแนวปฏิบัติที่ดีไว้

บริษัท เชื่อมั่นว่าการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งกระบวนการนี้ทำให้บริษัท ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้มีส่วนได้เสีย ความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อจัดการความเสี่ยง รวมถึงวิธีที่เหมาะสมที่บริษัท นำมาใช้เพื่อบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบข้างเคียงที่อาจเกิดขึ้น บริษัท ดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัท ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม และช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การประชุม การสนทนาแบบเปิด การสำรวจความคิดเห็น การลงพื้นที่ โทรศัพท์ Email และอื่น ๆ

นอกจากนั้น บริษัทยังมีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับพนักงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน โดยมีพนักงานที่เป็นสมาชิกทั้งหมดรวม 4,500 คน

การอบรม และให้ความรู้ (Training and Education)

บริษัทตระหนักดีว่าการอบรม ให้ความรู้ และการมุ่งสร้างทักษะให้แก่พนักงานเป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาคุณภาพองค์กร โดยมุ่งให้บุคลากรมีความรู้ มีประสบการณ์ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มุ่งมั่นเพิ่มพูนทักษะความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยได้นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงานในรูปแบบการอบรม Online และระบบ E-Learning พนักงานได้รับความรู้อย่างทั่วถึง และสามารถจัดสรรเวลาการเรียนรู้ หรือทบทวนการเรียนรู้ ด้วยตนเองตามความเหมาะสม โดยมีหลักสูตรด้านเทคนิคการบริหารที่สำคัญในการทำงาน อาทิ หลักสูตรด้านการผลิต การบำรุงรักษา ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญในการฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน เพื่อพัฒนาให้พนักงานได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะประสบการณ์รวมถึงการส่งเสริมจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การพาพนักงานเริ่มงานใหม่ไปปฏิบัติธรรมที่วัดพระรามเก้ากาญจนาภิเษก 2 วัน 1 คืน เพื่อปลูกฝังธรรมะ มีความซื่อสัตย์สุจริตเป็นคนดีต่อตนเองและสังคม ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดหลักสูตรพัฒนาให้สอดคล้องต่อพนักงานในทุกระดับให้กับพนักงานที่เริ่มเข้าปฏิบัติงานจะมีระบบพี่เลี้ยง (Mentor)

ทำหน้าที่คอยดูแล ในการคำปรึกษา แนะนำสอนงาน และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการทำงานให้กับพนักงานใหม่เป็นเวลา 4 เดือน รวมทั้งจัดหลักสูตรอบรมตามตำแหน่งงาน หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตในเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานทุกระดับ (Career Development) และหลักสูตรความรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการให้มีความสามัคคี การทำงานเป็นทีม มีความผูกพัน มีกำลังใจและความพร้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่ได้มอบหมายได้สำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงานและสนับสนุนการเติบโตแก่พนักงานอย่างยั่งยืน ในปี 2567

จรรยาบรรณ ทิพีโอ โพลีน (Code of Conduct) [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/code-of-conduct-th>

นโยบายสิทธิมนุษยชน สากล [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/sustainable/society/human-rights>

คู่มือ พนักงาน [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/employeehandbook>

นโยบายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>

ความรับผิดชอบต่อสังคม [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>

นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corruption-policy>



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- การรักษาระดับอัตราค่าจ้างพนักงาน (Manpower) ให้อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับที่เหมาะสมไม่เกิน 3.5	- มีการวางแผนอัตราค่าจ้างคน (Manpower) ที่เหมาะสม และดำเนินการสรรหาว่าจ้างพนักงาน ให้ความร่วมมือ และมีความต้องการเพียงในการปฏิบัติงาน โดยมีการวางแผนรายปี เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานเพียงพอในการดำเนินงาน เป็นการลดปัญหาชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป เพื่อให้พนักงานมีสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance)	- มีการรักษาระดับอัตราค่าจ้างพนักงาน (Manpower) ให้อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับ 2.53 (โดยระดับที่เหมาะสมไม่เกิน 3.5)	- อัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปี มากกว่า ร้อยละ 65
- การจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนและการปรับค่าจ้างที่มากกว่าค่าเฉลี่ยในตลาดแรงงาน	- ดำเนินการสรรหาพนักงานเชิงรุก (Proactive recruitment) โดยเข้าไปพบผู้สมัครกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีกลุ่มธุรกิจของเพื่อแนะนำประชาชนสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยี และเทคโนโลยีการดำเนินงาน บริษัท รวมถึงแนะนำผลิตภัณฑ์ เช่น การจัดการทรัพยากรบุคคลต่างจากผู้เชี่ยวชาญของบริษัท เช่น การจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โดยการศึกษา โดยการให้คำแนะนำ และเทคนิคการปฏิบัติงาน การเกษตร งานเทคนิควิศวกรรมด้านก่อสร้าง เป็นต้น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและดึงดูดพนักงาน	- ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อบริษัท มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 91.20 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ในทุกประเด็นความคิดเห็น ผลสำรวจเฉลี่ยรวมเท่ากับ 84.05	- การรักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีมาก
- ผู้บริหารระดับสูง ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนผู้บริหารและพนักงานครบทุกเดือน	- การใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สะดวกสอดคล้องกับวิถีการทำงานในยุค New Normal ซึ่งมุ่งเน้นการใช้สื่อ online เป็นเครื่องมือในการรับสมัครงาน และสัมภาษณ์งาน	- ในปี 2567 ค่าเฉลี่ยผลการปรับปรุงเงินเดือนประจำปีของพนักงานส่วนใหญ่ อยู่ในระดับ B	- การรักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานและ ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีมาก
- การรักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานและ ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีและมีคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ในทุกประเด็นความคิดเห็น	- มีการรักษาระดับอัตราค่าจ้างพนักงาน (Manpower) ให้อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยจัดสวัสดิการให้สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน เช่น สวัสดิการที่ก่ออภัย สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานต่างจังหวัด เพื่อรักษาและจูงใจพนักงาน	- บริษัท ได้ปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Learning) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ ของแต่ละส่วนงานตั้งแต่การปฐมนิเทศ orientation ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson(OPL) และวิดีโอ เพื่อความสะดวก และเข้าใจในการเรียนรู้	- อัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปี มากกว่า ร้อยละ 65
- จำนวนชั่วโมงการฝึก อบรมทุกหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	- การส่งเสริมความหลากหลายในการจ้างงาน สนับสนุนการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ การให้โอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม การเปิดโอกาสในการจ้างงานคนพิการ ผู้สูงอายุ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่สังคม การจ้างงานคนพิการที่มีศักยภาพเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม	- บริษัท ได้ปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Learning) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ ของแต่ละส่วนงานตั้งแต่การปฐมนิเทศ orientation ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson(OPL) และวิดีโอ เพื่อความสะดวก และเข้าใจในการเรียนรู้	- อัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปี มากกว่า ร้อยละ 65

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
ปัจจุบันมีการจ้างงานคนพิการ รวมจำนวน 26 คน ตามมาตรา 23 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพคนพิการ พ.ศ. 2550 - การจัดให้มีแบบทดสอบประเมินศักยภาพ (Psychometric Test) ในตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการในการสัมภาษณ์งาน เพื่อให้ได้พนักงานที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร - การจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนและการปรับค่าจ้างที่มากกว่าค่าเฉลี่ยในตลาดแรงงาน โดยมีการการว่าจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนที่สูงที่สุดใจ ให้ค่าตอบแทนสูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาด เพื่อจูงใจให้พนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงาน การจ้างสวัสดิการเพิ่มเติม เช่น ค่าที่พักและค่าเดินทางสำหรับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในต่างจังหวัด เป็นแรงจูงใจเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถดึงดูดและรักษากพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในระยะยาว - บริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกรายตามระดับตำแหน่งทุก 4 เดือน กล่าวคือ ประเมินผลปีละ 3 ครั้ง ในเดือนเมษายน สิงหาคม และธันวาคมของปี ผลการประเมินดังกล่าวจะนำมาพิจารณาความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน วางแผนการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงาน และใช้ในการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี ตลอดจนการพิจารณาปรับเลื่อนตำแหน่ง - มีการปรับเงินเดือนประจำปีให้กับพนักงานปีละ 1 ครั้ง ตามเดือนที่พนักงานเริ่มมาปฏิบัติงานกับบริษัท จนครบ 1 ปีขึ้นไป ซึ่งหลักเกณฑ์ในการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปีขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานทั้ง 2 ส่วนของพนักงานแต่ละราย คือ จากคะแนนประเมินผลการทำงาน (Performance) และจากคะแนนการมาปฏิบัติงาน (Attendance) ซึ่งให้ค่าน้ำหนัก (Weight) 80 : 20	ปัจจุบันมีจำนวนพนักงานพิการ รวมจำนวน 26 คน ตามมาตรา 23 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพคนพิการ พ.ศ. 2550 - การจัดให้มีแบบทดสอบประเมินศักยภาพ (Psychometric Test) ในตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการในการสัมภาษณ์งาน เพื่อให้ได้พนักงานที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร - การจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนและการปรับค่าจ้างที่มากกว่าค่าเฉลี่ยในตลาดแรงงาน โดยมีการการว่าจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนที่สูงที่สุดใจ ให้ค่าตอบแทนสูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาด เพื่อจูงใจให้พนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงาน การจ้างสวัสดิการเพิ่มเติม เช่น ค่าที่พักและค่าเดินทางสำหรับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในต่างจังหวัด เป็นแรงจูงใจเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถดึงดูดและรักษากพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในระยะยาว - บริษัทได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกรายตามระดับตำแหน่งทุก 4 เดือน กล่าวคือ ประเมินผลปีละ 3 ครั้ง ในเดือนเมษายน สิงหาคม และธันวาคมของปี ผลการประเมินดังกล่าวจะนำมาพิจารณาความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน วางแผนการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงาน และใช้ในการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี ตลอดจนการพิจารณาปรับเลื่อนตำแหน่ง - มีการปรับเงินเดือนประจำปีให้กับพนักงานปีละ 1 ครั้ง ตามเดือนที่พนักงานเริ่มมาปฏิบัติงานกับบริษัท จนครบ 1 ปีขึ้นไป ซึ่งหลักเกณฑ์ในการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปีขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานทั้ง 2 ส่วนของพนักงานแต่ละราย คือ จากคะแนนประเมินผลการทำงาน (Performance) และจากคะแนนการมาปฏิบัติงาน (Attendance) ซึ่งให้ค่าน้ำหนัก (Weight) 80 : 20	- จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมทุกหลักสูตรเฉลี่ย 26.14 ชั่วโมง/คนปี [404-1] - ความพึงพอใจของการประเมินผลการฝึกอบรมเท่ากับร้อยละ 90 (วัดจากแบบประเมินผลหลังอบรมเสร็จ ได้คะแนน 4.5 จากคะแนนเต็ม 5) - สถิติพนักงานเข้าใหม่ขององค์กรอยู่ที่ร้อยละ 8.84 และพนักงานออกจากองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 7.30 [401-1] - สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการรั่วไหลเพื่อเลี้ยงดูบุตรอยู่ที่ร้อยละ 100.00 และ 87.50 ตามลำดับ - กรณีมีการโอนย้ายงาน จำนวนวันขั้นต่ำที่แจ้งแก่พนักงาน อย่างน้อย 15-30 วัน ก่อนที่จะมีการดำเนินการโอนย้ายงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน โดยกำหนดไว้ในอย่างชัดเจนในข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้าง [402-1] - จากกิจกรรม Total Preventive Maintenance เพื่อปรับปรุงและเพิ่มผลผลิตโดยมีการจัดตั้งกลุ่มคนทำงานที่เกี่ยวข้องกันเป็น Small Group Activity เพื่อปรึกษาหารือระดมความคิด และเสนอแนวทางในการปรับปรุงเครื่องจักร และวิธีการขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ เพื่อลดการสูญเสีย เพิ่มผลผลิต โดยในปี 2567 สามารถลดค่าใช้จ่ายได้รวม 16,314,988 บาท	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีการปรับปรุงแบบฟอร์มประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน โดยปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทยและกฎหมายด้านแรงงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นปฏิบัติตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในหลักการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และเคารพต่อการแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) - กำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ (Code of Conduct) ที่ฟิไอ โพลีน ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติต่อกันโดยเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน การคำนึงถึงประโยชน์และความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม การรักษาความปลอดภัย สันติสุขและเคารพสิทธิทางการเมืองของพนักงาน ฯลฯ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม - กำหนดระเบียบ และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทไม่มีการจ้างงาน "ไม่มีความเกี่ยวข้อง และไม่มีการสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานไม่เป็นทางการที่ไม่ได้รับความคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย โดยระเบียบดังกล่าวไม่ได้รับความคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย โดยระเบียบดังกล่าวครอบคลุมในส่วนของบริษัท บริษัทผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง ตลอดจนไม่มีการให้หรือไม่เคยสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย หรือเป็นงานที่ต้องห้ามตามกฎหมาย		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	บริษัทมีการตรวจสอบข้อมูลจากฐานข้อมูลตามลำดับชั้นการบังคับบัญชาของฝ่ายบุคคล โดยกำหนดไว้ในแนวทางการทำงาน SOP และ คู่มือปฏิบัติงาน WI (Work Instructions) ของฝ่ายบุคคล - ผู้บริหารระดับสูง ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนผู้บริหารและพนักงาน ครอบคลุมทุกเดือน - บริษัท จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยได้ผลลัพธ์ที่ได้จากการสำรวจเป็นพื้นฐานในการดูแล พัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้งานเกิดความราบรื่นรู้สึกพึงพอใจผูกพันต่อองค์กร และทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน พร้อมทุ่มเท พัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่ ส่งผลให้ระดับความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีมาก - บริษัท จัดให้มีการรับรองการเรียนรู้ตลอดจนการดำเนินการตรวจสอบ การแก้ไขปรับปรุงดำเนินการ ติดตามการดำเนินการแก้ไข กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม ตามที่ได้รับการสั่งการไว้จนแล้วเสร็จ - บริษัท ยังมีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับพนักงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินให้กับพนักงาน โดยมีพนักงานที่ซื้อหุ้น และบริษัทในเครือที่เป็นสมาชิกทั้งหมดรวม 5,029 คน - มีการจัดตั้งคณะกรรมการที่มีความเป็นอิสระและเป็นธรรมในการสอบสวน กรณีของการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบและข้อบังคับที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้ถูกกล่าวหาจะมีสิทธิในการแก้ข้อกล่าวหาให้ตนเองได้ - บริษัท มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานตามเทศกาล เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพิ่มขึ้น		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	ได้แก่ งานอวยพรในเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ งานรณรงค์ห้าห่วงโซ่อาหารในเทศกาลสงกรานต์ งานร่วมกันบริจาคเสื้อผ้า สิ่งของเหลือใช้ และยารักษาโรค ให้แก่ผู้ด้อยโอกาส งานกิจกรรมผู้บริหารและพนักงานร่วมกันบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย ทุก 4 เดือน - ดำเนินการจัดเตรียมและเพิ่มศักยภาพพนักงาน ให้สามารถทดแทนพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปที่พ้นสภาพได้ทันที อันจะส่งผลให้พนักงานมีความตั้งใจทำงานด้วยความทุ่มเท - มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ที่มาจากตัวแทนฝ่ายและลูกจ้าง (จากการเลือกตั้งของพนักงาน) ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพการจ้างงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการดูแลภายใต้ข้อตกลงที่สรุปจากที่ประชุม คิดเป็น 100% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด [2-30] - มีการดูแลรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากพนักงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขและบริหารจัดการที่ดี โดยมีการประชุมร่วมกันทุก 3 เดือน โดยในรอบปี 2567 มีข้อเสนอแนะให้บริษัท ปรับปรุง และบริษัทได้ดำเนินการแล้ว เช่น การปรับปรุงบริการรับส่งเป็นรถบัสปรับอากาศ การปรับปรุงเพิ่มลานจอดรถหรือจักรยานยนต์, การปรับปรุงที่พักอาศัย การปรับปรุงและขยายห้องน้ำ การติดตั้งไฟส่องสว่าง เป็นต้น - การฝึกอบรมเกี่ยวกับกระบวนการหรือนโยบายสิทธิมนุษยชน อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ภาคปฏิบัติ) และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (กระบวนการและการทบทวนปฏิบัติ) และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ผ่านทางช่องทางไลน์กลุ่มของบริษัท เป็นคลิปรีวีโอ 2 ชุด พร้อมแบบทดสอบวัดความรู้ก่อน และหลัง เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดนโยบายพัฒนาบุคลากรและฝึกอบรม รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้และความสามารถของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค - มีการสำรวจความจำเป็นฝึกอบรมประจำปี มีแผนงานการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจในการประเมินผลการจัดฝึกอบรม โดยการสรุปการประเมินผลการฝึกอบรมในด้านเนื้อหาวิชา ด้านบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านวิทยากร และด้านการดำเนินการฝึกอบรม - บริษัท ได้ปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรมระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ ของแต่ละส่วนงาน ตั้งแต่ การปฐมนิเทศ (Orientation) ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson (OPL) และวิดีโอเพื่อความสะดวกและเข้าใจในการเรียนรู้ ได้จากทุกสถานที่ - การจัดหลักสูตรอบรมตามตำแหน่งงาน หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตในเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานทุกระดับ (Career Development) และหลักสูตรความรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่ได้มอบหมายได้สำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงานและสนับสนุนการเติบโตแก่พนักงานอย่างยั่งยืน		

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

ลำดับ	ประเด็นความคิดเห็น	คะแนนเฉลี่ย	เปอร์เซ็นต์	ระดับความพึงพอใจ/ความผูกพัน
	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน			
1.	ด้านการบริหารจัดการ	4.09	81.86	ความพึงพอใจมาก
2.	ด้านผู้บังคับบัญชา	4.00	79.98	ความพึงพอใจมาก
3.	ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนในการทำงาน	4.26	85.15	ความพึงพอใจมากที่สุด
4.	ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน	3.96	79.12	ความพึงพอใจมาก
5.	ด้านการพัฒนาบุคลากร	4.07	81.39	ความพึงพอใจมาก
6.	ด้านสวัสดิการและค่าตอบแทน	4.10	81.96	ความพึงพอใจมาก
	คะแนนเฉลี่ยเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน	4.08	81.56	ความพึงพอใจมาก
	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงาน			
1.	ด้านการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท	4.51	90.14	ความพึงพอใจมากที่สุด
2.	ด้านความภาคภูมิใจและจงรักภักดีต่อบริษัท	4.61	92.26	ความพึงพอใจมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ยเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงาน	4.56	91.20	ความพึงพอใจมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ยรวม	4.20	84.05	ความพึงพอใจมาก

โครงการพัฒนาความพึงพอใจของพนักงาน

ตามที่ บริษัท ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่า มีข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ต้องการให้บริษัท ปรับปรุง หรือดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานได้รับความพึงพอใจมากขึ้น โดยในปี 2567 บริษัท ได้ดำเนินการในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ดังนี้

- โครงการติดตั้งเนินสะดวกบริเวณทางลงสะพานที่ข้ามมาจากฝั่งพลาซ่าเพื่อชะลอความเร็วของรถที่ขับลงมาจากสะพาน
- โครงการปรับเปลี่ยนรถบัสรับ-ส่งพนักงานจากรถพัดลมเป็นรถแอร์ปรับอากาศในสายสระบุรีและสายพระพุทธรบาท
- โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณริมสระน้ำบ้านพัก Home&Hill เพื่อให้พนักงานใช้เป็นทางเดินได้สะดวก ปรับภูมิทัศน์และขยายพื้นที่ลานจอดรถยนต์และรถจักรยานยนต์ข้างริมสระน้ำด้านหลัง Apartment A ปรับภูมิทัศน์ถนนด้านหน้าลานจอดรถ (ลานซ่อม 02)
- โครงการปรับปรุงสนามฟุตบอล และสร้างคลับเฮาส์ที่บ้านพัก Home & Hill และการจัดทำถนนจากลานจอดรถขึ้นเชื่อมถนนมิตรภาพ การจัดทำหลังคาถ้ำฝนขณะจอดรถ การจัดพื้นที่จอดรถจักรยานยนต์ชั่วคราวสำหรับพนักงานที่มาซื้ออาหารที่โรงอาหารบริเวณอาคารบริหาร
- โครงการปรับปรุงโรงอาหารบริเวณอาคารบริหาร (Admin)
- กิจกรรมต่างๆ เช่น การติดตั้งเครื่องเติมลมยางรถยนต์และรถจักรยานยนต์บริเวณบ้านพัก Home&Hill และบริเวณลานจอดรถจักรยานยนต์อาคาร ESG การจัดทำประตูเปิด-ปิดบันไดเพื่อป้องกันสุนัขขึ้นไปชั้นบนอาคารสำนักงาน เป็นต้น

อัตราการเปลี่ยนแปลงของพนักงาน [401-1]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

เกณฑ์องค์ประกอบบุคลากร		พนักงานเข้าใหม่ขององค์กร						พนักงานออกจากองค์กร					
		2565		2566		2567		2565		2566		2567	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนรวม		803	11.11%	769	10.84%	606	8.84	559	7.74%	477	6.72%	501	7.31%
เพศ	ชาย	650	80.95%	653	9.20%	465	6.77	453	6.27%	381	5.37%	395	5.76%
	หญิง	153	8.99%	116	1.63%	141	2.06	106	1.47%	96	1.35%	106	1.55%
ช่วงอายุ	อายุ < 30 ปี	521	7.21%	488	6.88%	363	5.30	226	3.13%	150	2.11%	160	2.33%
	อายุ 30 - 50 ปี	276	3.82%	272	3.83%	229	3.34	250	3.46%	216	3.04%	211	3.08%
	อายุ > 50 ปี	6	0.08%	9	0.13%	14	0.20	83	1.15%	111	1.56%	130	1.90%
พื้นที่ปฏิบัติงาน	สำนักงานใหญ่	181	2.50%	169	2.38%	352	5.13	185	2.56%	192	2.71%	210	3.06%
	โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	458	6.34%	250	3.52%	179	2.61	293	4.05%	218	3.07%	223	3.25%
	โรงงานกระบือทอง คอนกรีต และ ไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	145	2.01%	329	4.64%	57	0.83	57	0.79%	51	0.72%	46	0.67%
	โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	19	0.26%	21	0.30%	18	0.26	24	0.33%	16	0.23%	22	0.32%

หมายเหตุ: สัดส่วนร้อยละที่แสดงในตารางเป็นสัดส่วนที่คำนวณเทียบกับจำนวนของพนักงานทั้งหมดในแต่ละปี (จำนวนพนักงานทั้งหมดในปี 2565 ปี 2566 และ ปี 2567 มีจำนวน 7,226 คน 7,096 คน และ 6,857 คน ตามลำดับ โดยในปี 2567 แบ่งเป็นพนักงานชาย จำนวน 5,790 คน และพนักงานหญิง 1,067 คน

ข้อมูลพนักงาน ⁽¹⁾	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานในองค์กร (คน)	7,226	7,096	6,857
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ขององค์กร (คน)	803	769	606
จำนวนพนักงานออกจากองค์กร (คน)	559	477	501
จำนวนการจ้างพนักงานพิการรวม (คน)	26	24	25
สัดส่วนจำนวนพนักงานพิการรวมต่อพนักงานรวม (%)	0.36	0.34	0.36
ค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) (ล้านบาท) (2)	6,333	6,826	6,123
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (คน)	N/A	477	501
สัดส่วนของจำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจต่อพนักงานรวม (%)	N/A	6.72	7.31

หมายเหตุ ⁽¹⁾ พนักงานของบริษัทไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย
⁽²⁾ ค่าตอบแทน ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น โบนัส เบี้ยเลี้ยง และสวัสดิการอื่นๆ

ผลประโยชน์ที่จัดสรรให้แก่พนักงาน [401-2]

สิทธิ /สวัสดิการ /ผลประโยชน์	พนักงานประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว
ประกันชีวิต	✓	✓
ประกันอุบัติเหตุ	✓	✓
ค่ารักษาพยาบาล (ตนเอง)	✓	✓
ค่ารักษาพยาบาล (บิดา-มารดา, คู่สมรส, บุตร)	✓	✓
การรักษาพยาบาลในสถานพยาบาลขององค์กร	✓	✓
สิทธิการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	✓	✓
ค่าเล่าเรียนบุตร	✓	✓
เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	✓	-
สิทธิการใช้สถานรับเลี้ยงและพัฒนาเด็กขององค์กร	✓	-
เงินชดเชยหรือเงินเกษียณอายุ	✓	✓
กรรมสิทธิ์ในหุ้น	✓	-
การจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	✓	-
เงินเพิ่มค่าวิชาชีพ	✓	-
เงินช่วยเหลือค่าอุปสมบท	✓	-
การกู้ยืมเงิน	✓	-
การฌาปนกิจสงเคราะห์	✓	✓
บริการรถรับ-ส่งพนักงาน	✓	✓
ค่าพื้นที่พิเศษ (ค่าเช่าบ้านคงที่)	✓	-
ค่าล่วงเวลาและค่าทำงานในวันหยุด	✓	✓
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓



สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร [401-3]

กรณีของการลา	จำนวนพนักงาน (คน)		
	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้	1,100	1,069	1,067
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	26	40	27
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	25	40	27
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน	29	25	35
อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) (1) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาคงแล้ว (ร้อยละ)	96.15	100.00	100.00
อัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) (2) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาคงแล้ว (ร้อยละ)	100.00	100.00	87.50

- หมายเหตุ: (1) อัตรากลับมาทำงาน (Return to Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร/จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100
- (2) การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรในรอบรายงานก่อนหน้า) x 100

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม [404-1]

หน่วย : ชั่วโมง/คน/ปี

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย	23.72	22.49	26.14
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ			
เพศชาย	24.40	23.47	28.80
เพศหญิง	8.88	16.99	11.70
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามกลุ่มพนักงาน			
ผู้บริหารระดับสูง (Top Executive)	45.75	66.75	43.50
ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	10.19	5.79	8.64
ระดับจัดการ (Asst.Dept. Mgr. - Dept. Mgr.)	5.19	5.99	9.46
ระดับบังคับบัญชา (Asst.Sup. - Section Mgr.)	16.34	15.42	20.48
ระดับปฏิบัติการ (Officer)	25.56	24.23	28.06

หมายเหตุ: พนักงานของบริษัท ไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมของพนักงานในบริษัท และบริษัทย่อย

จำนวนชั่วโมงที่ได้รับการฝึกอบรม *	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
พนักงาน โดยตั้งแต่ 20 ชั่วโมง/คน/ปี (ชั่วโมง)	24.47	22.49	26.14
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมบริษัท และบริษัทย่อย*	2,739,308.95	4,157,011.13	3,681,223.34

หมายเหตุ: * การอบรมในบริษัท และบริษัทย่อย โดยส่วนใหญ่ใช้วิทยากรจากภายในองค์กร

บริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 3 ครั้ง คือ เดือนเมษายน สิงหาคม และ ธันวาคม เพื่อให้พนักงานได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ โดยพนักงานทุกคนทุกระดับ (ร้อยละ 100) จะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด ตามหัวข้อในแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท [404-3]

ในปี 2567 บริษัทได้กำหนดแผนการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อพัฒนาทั้งในด้าน Soft Skill และ Hard Skill ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมภายใน และการฝึกอบรมภายนอกองค์กร จำนวนทั้งสิ้น 918 หลักสูตร

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร รวมทั้งหมด 918 หลักสูตร ดังนี้ [404-2]

ประเภทหลักสูตร *	จำนวนหลักสูตร	จำนวนคน	ประโยชน์ที่ได้รับ
1. ด้านการบริหารจัดการ	114	5,691	เพื่อทักษะการบริหาร การจัดการต่าง ๆ เช่น การขับเคลื่อนบุคลากรภายในองค์กร ให้ปฏิบัติงานได้อย่างสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์
2. หลักสูตรด้านเทคนิค	484	16,177	เน้นการพัฒนาทักษะ ประสิทธิภาพพนักงานด้วยการเรียนรู้ โดยเฉพาะด้านวิชาชีพ และการบริการอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่
3. ด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม	51	148	เพื่อป้องกันกร้าวทันทตามยุคดิจิทัล ตามสถานการณ์ปัจจุบัน จึงต้องมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีนวัตกรรมและทางวิศวกรรม
4. ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	108	5,908	จัดดำเนินการด้านความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือ เสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานบุคลากรภายในองค์กร
5. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	74	3,639	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้ทรัพยากร ผลกระทบ ที่มีต่อพนักงานและสังคม จนถึงสามารถนำเสนอแนวคิดการจัดการที่เหมาะสม
6. ด้านระบบคุณภาพ	87	4,170	การควบคุมและประกันคุณภาพของหน่วยงาน โดยนำนโยบายการบริหารงานด้านคุณภาพไปปฏิบัติ เพื่อสร้างความมั่นใจและเพื่อยืนยันมาตรฐานในระดับสากล

หมายเหตุ: * ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวข้างต้นจะมีทั้งหลักสูตร Hard Skill หมายถึง ทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพ และหลักสูตร Soft Skill หมายถึง ทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ ที่ช่วยให้คุณสามารถทำงานและสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การจูงใจและรักษานพนักงาน

บริษัทมีแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) ระบุถึงศักยภาพที่พนักงานควรได้รับการพัฒนาสำหรับการจัดทำแผนความก้าวหน้าในอาชีพรายบุคคล เช่น การฝึกอบรมในหลักสูตร การฝึกปฏิบัติในงาน (On the-Job Training) การสอนงาน (Coaching) การมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เป็นต้น โดยแผนการพัฒนารายบุคคล ระหว่างตัวพนักงานและผู้บังคับบัญชา จะทำการประเมินความคืบหน้าในการพัฒนาตนเองและพูดคุยหารือกันภายในหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพเป็นไปอย่างต่อเนื่องสะสมเป็นพื้นฐาน ในการเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในอาชีพของพนักงานต่อไป โดยกรอบการประเมินศักยภาพของบุคลากรของบริษัทนั้นจะใช้กรอบเดียวกันในทุกระดับตำแหน่งและสายงาน ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี จะมีการนำเสนอต่อผู้บริหาร ตามลำดับชั้น เพื่อนำไปประมวลผลสำหรับการปรับเลื่อนตำแหน่ง และปรับค่าตอบแทนประจำปี เพื่อเติบโตไปกับการขยายตัวขององค์กร

จากผลการประเมินดังกล่าว ส่งผลให้อัตราการเลื่อนตำแหน่งของพนักงานในบริษัท สรุปได้ดังนี้

ปี	2565	2566	2567
อัตราการเลื่อนตำแหน่ง (Promotional rate)	5.33%	0.86 %	2.96%

ทั้งนี้ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานและความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทอยู่ที่ 84.05% และอัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) ลดลงเหลือ 2.53% ในปี 2567 จากเดิม 2.67% ในปี 2566



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน [3-3]

บริษัท มีความมุ่งมั่นและจริงจังต่อการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด มีความมุ่งมั่นปรับปรุงและป้องกันอันตรายที่มีอยู่ทั้งหมด รวมถึงการบาดเจ็บและเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการทำงาน เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่ในบริษัท และพื้นที่ปฏิบัติงานทุกแห่ง ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงจากการทำงานในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งโครงการใหม่และการดำเนินงานที่ดำเนินการอยู่ รวมทั้งยังให้ความสำคัญในการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัยในการทำงาน ในรูปแบบค่านิยมร่วมด้านความปลอดภัย และวัฒนธรรมความปลอดภัยที่มีความชัดเจน “หยุด แฉ่ง รอ” เพื่อนำไปสู่เป้าหมายร่วมกัน เพื่อป้องกันการลดการประสบอันตราย อุบัติเหตุ เจ็บป่วยจากการทำงาน ลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิต ทรัพย์สิน ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยและส่งเสริมความร่วมมือของผู้ปฏิบัติงาน บุคลากรทุกระดับ และผู้บริหาร

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมาย ปี2567	ผลการดำเนินงานในปี 2567	เป้าหมาย ปี2568	เป้าหมาย ปี2573
• จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน และคู่ธุรกิจ เป็นศูนย์	0 ราย	0 ราย	0 ราย
• อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงของพนักงานและคู่ค้าและผู้รับเหมาเป็นศูนย์	0 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน
• อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์	0 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน
• อัตราของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดของพนักงาน	0.422 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน	< 0.4 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน
• อัตราของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดของคู่ค้าและผู้รับเหมา	0 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้าน ชั่วโมงทำงาน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- เป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บ (Zero Accident) 1. จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน เป็นศูนย์ 2. อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง เป็นศูนย์ 3. อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์	- กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สำหรับดูแลความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาร่วม รวมถึงชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย มีการรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขและระวังป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ โดยมี การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการทำงาน ด้านความปลอดภัย ซึ่งพนักงานสามารถปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยและต้องทำการลดความเสี่ยงก่อน การปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาชีว อนามัย ISO45001:2018 [403-1] [403-2] [403-7] - กำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหาร (ระดับ MPT) และตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง(ระดับ Non MPT) ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยตัวแทนพนักงานระดับปฏิบัติการ มาจากการเลือกตั้งแยกตามสายงาน ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาแผนงานด้านความปลอดภัย กำนับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมายและข้อกำหนดตาม ISO45001 เป็นเวทีในการรับข้อมูลจากพนักงานแต่ละสายงานผ่าน ตัวแทน และแจ้งข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เช่น ทาง Email และบอร์ดประชาสัมพันธ์ ทาง Application Line สอบสวนอุบัติเหตุ และกำหนดวิธีการแก้ไขและมาตรการป้องกัน พร้อมติดตามประเมิน ความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น [403-4]	- อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเป็นศูนย์ของพนักงานและ ลูกจ้าง ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน - อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงเป็นศูนย์ - อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของ พนักงาน/ ผู้ค้าและผู้รับเหมา (Injury Frequency Rate: IFR) เท่ากับ 0.542 / 0.771 ตามลำดับ - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของ พนักงาน/ ผู้ค้าและผู้รับเหมา (Lost time Incident Rate: LTIR) ต่ำลงัน ชั่วโมงการทำงานในปี 2567 เท่ากับ 0.422/ 0.771 ตามลำดับ - จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 18,683,374 ชั่วโมง และที่ผ่านมาไม่มีเหตุฉุกเฉินระดับที่ 3	- ทบทวนความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยให้กับพนักงานและ ผู้รับเหมาที่ทำงานอยู่ในบริษัท เพื่อให้เกิดความตระหนักใน การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน - ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดของ มาตรฐานระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัย ISO45001:2018 อย่างเคร่งครัด - นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและรวดเร็ว เช่น การขออนุญาตทำการที่อันตรายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถตรวจสอบ สถานะการทำงานที่อันตรายได้แบบ Real time

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีบริการและสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ เช่น การรักษายาบาลเบื้องต้นและรักษากรณีเหตุฉุกเฉินที่ห้องพยาบาลของบริษัท โดยจัดให้มีพยาบาลประจำและแพทย์ประจำทุกวันทำการให้กับพนักงานและผู้รับเหมาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และบริการฉีดวัคซีนให้ทั่วไพบูและวัคซีนโควิด-19 ให้กับพนักงานของบริษัท เป็นต้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพของบุคลากรรอบโรงงาน โดยมีการออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่สัญจรเพื่อตรวจสุขภาพให้กับประชาชน [403-6] - จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มทำงาน โดยมีทั้งหมด 12 หลักสูตร ได้แก่ (1) ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างใหม่ (2) ความปลอดภัยในการทำงาน สำหรับพลีชีพ (3) ทบทวนความปลอดภัยในการทำงานที่อัปเดต (4) การดับเพลิงขั้นต้น (5) คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) (6) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร (7) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน (8) ทบทวนผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันได (อยู่กับที่) (9) ผู้บังคับบัญชาเคลื่อนที่ (10) โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม (11) การปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันได (อยู่กับที่) และ (12) การฟื้นคืนชีพเบื้องต้น (CPR) และการใช้งานเครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจ [403-5] จัดให้มีแผนงานการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการกำหนดให้มีการซ้อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมีรั่วไหล ระเบิด กัมมันตภาพรังสีรั่วไหล และจัดให้มีการอบรม การเผชิญเพลิงขั้นสูง การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การอบรม ด้านการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น [403-5]		- บริษัทจะนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI ของกล้องวงจรปิดมาเพื่อตรวจสอบการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาหากไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยจะแจ้งเตือนมายังแผนกความปลอดภัยเพื่อให้เข้าควบคุมการทำงานที่ไม่ปลอดภัยโดยทันที ตลอดจนกล้องวงจรปิดที่ควบคุมการเข้า-ออกในพื้นที่อันตราย หากมีผู้ที่ไม่อนุญาตจะเข้าพื้นที่หรือพยายามเข้าก็จะแจ้งเตือนมายังแผนกรักษาความปลอดภัยเพื่อตรวจสอบและป้องกันการบุกรุกจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- บริษัท ได้มีการนำกิจกรรม Total Preventive Maintenance เพื่อปรับปรุงและเพิ่มผลผลิต โดยมีการจัดตั้งกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกันเป็น Small Group Activity เพื่อปรึกษาหารือระดมความคิด และเสนอแนวทางในการปรับปรุงเครื่องจักรและวิธีการขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ เพื่อลดการสูญเสีย เพิ่มผลผลิตโดยในปี 2567 สามารถลดค่าใช้จ่ายได้รวม 16,314,988บาท - มีการขึ้นประเด็นอันตรายตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและสอดคล้องตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) โดยให้ผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยงทำการวิเคราะห์ลักษณะการทำงานของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง เช่น บุคคลภายนอก และผู้รับเหมา ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อชี้บ่งอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และนำมาประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยเริ่มตั้งแต่การกำจัดความเสี่ยง (Elimination) การแทนที่ (Substitution) การควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) การบริหารจัดการ (Management Control) ใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) จนถึงงานที่มีความเสี่ยงระดับยอมรับได้ ตลอดจนให้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย และติดตามการดำเนินการบริหารการจัดการจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมาย [403-1] [403-2] - มีการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองการทำงาน โดยจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคลสำหรับพนักงานที่ใช้ในการปฏิบัติงาน และอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยอื่น ตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ [403-4]		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีการควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยให้สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ การตรวจระดับเสียง ความเข้มของแสงสว่าง เป็นต้น [403-2] - [403-4] จัดให้มีห้องพยาบาลโดยมีพยาบาลและแพทย์ประจำเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเจ็บป่วย การปฐมพยาบาลกรณีได้รับบาดเจ็บแก่พนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน มีการตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้าทำงาน การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่ต้องปฏิบัติงาน เช่น การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน และการตรวจสมรรถภาพปอด การตรวจคลื่นหัวใจ (EKG) กรณีทำงานในที่อับอากาศ เป็นต้น การตรวจสุขภาพประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไปและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย โดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์และนักอาชีวอนามัยของบริษัท ร่วมกันกำหนดรายการตรวจสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน หากพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติจะต้องเข้าพบแพทย์และรับคำแนะนำในการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีสวัสดิการคำปรึกษาพยาบาล (OPD) ให้กับพนักงาน บิดา มารดา คู่สมรส และบุตรที่ถูกต้องตามกฎหมาย [403-3] - กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงาน บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด [403-1]		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีการอบรมความรู้เบื้องต้น ก่อนเข้าปฏิบัติงานสำหรับแรงงานของผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง มีการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้อภัย กับ คู่ค้า / ผู้รับเหมา / ผู้รับเหมาช่วง โดยมีพนักงานผ่าน การอบรม และเข้ามาทำงาน ในปี 2567 แล้ว จำนวน 5,749 คน - สื่อสารนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความปลอดภัย พัฒนากิจกรรมความรู้และจัดกิจกรรมในด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างต่อเนื่อง [403-4] - บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมด้าน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย การป้องกันและระงับอัคคีภัยที่จำเป็น สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประเภท ของงานที่ต้องปฏิบัติ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตราย และก่อให้เกิดอุบัติเหตุ รู้จักวิธีการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน และมาตรการ ปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัย โดยกำหนดให้มีการประเมินผลทันที และจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม		

การส่งเสริมและดูแลสุขภาพของพนักงาน

พนักงานคือหัวใจสำคัญขององค์กร

การดูแลสุขภาพของพนักงานจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพพนักงานและได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากรในองค์กร ได้แก่

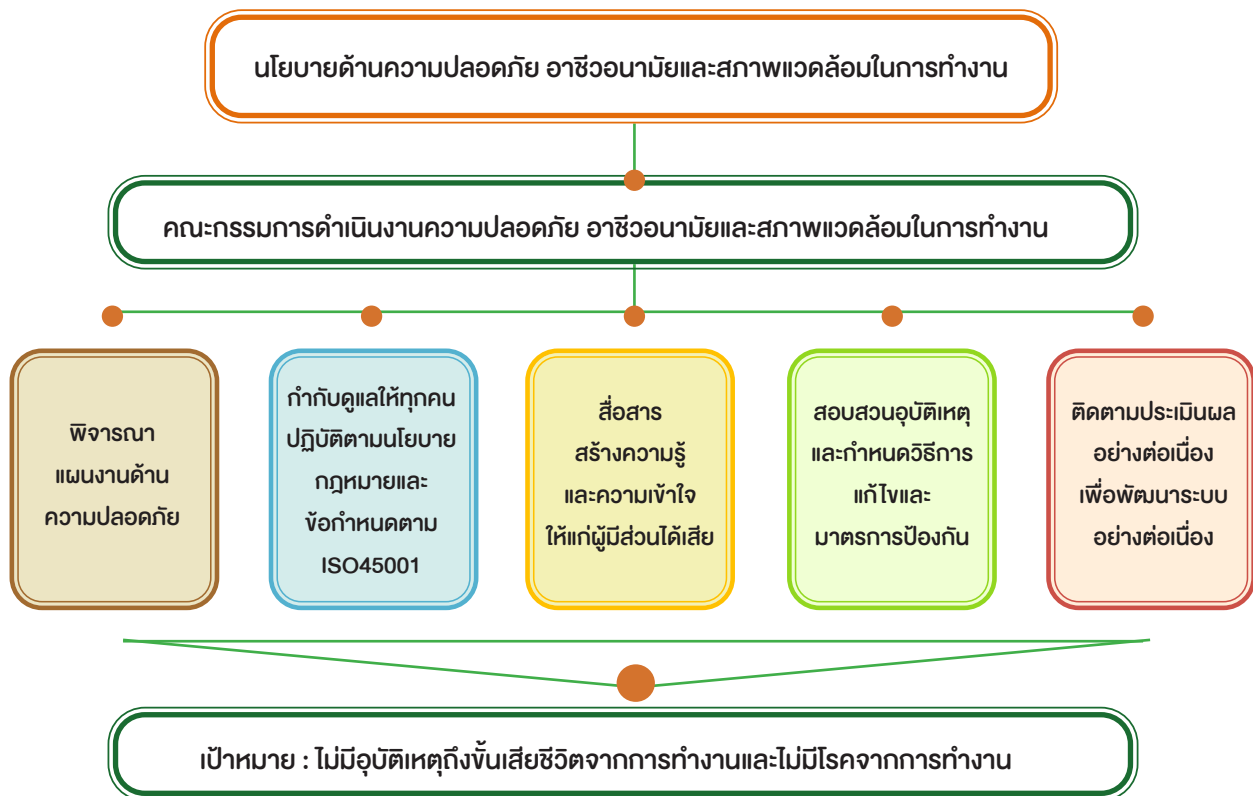
- โครงการตรวจสุขภาพประจำปี สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงการตรวจเฉพาะทางสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง เช่น ผู้ที่ต้องสัมผัสสารเคมี
- การดูแลทางการแพทย์ภายในองค์กร โดยจัดให้มีห้องพยาบาลและพยาบาลประจำโรงงานเพื่อให้บริการด้านสุขภาพ
- โครงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ “Healthy” เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- โครงการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโรคสำคัญ ได้แก่ ไข้หวัดใหญ่ โควิด-19 บาดทะยัก ไวรัสตับอักเสบบี และปอดอักเสบ
- สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ครอบคลุมทั้งผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ผ่านการประกันสุขภาพที่บริษัทจัดให้

โครงการเหล่านี้ช่วยลดอัตราการลาหยุด ลดอัตราการลาออก และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity) ของพนักงาน นำไปสู่องค์กรที่มีความสุขและแข็งแกร่ง เมื่อพนักงานมีสุขภาพที่ดี ย่อมส่งผลเชิงบวกต่อองค์กรในระยะยาว โดยในปี 2567 พนักงานและผู้รับเหมาได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี 2567 โดย บริษัท เมติคอล โกล์ แล็บ จำกัด ในวันที่ 21-30 สิงหาคม 2567 โดยมีนายแพทย์ พิชัย สัมปทานกุล เป็นแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

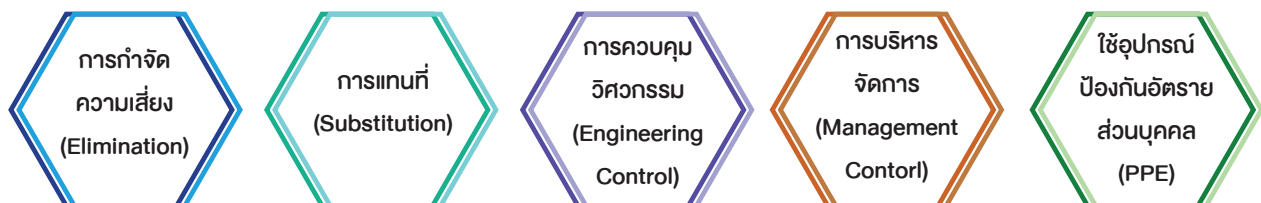


โครงสร้างการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพของบริษัท ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และกฎหมายด้านความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และไม่มีการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน



ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน [403-2]



การเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน [403-7]

บริษัทได้จัดให้มีแผนงานการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉิน โดยโรงงานทุกแห่งจะมีการจัดทำแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ซึ่งมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ตลอดจนการกำหนดให้มีการซ้อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมีรั่วไหล ระเบิด กัมมันตภาพรังสีรั่วไหล เป็นต้น ทั้งนี้ให้มีการประเมินและการซ้อมแผนฉุกเฉินดังกล่าว เพื่อนำข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ประกอบกับบริษัทได้จัดให้มีการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้อาสาสมัครให้กับพนักงานที่มีหน้าที่ในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน เช่น การอบรมการผจญเพลิงขั้นสูง การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การอบรมด้านการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น



การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย [403-5]

บริษัท ได้กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อป้องกันและระงับอัคคีภัยที่จำเป็นสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง โดยพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตราย และก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีการป้องกัน และควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างปลอดภัย และลดความรุนแรงของผลกระทบต่อบุคคล และทรัพย์สิน โดยให้แต่ละหน่วยงานมีความในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดหลักสูตรให้มีการประเมินผล บันทึกลง และจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม

ประวัติการฝึกอบรมของพนักงาน

หัวข้อหลักสูตรอบรม	จำนวนพนักงานที่อบรม (คน)	
	2566	2567
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป และลูกจ้างใหม่	258	3,455
โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	258	274
การดับเพลิงขั้นต้น	258	274
ความปลอดภัยในการทำงานขับรถฟอร์คลิฟท์	172	178
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)	25	0
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร	23	21
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับ หัวหน้างาน	56	13
ทบทวนผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันได (อยู่กับที่)	293	67
ผู้บังคับบัญชาเคลื่อนที่	40	0
การปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันได (อยู่กับที่)	27	0
การฟื้นคืนชีพเบื้องต้น (CPR) และการใช้งานเครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจ	21	0
ประเมินความเสี่ยงและเทคนิคการทำงานให้ปลอดภัย	258	815
ประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม	258	1,137

ประวัติการฝึกอบรมของผู้รับเหมา

หัวข้อหลักสูตรอบรม	จำนวนผู้รับเหมาที่อบรม (คน)	
	2566	2567
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป และลูกจ้างใหม่	877	1,622
โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	877	1,622
การดับเพลิงขั้นต้น	877	1,622
ประเมินความเสี่ยงและเทคนิคการทำงานให้ปลอดภัย	877	1,622
ประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม	877	1,622

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการอบรม

พนักงาน และ คู่ค้า / ผู้รับเหมา ที่เข้ามาปฏิบัติงานในบริษัทมีความเข้าใจในเนื้อหาตามหลักสูตรด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการทำงานของตนเอง โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน ทั้งสามารถจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ได้ สามารถรับมือกับสภาวะฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อลดความรุนแรงของผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สิน การผลิต และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้แต่ละหน่วยงานมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2567 นี้ บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 ดังนี้

- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost time Incident Rate: LTIR) ต่อล้านชั่วโมงการทำงานในปี 2567 เท่ากับ 0.422 ซึ่งลดลง 0.115 เมื่อเทียบกับปี 2566
- จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานคิดเป็น 18,683,374.0 ชั่วโมง
- อัตราการเจ็บป่วย เนื่องจากโรคที่เกิดจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0 ราย
- อีกทั้งการจัดอบรมให้คู่ค้า/ ผู้รับเหมาดังกล่าวยังถือเป็นการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนกับคู่ค้าด้วย

แรงงานที่ครอบคลุมโดยระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร [403-8]

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร		
พนักงาน	6,921	100
ลูกจ้าง	1,622	100
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กร)		
พนักงาน	4,703	67.95
ลูกจ้าง	456	28.11
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กรภายนอก)		
พนักงาน	951	13.74
ลูกจ้าง	96	5.92

หมายเหตุ: พนักงาน หมายถึง บุคลากรของบริษัท ไม่รวมบริษัทย่อย
ลูกจ้าง หมายถึง บุคลากรของสถานประกอบการอื่นที่ถูกควบคุม หรือ ดูแลโดยบริษัท ภายใต้มาตรฐาน ISO 45001:2018

ตาราง สถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง ISO 45001 ระบบบริหารจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท [403-8]

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร		
โรงงาน	4,112	100
โรงกระบือ	930	100
สำนักงานใหญ่	1,288	100
โรงผลิตเม็ดพลาสติก	591	100
รวม	6,921	100
สถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กร)		
โรงงาน	4,112	100
โรงกระบือ	0	0
สำนักงานใหญ่	0	0
โรงผลิตเม็ดพลาสติก	591	100
รวม	4,703	67.95
สถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กรภายนอก)		
โรงงาน	4,112	100
โรงกระบือ	0	0
สำนักงานใหญ่	0	0
โรงผลิตเม็ดพลาสติก	591	100
รวม	4,703	67.95



ตารางข้อมูลการบาดเจ็บและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (403-9) (403-10)

ผลการดำเนินงาน	2565	2566	2567
อัตราการเสียชีวิตของพนักงาน (ราย/ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตของคู่ค้าและผู้รับเหมา (ราย/ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิต (ราย)	0	0	0
จำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาที่เสียชีวิต (ราย)	0	0	0
อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงของพนักงาน (ราย/ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0
อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงของคู่ค้าและผู้รับเหมา (ราย/ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ราย)	0	0	0
จำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ได้รับการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ราย)	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงาน (จำนวนครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.653	0.536	0.542
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR) ของคู่ค้าและผู้รับเหมา (จำนวนครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	2.538	0.946	0.771
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) ของพนักงาน (จำนวนครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.653	0.536	0.422
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) ของคู่ค้าและผู้รับเหมา (จำนวนครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	1.015	0.946	0.771
อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงานของพนักงาน	0.00	0.00	0.00
อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา	0.00	0.00	0.00
ชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานกรณีพนักงาน	22,237,755.00	22,979,705.00	18,683,374.00
ชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานกรณีคู่ค้าและผู้รับเหมา	2,078,400.00	3,806,400.00	3,596,768.00
ชั่วโมงทำงานของพนักงาน	16,846,515.00	16,782,566.50	16,597,644.50
ชั่วโมงทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา	1,970,400.00	3,172,608.00	3,892,800.00
จำนวนเหตุฉุกเฉินระดับ 3 (เพลิงไหม้ สารเคมีหกรั่วไหล ระเบิด กัมมันตรังสีรั่วไหลและอาคารพังทลาย)	0	0	0

หมายเหตุ: อัตราการสูญเสียระยะเวลา (Lost Time Rate - LTR) หมายถึง ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยในการทำงาน ที่ใช้วัดจำนวนเวลาทำงานที่สูญเสียไปเนื่องจากอุบัติเหตุที่ทำให้พนักงานต้องหยุดงานหรือขาดงาน

นิยาม :

1. อัตราการเสียชีวิตต่อล้านชั่วโมงการทำงาน คือ จำนวนการบาดเจ็บที่ถึงขั้นเสียชีวิต คูณจำนวนชั่วโมงการทำงานหารด้วยหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

$$\text{อัตราการเสียชีวิตต่อล้านชั่วโมงการทำงาน} = \frac{(\text{จำนวนการบาดเจ็บที่ถึงขั้นเสียชีวิต} \times \text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน})}{\text{หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน}}$$

2. อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงต่อล้านชั่วโมงการทำงาน คือ จำนวนการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีการหยุดงานเกิน 180 วัน หรือสูญเสียอวัยวะ คูณจำนวนชั่วโมงการทำงานหารด้วยหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

$$\begin{aligned} \text{อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง} = \\ \frac{(\text{จำนวนการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีการหยุดงานเกิน 180 วัน หรือสูญเสียอวัยวะ} \times \text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน})}{\text{หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน}} \end{aligned}$$

3. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost time Incident Rate: LTIR) ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน คือ จำนวนการเกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานคูณจำนวนชั่วโมงการทำงานหารด้วยหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

$$\text{LTIR} = \frac{\text{จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน} \times \text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน}}{\text{หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน}}$$

4. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate :IFR) ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน คือ จำนวนการเกิดอุบัติเหตุคูณด้วยจำนวนชั่วโมงการทำงานในปีหารด้วยหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

$$\text{IFR} = \frac{\text{จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ} \times \text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน}}{\text{หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน}}$$

การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน [403-9]

ข้อมูลสถิติการเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงานและลูกจ้างที่ใช้ปฏิบัติงานแต่ละ/หรือสถานประกอบการ ถูกควบคุมโดยองค์กร	ประเภทการบาดเจ็บ (/)										จำนวน ชั่วโมง ทำงาน	จำนวน (คน)	อัตราการ เสียชีวิต/ การบาดเจ็บ (ถูกคำนวณ ตาม 1,000,000 ชั่วโมงการ ทำงาน)
	บริเวณหลัง และ-กระดูกสันหลัง (Back and spine injuries)	กระดูกหัก (Bone fractures)	Burns (Burns)	หู และการได้ยิน (Ear injuries (including tinnitus))	ใบหน้า (ตา, จมูก, กราม) (Facial injuries (eye, nose, and jaw))	การสูญเสียแขนขาและนิ้ว (Loss of digits and limbs)	การบาดเจ็บจากความเครียด (Repetitive stress injuries)	เคล็ด ขัดยอก (การบาดเจ็บของเนื้อเยื่ออ่อน) (Sprains, strains, and tears (soft tissue injuries))	ได้รับสารพิษ (Toxic exposure)	การบาดเจ็บทางสมอง (Traumatic brain injuries (TBI))			
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงาน													
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,597,644.50	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานถึงขั้นหยุดงาน	0	4	0	0	3	0	0	0	0	0		7	0.422
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้	0	4	0	0	3	0	0	2	0	0		9	0.542
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานแต่งงานและ/หรือสถานประกอบการของตนเองได้รับการควบคุมโดยองค์กร (รวม ลูกจ้าง ผู้รับเหมา)													
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,596,768.00	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานถึงขั้นหยุดงาน	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0		3	0.771
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0		3	0.771

หมายเหตุ การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้เสียชีวิตหรือได้รับบาดเจ็บจากการที่ตนงานไม่สามารถ หรือปฏิบัติงานไม่ได้ หรือไม่สามารถคาดหมายให้ฟื้นตัวเต็มที่จะถึงภาวะสุขภาพก่อนได้รับบาดเจ็บภายใน 6 เดือน

การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้ หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดกรณีใด ๆ ต่อไปนี้: เสียชีวิต, กรณีต้องหยุดงาน, จำกัดการทำงานหรือย้ายไปงานอื่น, การรักษาพยาบาลนอกเหนือจากการปฐมพยาบาล, การสูญเสียสติ, การบาดเจ็บที่ร้ายแรงซึ่งวินิจฉัยโดยแพทย์หรือผู้ประกอบวิชาชีพด้านการแพทย์ที่ได้รับการรับรองที่ได้รับใบอนุญาต

ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน [403-10]

ข้อมูลสถิติการเสียชีวิตและปัญหาสุขภาพของพนักงาน และลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานเต็มและ/หรือสถานประกอบ ถูกควบคุมโดยองค์กร	ประเภทของปัญหาสุขภาพที่เกิดขึ้น (จำนวน)			จำนวน (คน)	อัตราการเสียชีวิต (ร้อยละ)
	โรคเครียด/โรคซึมเศร้า/ โรควิตกกังวล (Stress, depression or anxiety)	ความผิดปกติของกล้ามเนื้อ และกระดูก (Musculoskeletal disorders)	โรคปอด (Occupational lung disease)		
การเสียชีวิตและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงาน					
การเสียชีวิตจากปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0
ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานเต็มและ/หรือสถานประกอบควบคุมโดยองค์กร (รวม คู่ค้า/ ผู้รับเหมา)					
การเสียชีวิตจากปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0
ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้	0	0	0	0	0

หมายเหตุ ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงานที่สามารถบันทึกได้ หมายถึง สุขภาพที่ไม่ได้ ซึ่งส่งผลให้เกิดกรณีใด ๆ ต่อไปนี้: เสียชีวิต, กรณีต้องหยุดงาน, จำกัดการทำงานหรือย้ายไปงานอื่น, การรักษาพยาบาลนอกเหนือจากการปฐมพยาบาล, การสูญเสียสติ, การบาดเจ็บที่ร้ายแรงซึ่งวินิจฉัยโดยแพทย์หรือผู้ประกอบวิชาชีพด้านการแพทย์ที่ได้รับใบอนุญาต

การดำเนินการทางสุขภาพให้กับพนักงาน

สุขภาพที่ดีนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดี และประสิทธิภาพการทำงานที่ดี บริษัทจึงให้ความสำคัญในการเฝ้าระวังป้องกัน และลดผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นกับพนักงาน โดยคำนึงถึงสุขภาพในบริบทโลก (Global Health) อาทิ HIV/เอชไอวี วัณโรค มาเลเรีย โรคระบาดข้ามพรมแดน เช่น MERS SARS COVID-19 หรือแม้แต่ปัญหาโรคไม่ติดต่อหรือ NCD เช่น โรคหัวใจ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง โรคอ้วน และมะเร็ง ผ่านนโยบายที่เน้นการดูแลสุขภาพพนักงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

โดยบริษัท มีแนวทางและแผนการดำเนินการทางสุขภาพที่สำคัญไว้ดังนี้

แนวทางและแผนการดำเนินการทางสุขภาพที่สำคัญ

1. แผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโรคติดต่อ

1.1 การป้องกันและควบคุม HIV/เอชไอวี

- ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและการรักษา HIV/เอชไอวีแก่พนักงาน
- สนับสนุนการเข้าถึงบริการตรวจคัดกรองและรักษาฟรี
- จัดทำแผนสนับสนุนผู้ติดเชื้อให้สามารถทำงานได้อย่างมีศักดิ์ศรี
- ป้องกันการเลือกปฏิบัติและลดการตีตราผู้ติดเชื้อในสถานที่ทำงาน

1.2 การป้องกันและควบคุมวัณโรค

- จัดโปรแกรมตรวจคัดกรองวัณโรคประจำปีสำหรับพนักงาน
- ให้ความรู้เกี่ยวกับอาการและวิธีป้องกันวัณโรค
- จัดระบบการแยกผู้ป่วยวัณโรคและสนับสนุนการรักษาอย่างต่อเนื่อง

1.3 การป้องกันและควบคุมมาเลเรีย

- อบรมให้พนักงานป้องกันตนเองจากยุง เช่น การใช้มุ้งและการใช้ Micromex และ น้ำส้มควันไม้ไล่แมลง พ่น กำจัดยุงในพื้นที่เสี่ยงสูง เช่น บริเวณแหล่งน้ำขัง อบรมให้พนักงานใช้มาตรการป้องกันตนเอง เช่น การทายากันยุง สวมเสื้อผ้ามิดชิดในช่วงเวลาากลางคืน
- เฝ้าระวังอาการและจัดให้มีการตรวจคัดกรองหากพบผู้มีอาการ
- ให้การรักษาอย่างทันท่วงทีและติดตามผลอย่างใกล้ชิด

- จัดหน่วยเคลื่อนที่ตรวจคัดกรองโรคมาเลเรีย โดยเฉพาะในชุมชนที่มีรายงานการติดเชื้อ
- พัฒนาระบบรายงานและวิเคราะห์ข้อมูลการแพร่ระบาด เพื่อให้สามารถควบคุมโรคได้อย่างทันท่วงที
- สนับสนุนการใช้ Rapid Diagnostic Test (RDT) สำหรับการตรวจวินิจฉัยอย่างรวดเร็ว

1.4 การป้องกันและควบคุมโรคระบาดข้ามพรมแดน (MERS, SARS, COVID-19)

- จัดทำแผนฉุกเฉินและมาตรการควบคุมโรค
- โครงการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโรคสำคัญ ได้แก่ ไข้หวัดใหญ่ โควิด-19 บาดทะยัก ไวรัสตับอักเสบบี และปอดอักเสบ และวางแผนเพื่อให้พนักงานและชุมชนสามารถเข้าถึงวัคซีน (Access to countermeasures) โดยมีการประสานงานนัดหมายฉีดวัคซีนในโครงการฉีดวัคซีน ไม่เสียค่าใช้จ่ายกับภาครัฐ สำนักงานประกันสังคม โดยมีการจัดรถรับส่งในการเดินทางฉีดวัคซีนของพนักงาน
- จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการล้างมือและอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE)
- ใช้มาตรการเว้นระยะห่างและระบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เช่น การทำงานจากที่บ้าน (WFH)
- มีระบบคัดกรองและติดตามสุขภาพพนักงาน เช่น การวัดอุณหภูมิและตรวจคัดกรองเป็นระยะ

2. แผนการดำเนินงานเกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

2.1 การเฝ้าระวังและป้องกัน

- โครงการตรวจสุขภาพประจำปี สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงการตรวจเฉพาะทางสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง
- การดูแลทางการแพทย์ภายในองค์กร โดยจัดให้มีห้องพยาบาลและพยาบาลประจำโรงงานเพื่อให้บริการด้านสุขภาพ
- สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ครอบคลุมทั้งผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ผ่านการประกันสุขภาพที่บริษัทจัดให้
- อบรมลดปัจจัยเสี่ยง เช่น การสูบบุหรี่ การดื่มแอลกอฮอล์ และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

3. การสนับสนุนและฟื้นฟูสุขภาพพนักงาน

- สนับสนุนโปรแกรมเล็กบุหรื และควบคุมน้ำหนัก
- จัดโปรแกรมปรับพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ
- จัดการทำสมาธิเสียงตามสายในที่ทำงาน วันละ 3 เวลา เช้า กลางวัน เย็น ครั้งละ 5 นาที อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน เป็นการนำสมาธิมาปรับใช้กับชีวิตการทำงาน
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับโภชนาการและการออกกำลังกายจัดให้มีห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์ออกกำลังกาย เช่น ลู่วิ่ง จักรยานแบบนั่ง และอุปกรณ์อื่น ๆ ตลอดจน ห้องอาบน้ำหลังการออกกำลังกาย สำหรับพนักงานเข้ามาใช้งานในเวลาก่อนเริ่มงาน และหลังเลิกงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง ขจัดความเครียด และป้องกันโรคที่เกิดขึ้นจากการทำงานเช่น โรคออฟฟิศซินโดรม เป็นต้น

4. บทบาทของคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- กำกับดูแลและประเมินผลมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัย
- ส่งเสริมการอบรมพนักงานเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและการป้องกันโรค
- ร่วมพัฒนานโยบายและแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันโรค
- ประสานงานกับหน่วยงานสาธารณสุขเพื่อให้พนักงานเข้าถึงการรักษาและบริการทางการแพทย์

5. การให้ความรู้และสร้างความร่วมมือในชุมชน

- จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่น เช่น ผ่านโรงเรียน วัด หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) ในการให้ข้อมูลและติดตามสถานการณ์ในชุมชน
- ร่วมมือกับผู้นำชุมชนท้องถิ่น และภาคเอกชน ในการสนับสนุนทรัพยากรและองค์ความรู้

6. การติดตามและประเมินผล

- จัดทำรายงานสุขภาพของพนักงานเป็นระยะ
- ประเมินผลกระทบของมาตรการที่ดำเนินการและปรับปรุงให้เหมาะสม
- ใช้ข้อมูลสุขภาพในการวางแผนพัฒนานโยบายสุขภาพระยะยาว

ตลอดช่วงที่ผ่านมา บริษัท ตระหนักถึงผลกระทบอันร้ายแรงจากวิกฤติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีการสูญเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดภาวะเจ็บป่วย และสร้างแรงกดดันทางสังคมจนต้องหาทางรับมือในสถานการณ์ฉุกเฉิน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของยา วัคซีน อุปกรณ์ป้องกัน ชุดตรวจ เตียงผู้ป่วย และปัจจัยอื่น ๆ เหตุการณ์เหล่านี้ถือเป็นบทเรียนสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความรุนแรงของวิกฤติ และเป็นแรงผลักดันให้เราวิเคราะห์สาเหตุ วางแผนรับมือ และดำเนินมาตรการป้องกันอย่างรอบคอบ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการใช้ชีวิตประจำวันอย่างปลอดภัย

บริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อองค์กรและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม นอกจากนี้ บริษัทให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) เนื่องจากเราเชื่อมั่นว่าบุคลากรที่มีคุณภาพจะเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม [3-3]

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
ร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	- ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงงานให้สามารถใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินได้ 12% โดยให้บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) รับซื้อขยะจากผู้ผลิตท้องถิ่นซึ่งทำหน้าที่คัดแยกขยะ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะชุมชน ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพในระดับชุมชน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มการจ้างงาน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินการรับซื้อจากชุมชนกว่า 16 จังหวัด ใกล้เคียงโรงงาน - ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) บริษัท มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ บริษัท มีนโยบายเชิงรุกให้ทุกหน่วยผลิตให้การช่วยเหลือสนับสนุนด้านสุขอนามัยและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาด โดยไม่ต้องรอให้ชุมชนร้องขอ โดยได้ให้การสนับสนุนชุมชนรอบข้างและสังคมที่สำคัญ ดังนี้ (1) เสริมสร้างชุมชนให้มีสุขภาพดี ออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในโครงการสุขภาพดีกับทีพีโอ โพลีน เพื่อเฝ้าระวังโรคภัยไข้เจ็บ บริการตรวจสุขภาพ ให้ความรู้ด้านสุขภาพ ประโยชน์ของการตรวจเลือด ณ ชุมชนที่อยู่รอบข้างในเขต อ.แก่งคอย อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี (2) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือ ในปี 2567-2568 มีการแพร่ระบาดของไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ A และ โรคโควิดขึ้นป้องกันใช้หวัดใหญ่เป็นในช่วงฤดูฝนและฤดูหนาว การฉีดวัคซีนป้องกันใช้หวัดใหญ่เป็นประจำทุกปีเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการลดความเสี่ยงให้กับชุมชนใกล้เคียง (3) ร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอแก่งคอย ดำเนินการช่วยเหลือประชาชน ช่อมสร้างบ้านให้กับผู้ด้วยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ว่าการอำเภอกำแพงคอย จ.สระบุรี ฯลฯ	งานด้านชุมชนและสังคม (Corporate Social Responsibility) การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรแบ่งออกเป็น 2 ด้านหลัก ๆ คือ ด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) และ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate CSR) โดยในปี 2567 ผ่านมา กลุ่มบริษัททีพีโอโพลีนได้สนับสนุนงบประมาณ ผลักดันตัวสวัสดิการ สร้างผลิตภัณฑ์สุขภาพในเครือทีพีโอโพลีน เป็นจำนวนเงิน 28,444,751.14 บาท ให้แก่ชุมชนและสังคมทุกด้าน โดยได้ดำเนินงานทั้งสองด้านควบคู่กันไปซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ ด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) [413-2] บริษัทมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ โดยให้การสนับสนุนชุมชนรอบข้างและสังคมที่สำคัญ ดังนี้ • ออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในโครงการ สุขภาพดีกับทีพีโอ เพื่อเฝ้าระวังโรคภัยไข้เจ็บบริการตรวจสุขภาพ ให้ความรู้ด้านสุขภาพ ณ ชุมชนที่อยู่รอบข้าง • จัดกิจกรรมการบริจาคโลหิต โดยผู้บริหาร พนักงานในเครือทีพีโอ โพลีนและผู้รับเหมา ร่วมบริจาคโลหิตจำนวนกว่า 240,000 ซีซี • โครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวประจำปี 2567 จำนวน 2,000 ต้น ณ โรงงานปูนซีเมนต์ทีพีโอ จ.สระบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพื้นที่ สีเขียวในบริเวณโรงงาน	- ดำเนินการสานสัมพันธ์กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงบริษัทในเครือ ตลอดจนขยายผลของการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมเติบโตได้อย่างยั่งยืน - บริษัทมีแนวทางดำเนินการเพื่อสร้างความสัมพันธ์และดูแลชุมชนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ 1. ส่งเสริมการจ้างพนักงานจากชุมชนโดยรอบ และจ้างแรงงานชุมชน เพื่อสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้เพื่อความอยู่ดีที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate CSR) - จากผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2567 พบว่ากิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัท ที่ชุมชนรู้จักและพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ โครงการทุนการศึกษา โดยกลุ่มทีพีโอโพลิน ได้ดำเนินโครงการ โอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนที่เรียนดี ประพฤติดี แต่ขาดทุนทรัพย์ เพื่อแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับปริญญาตรี เริ่มตั้งแต่ปี 2554 โดยมอบทุนให้แก่เด็กนักเรียนในชุมชนเขตพื้นที่ติดกับโรงงานจังหวัดสระบุรี และเมื่อเรียนจบก็รับเข้ามาทำงานในบริษัท เป็นการสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นกับชุมชนในพื้นที่เสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวเดียวกัน - สนับสนุนโครงการเกษตรปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวันอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อให้เด็กนักเรียนในบ้านชั้นปอมนมีความรู้และมีทักษะด้านการเกษตรปลอดสารเคมี 2. เพื่อให้แม่เหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดสารเคมีในโรงเรียนของชุมชน 3. เพื่อให้แม่เหล่งโรงเรียนบ้านชั้นปอมนได้รับการบริโภค พร้อมส่งเสริมโภชนาการที่ดี 4. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับแม่เหล่งโรงเรียนบ้านชั้นปอมนในการนำผักที่เหลือจากการนำไปประกอบอาหารมาจำหน่ายให้แก่พนักงานของบริษัท	ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม • นักเรียนสามารถนำผลผลิตมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม • โรงเรียนมีแหล่งอาหารที่ปลอดภัยสำหรับอาหารกลางวันลดค่าใช้จ่ายด้านอาหาร • บริษัทสามารถใช้โครงการนี้เป็นกรณีศึกษาในการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน • โรงเรียนมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตผักปลอดสารเคมี อินทรีย์เฉลี่ย 1,200 บาท/การเก็บเกี่ยวผลผลิต และนักเรียนสามารถนำผลผลิตมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม • มีรายการอาหารจากผลผลิตผักปลอดสารเคมี เป็นอาหารกลางวันสำหรับนักเรียนโรงเรียนบ้านชั้นปอมนไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้งและจัดกิจกรรมส่งเสริมโภชนาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง	• โครงการเกษตรปลอดสารเคมี เพื่ออาหารกลางวัน ประจำปี 2567 ของโรงเรียนบ้านชั้นปอมน จ.สระบุรี เพื่อให้แม่เหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดสารเคมีในโรงเรียนของชุมชน เป็นแผนงานที่มีความสอดคล้องกับธุรกิจหรือขีดความสามารถขององค์กร ใช้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานที่มีความรู้การทำเกษตรปลอดสารเคมี และการทำบัญชี รวมทั้งผู้ชำนาญการใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากบริษัทในฝ่ายสำนักงานผู้บริหาร และควบคุมคุณภาพแผนกวิจัยและพัฒนา	2. สนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชน เช่น ช่วยอนุรักษ์และปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ดำเนินการขององค์กรส่งผลกระทบ สนับสนุนโครงการเกษตรปลอดสารเคมี เพื่ออาหารกลางวันอย่างต่อเนื่องทุกปี ของโรงเรียนบ้านชั้นปอมน จ.สระบุรี เพื่อให้แม่เหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดสารเคมีในโรงเรียนของชุมชน ออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพคนในชุมชน 3. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน หรือสาธารณูปโภคในพื้นที่ เช่น ร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอแก่งคอย ดำเนินการช่วยเหลือประชาชน ช่อมแซมและสร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ว่าการอำเภอแก่งคอย จ.สระบุรี

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		- นักเรียนรู้สภาพพื้นที่จากการรับทราบสถานการณ์อาหารปลอดภัยและสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับชุมชนและครอบครัวได้ อีกทั้งเพื่อเป็นการทำบัญชี รวมทั้งผู้ชำนาญการใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากบริษัทฯ ประโยชน์เชิงปริมาณหรือมูลค่าหรือผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ ที่บริษัทได้รับจากการดำเนินงานตามโครงการที่ช่วยแก้ไขปัญหาลังคม - แผนงานที่ดำเนินการสอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 8 Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า - รายได้: บริษัทอาจได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการขายปุ๋ยอินทรีย์ที่ใช้ในโครงการให้กับเกษตรกรในชุมชนเป็นการเพิ่มยอดขายในชุมชนในอนาคต - กำไร: ลดต้นทุนด้านวัตถุดิบโดยการใช้อินทรีย์ที่ผลิตเอง - ค่าใช้จ่ายที่ลดลง: ลดค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาโครงการเพื่อความยั่งยืน เนื่องจากใช้ทรัพยากรภายในองค์กร - ระดับความเสี่ยงที่ลดลง: บริษัทสามารถใช้โครงการนี้เป็นกรณีศึกษาในการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน ลดความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กรและสร้างฐานลูกค้าที่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท	4. การเปิดช่องทางให้ชุมชนสามารถสื่อสารและเสนอแนะความคิดเห็นต่อบริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ผ่านสื่อโซเชียล และเผยแพร่ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับชุมชนการดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการชุมชน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate CSR) [413-2] การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยในปี 2567 กลุ่มบริษัททีพีโอ โพลีน รวมพลังสนับสนุนการช่วยเหลือสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง สรุปได้ ดังนี้ • โรงงานปูนซีเมนต์สามารถนำขยะชุมชนจำนวนประมาณ 12% นำมาใช้ทดแทนถ่านหิน • โครงการทุนการศึกษา โดยกลุ่มทีพีโอโพลีน ได้ดำเนินโครงการโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนที่เรียนดี ประพฤติดี แต่ขาดทุนทรัพย์ โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับปริญญาตรี เริ่มตั้งแต่ปี 2554 เมื่อเรียนจบก็รับเข้ามาทำงานในบริษัท เป็นการสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นกับชุมชนในพื้นที่เสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีการมอบทุนการศึกษาปีละ 295,000 บาท จำนวน 6 โรงเรียน ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนต้นต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 31 แล้ว • ทีพีโอ โพลีนกรุ๊ป ร่วมกับมูลนิธิสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต บริจาครถเข็นนั่งแบบพับได้ จำนวน 263 คัน และรถเข็นเบรคนอนเคลื่อนย้ายผู้ป่วย จำนวน 100 เตียงให้กับ 23 โรงพยาบาล ในภาคเหนือ • บริจาคผ้าห่มกันหนาวประจำปี 2567 จำนวน 20,000 ผืน ทางภาคเหนือ มอบผ่านมูลนิธิกองทุนเพื่อสังคมไทย เพื่อมอบให้กับผู้ป่วยและผู้ประสบภัยหนาว	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		• บริจาคผลิตภัณฑ์ชุมชนเมล็ดพันธุ์ฝ้าย จำนวน 317 ตัน, คอนกรีตแห้งฝ้ายฝ้าย 18 ตัน, สีนานาชิฟูเออร์ อาร์เมอร์ ฝ้ายฝ้าย, กระเบื้องฝ้ายฝ้าย, บล็อกมวลเบา, ผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้และบอร์ดฝ้ายฝ้าย ใน การปรับปรุง ซ่อมแซม อาคารเรียน หลังคา ทาสีอาคาร พื้นถนนทางเดินเข้าโรงเรียน, พนสนามเด็กเล่น จำนวน 24 โรงเรียนทั่วประเทศ เพื่อซ่อมแซม ถนนภายในโรงเรียน [203-1] • บริจาคผลิตภัณฑ์ชุมชนเมล็ดพันธุ์ฝ้าย จำนวน 95.5 ตัน, คอนกรีตแห้งฝ้ายฝ้าย จำนวน 250 ตัน, ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์, สีนานาชิฟูเออร์อาร์เมอร์ฝ้ายฝ้าย และ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อร่วมซ่อมแซม ปรับปรุงอาคารให้กับหน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึง เรือนจำกลางคลองเปรม, เรือนจำจังหวัดสกลนคร, จังหวัดชัยนาท มอบผ่านมูลนิธิยังมีเรา เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดเชียงราย และ มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ [203-1] • ร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์ชุมชนเมล็ดพันธุ์ฝ้าย จำนวน 679.15 ตัน, คอนกรีตผสมเสร็จฝ้ายฝ้าย 3,153 ลบ.ม, ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์, สีนานาชิฟูเออร์อาร์เมอร์ฝ้ายฝ้าย และ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ให้กับวัดจำนวน 17 วัด ทั่วประเทศ ร่วมก่อสร้างพุทธสถานและพระมหาธาตุเจดีย์เพื่อเป็นศาสนสถานในพระพุทธศาสนา วัดมหาธาตุวรวิหารมณฑลจ.กระบี่, วัดพระศรีรัตนศาสดาราม วัดทรงก้นคนโทพระชนมได้ทำโครงการเพื่อสร้างวัดหลังใหม่ ฯลฯ [203-1]	

07 การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล ปี 2567

สัดส่วนกรรมการอิสระ
33.33%⁽¹⁾

สัดส่วนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
20.00%⁽¹⁾

ไม่มีการร้องเรียนการละเมิดข้อมูล
ส่วนบุคคล⁽¹⁾

คู่ค้ารับทราบถึงหลักจรรยา
บรรณของลูกค้า
97.50%⁽¹⁾

ไม่มีข้อร้องเรียนการเลือก
ปฏิบัติ⁽¹⁾

หมายเหตุ : (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)



การกำกับดูแลกิจการ การจัดซื้อจัดจ้าง และการต่อต้านทุจริต [3-3]

บริษัท มุ่งมั่นบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและอุดมการณ์ “ประเทศไทยใสสะอาด ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข” และได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการขององค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัท เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงบทบาทในฐานะผู้นำขององค์กร และมีความเข้าใจถึงประโยชน์และการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จึงได้กำหนดและประกาศแนวทางการปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนสำหรับเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ดีเพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน

การขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับสากล บริษัท มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการลงทุน มีการวางแผนร่วมกัน กำหนดแผนงานที่ชัดเจน มีการติดตามผล รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวด้านการพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการกำกับดูแล กิจการที่ดี [2-23]

[https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/
corporate-governance-th](https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corporate-governance-th)

จรรยาบรรณ บริษัท [2-23]

[https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/
codeof-conduct-th](https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/codeof-conduct-th)

คู่มือ พนักงาน [2-23]

[https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/
employeehandbook](https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/employeehandbook)

บริษัท ยังได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ป้องกันการทุจริตและการขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัท ระเบียบข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนต่อไป

นโยบายต่อต้าน การคอร์รัปชัน [2-23]

[https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/
corruption-policy](https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corruption-policy)

จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการ จัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง [2-23]

[https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/
supplier-code-of-conduct-th](https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/supplier-code-of-conduct-th)

นโยบายคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล [2-23]

[https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/
pdpda](https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda)

นโยบายสิทธิมนุษยชน สากล [2-23]

[https://www.tpipolene.co.th/th/invest-
ment/social-responsibility-th](https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th)

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ปฏิบัติตามหลักการทำงานร่วมกันกับคู่ค้า โดยกิจกรรมหลักสุดคือการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน - พนักงานจะได้รับกรอบบรรทัดฐานการต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่องทุกปี - คู่ค้าทางธุรกิจรับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี - คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหาว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี	- บริษัท กำหนดหลักสำคัญในการดำเนินงานที่เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางที่สำคัญ เช่น การยึดแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลที่เป็นสากลและมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การนำหลักการ Creation Shared Value, Responsibility, Equitable treatment, Accountability, Transparency และ Ethics (CREATE) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเคร่งครัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดในกฎหมายที่เข้าไปลงทุน การติดตาม/วัดผลการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระ และรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองตามหลักสำคัญในการดำเนินงานที่ดี เป็นต้น - กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใส มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคมและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ สอดคล้องกับนโยบาย และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกำหนดให้ • คณะกรรมการขององค์กร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร • ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้ระบบส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ทบทวนให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ได้เหมาะสมภารกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมายต่าง ๆ เป็นต้น	- กำหนดให้ทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะหน่วยงานที่ติดต่อกับบุคคลภายนอก มีการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการทุจริต และหรือคอร์รัปชัน โดยหน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการทุจริต จำนวน 73 หน่วยงาน คิดเป็น 100% [205-1] - สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรม หลักสูตรการต่อต้านการทุจริต อยู่ที่ 15% ของพนักงานรวม 6,857 คน โดยพนักงาน 6,857 คน รับทราบนโยบายการต่อต้านทุจริต 100% - ไม่มีคดีความที่องค์กรถูกฟ้องร้องจากการทุจริต และไม่มีเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นกับคู่ค้า ผู้ส่งมอบ หรือคู่ความร่วมมือ รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร [205-3]	- จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านห้องเรียนออนไลน์และ ออฟไลน์ - จัดกิจกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น - ทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของทุกหน่วยงาน อย่างสม่ำเสมอทุกปี ทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) การระบุความเสี่ยง (Identify Risk) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) และการโต้ตอบต่อความเสี่ยง (Risk Response) ที่อาจเกิดขึ้นใหม่ จากเหตุการณ์ปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	• คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ • หัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจการดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติและกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ - กำหนดให้ทุกหน่วยงานในองค์กร (ร้อยละ 100) มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจากหลักการประเมินความเสี่ยงของ CO-SO-ERM ซึ่งบริษัท ได้ระบุความเสี่ยงด้านการทุจริตที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันด้านการจัดซื้อจากกรที่เจ้าหน้าที่จัดซื้อเรียก รับสินบน หรือค่า commission จากผู้ขาย เป็นต้น โดยผลจากประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจะถูกนำมาพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และมาตรการการควบคุมภายในของบริษัท [205-1] - กำหนดแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันสำหรับพนักงาน รวมถึงมาตรการการปฏิบัติต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (การติดต่อดูธุรกิจกับหุ้นส่วนและบุคคลภายนอก) อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด - กำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำการเปรียบเทียบราคา หรือ การประมูล (แล้วแต่กรณี) ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดให้มีช่องทางต่าง ๆ ในการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน กรณีเกิดการกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งโดยตรงและทางอ้อม รวมถึงการกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติขององค์กร หรือมีผลต่อการควบคุมภายในขององค์กร จนทำให้สงสัยได้ว่า อาจจะเป็นช่องทางในการทุจริตและการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ อาทิ รายงานเรื่องราวไปยังบุคคล/หน่วยงานที่รับผิดชอบ แสดงความคิดเห็นต่อหัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้างานฝ่ายกฎหมาย หัวหน้างานฝ่ายบุคคล (สำนักงานใหญ่) หรือหัวหน้างานฝ่ายบุคคลและธุรการ (โรงงาน) ทั้งนี้มีกลไกรับความคิดเห็นและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : orapin@pipolene.co.th) - กำหนดแนวทางการตรวจสอบทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยเมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรอง สืบสวนข้อเท็จจริง ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ อาจมอบหมายให้ตัวแทน (ผู้บริหาร) แจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนได้ทราบ หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี เหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน หรือทุจริตจริง บริษัท จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา ได้รับการชดเชยค่าเสียหายเพิ่มเติมที่สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพึงสุจริตตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองมีส่วนเกี่ยวข้องกับกระทำความผิดทุจริตตามที่ได้อุทธรณ์แล้ว หากผู้ถูกร้องเรียน ได้รับการทำการทุจริตจริง การทุจริตนั้นถือว่าเป็นการกระทำผิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำความผิดจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย โดยโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท ค่าตัดสินของคณะกรรมการ (ผู้บริหาร) ถือเป็นอันสิ้นสุด		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและการรักษาความลับ โดยผู้ร้องเรียนผู้ให้ข้อมูล ให้ข้อมูล ให้ข้อเท็จจริง หรือให้พยานหลักฐาน เมื่อกระทำโดยสุจริตใจ แม้จะเป็นเหตุให้เกิดข้อยุ่งยาก ก็ย่อมได้รับการประกัน การคุ้มครองว่าจะไม่เป็นเหตุหรือถือเป็นเหตุที่จะเลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายแรงต่อพนักงานดังกล่าว สำหรับการปิดบังข้อเท็จจริงและการเก็บรักษาความลับ พนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอก อาจจะไม่เปิดเผยชื่อหรือรายงานการกระทำ ความผิดของพนักงานอื่นได้ อย่างไรก็ตาม บริษัท สนับสนุนให้พนักงานระบุตัวตนเมื่อทำการรายงานเพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อและสอบสวน เมื่อพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอกทำการรายงานแล้ว บริษัท จะดำเนินการปกป้องคุ้มครองและป้องกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การสอบสวนมีประสิทธิภาพและป้องกันการกลั่นแกล้งหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมกับพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอก - กำหนดมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตภายในองค์กร อาทิ มาตรการเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะ มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียน การทุจริต มาตรการป้องกันการรับสินบน มาตรการป้องกันการฉ้อโกง การระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม เผยแพร่ให้เกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
การจัดซื้อจัดจ้าง - สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจต่อพื้นที่บริษัทดำเนินงาน โดยสัดส่วนของค่าจ้างที่ให้แก่ผู้ส่งมอบในท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - ส่งเสริมให้ผู้ค้า นำ แนว ปฏิบัติ ด้านความยั่งยืน ไปใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ	ข้อปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง - กำหนดจรรยาบรรณผู้ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ จรรยาบรรณว่าด้วยการจัดซื้อ จรรยาบรรณธุรกิจ ด้านการค้าเสรีธุรกิจ ด้านความปลอดภัยและชื่อเสียง ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบด้านชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนผู้ค้ามีแนวทางบริหารจัดการผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและเหมาะสม - กำหนดระเบียบและแนวทางในการสรรหาและประเมินผู้ค้าปัจจุบันและรายใหม่ โดยยึดหลักตามจรรยาบรรณผู้ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ 1) การสรรหาและคัดเลือกผู้ขายปัจจุบันและรายใหม่ ต้องได้รับการอนุมัติให้เป็นผู้ขายที่ยอมรับได้ จึงบรรจุรายชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ขายที่ผ่านการรับรอง (Approved Vendor List: AVL) โดยมีขั้นตอนคือ 1.1 การสรรหาผู้ขายรายใหม่ กระทำได้โดยการหาข้อมูลจากเอกสารใบเสนอราคา Brochure Catalog สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง ข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ซื้อ ข้อมูลในตลาดสินค้า-บริการประเภทนั้นๆ ฯลฯ 1.2 ผู้ขายรายใหม่ที่สรรหาได้จะถูกคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากหัวข้อต่อไปนี้ - รายละเอียดมาตรฐานของสินค้าหรือบริการที่ต้องการ - รายละเอียดการประกอบกร - เงื่อนไขการชำระเงิน หรือการส่งมอบ - ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน - แบบสำรวจผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างช่วง ณ แหล่งผลิต - ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมในด้านสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย เช่น แรงงานเด็ก แรงงานทาส เป็นต้น	- ในปี 2567 ร้อยละ 100 ของผู้ค้ารายใหม่ทั้งหมดของบริษัท จะต้องผ่านหลักเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกผู้ค้ารายใหม่ ซึ่งคำนึงถึงประเด็นทางสังคม สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมในการจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมทั้งลงนามในจรรยาบรรณผู้ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) - ผู้ค้าที่ลงนามจรรยาบรรณผู้ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง Supplier Code of Conduct) รวม 1,600 ราย ร้อยละ 97.50 ของผู้ค้าทั้งหมด 1,641 ราย [414-1] - การประเมิน On site ESG Audit หลังจากให้ผู้ค้าทำแบบประเมินตัวเอง (Self-Declaration) สำหรับผู้ค้าทางตรง (Critical Tier 1) จะมีแผนการตรวจติดตามและดำเนินการตรวจสอบประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการต่อไป อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อทุก ๆ 2 ปี ในปี 2567 ผู้ค้าที่ต้องได้รับการ On-site ESG Audit จำนวน 13 ราย - ไม่มีเหตุการณ์ที่ผู้ค้าละเมิดกฎหมายสิทธิมนุษยชน แรงงาน และสิ่งแวดล้อม - ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้ค้าด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	- สํารวจและประเมินผู้ค้าด้าน ESG ให้ครอบคลุมผู้ค้าทั้งหมดของบริษัท เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบเชิงลบทางสังคมที่เกิดขึ้น และอาจเกิดขึ้น เพื่อปรับปรุงและยกระดับผู้ค้าให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณผู้ค้า ด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ที่กำหนดไว้

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- กำหนดให้มีการประเมินผู้ค้าด้าน ESG ณ แหล่งผลิต (On site ESG Audit) โดยประเมินผู้ค้าทางตรง (Critical Tier 1) อย่างน้อย 1 ครั้งต่อทุก ๆ 2 ปี เพื่อทบทวนและสรุปผู้ค้าสำหรับแผนการตรวจสอบติดตาม และดำเนินการตรวจสอบประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการ	(1) ด้านสิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ พลังงาน น้ำ และของเสีย - การส่งเสริมหรือปรับปรุง เพื่อลดภาวะโลกร้อน - การจัดการวัตถุอันตรายโดยผู้ประกอบการกำจัดที่ได้รับอนุญาต (2) ด้านสังคมสิทธิมนุษยชน - การไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ค้า - ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย ทั้งแรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว - การจัดการด้านสุขภาพอนามัย และความปลอดภัย ในสถานที่ปฏิบัติงาน (3) ด้านบรรษัทภิบาล - การประกอบธุรกิจที่ไม่ผิดกฎหมาย / ประกอบธุรกิจตามจริยบรรณธุรกิจ - มีนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน - การไม่เผยแพร่ความลับทางธุรกิจ บริหารจัดการผู้ค้าตามจริยบรรณผู้ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ค้าที่ต้องได้รับการประเมินด้าน ESG ณ แหล่งผลิต (Onsite ESG Audit) ไว้ดังนี้ • ผู้ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers) หมายถึง ผู้ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร โดยจัดซื้อจะส่งแบบประเมินให้ผู้ค้าทำการประเมินตนเองอย่างน้อย 1 ครั้ง ทุกๆ 2 ปี เพื่อทำการทบทวนและสรุปรายชื่อ Supplier เพื่อจัดทำแผนการตรวจสอบติดตามและดำเนินการตรวจสอบประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการ (On - site Audit) • ผู้ค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers) หมายถึง ผู้ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่ผู้ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers) ซึ่งบริษัทไม่มีผู้ค้าทางอ้อม โดยใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่อยู่ภายใต้นโยบายของบริษัท ซึ่งได้นำหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (CO-SO-ERM)		

การบริหารจัดการด้านการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) โดยนำหลักการเหล่านี้มาใช้ในการบวนการจัดซื้อจัดหาและการบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อส่งเสริมให้เกิด “การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน”

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงคุณภาพ ราคา การบริการ และจริยธรรมทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG) บริษัทส่งเสริมการจัดหาจากคู่ค้าท้องถิ่นและชุมชน การใช้ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ผลกระทบเชิงบวก + (Positive Impacts):

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน:**
การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบทางเลือก เช่น ฝ้ายลอย หรือวัสดุรีไซเคิลแทนวัตถุดิบดั้งเดิม และการคัดเลือกซัพพลายเออร์ที่มีประสิทธิภาพการขนส่งและการผลิตต่ำคาร์บอน ช่วยลด GHG Scope 3 ได้อย่างมีนัยสำคัญ
- สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) :**
การร่วมมือกับซัพพลายเออร์เพื่อใช้วัสดุเหลือใช้ในกระบวนการผลิต เช่น วัสดุป้อนที่นำกลับมาใช้ใหม่ หรือการใช้เชื้อเพลิงทดแทน ช่วยลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และลดของเสียจากอุตสาหกรรมอื่น
- ยกระดับมาตรฐานแรงงานในภาคการขนส่งและเหมืองแร่ :**
การกำหนดให้ซัพพลายเออร์เหมืองหินและผู้ให้บริการโลจิสติกส์ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและแรงงาน เช่น สวัสดิการคนขับรถ และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำเหมือง ช่วยลดอุบัติเหตุและส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

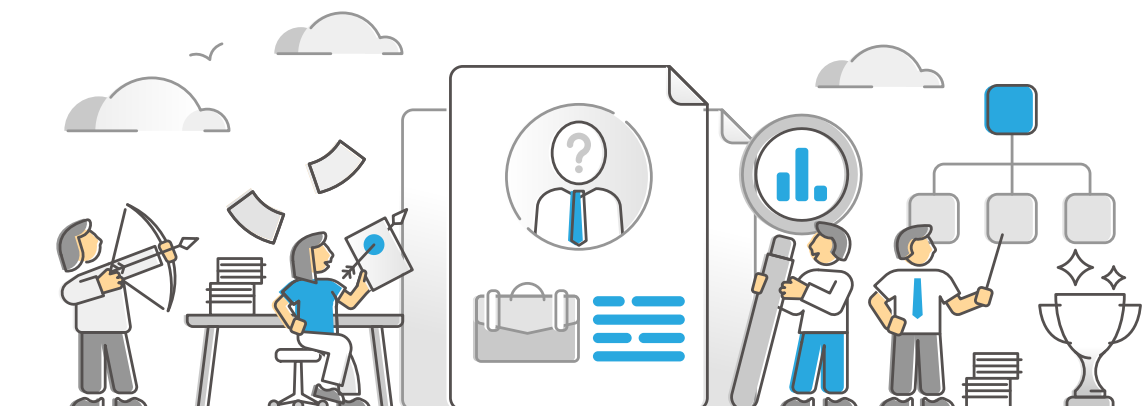
4. เสริมสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบ :

การจัดทำระบบติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบ (traceability) และการตรวจประเมินซัพพลายเออร์ตามหลัก ESG อย่างสม่ำเสมอช่วยให้บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างโปร่งใส

ผลกระทบเชิงลบ - (Negative Impacts):

- ต้นทุนในการเปลี่ยนผ่านซัพพลายเออร์ไปสู่ความยั่งยืน**
ซัพพลายเออร์ที่มีวัตถุดิบหรือกระบวนการผลิตตามเกณฑ์สิ่งแวดล้อมและสังคมอาจมีต้นทุนสูงขึ้น ส่งผลต่อราคาค่าต้นทุนของบริษัทในระยะเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่าน
- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมจากเหมืองแร่วัตถุดิบต้นน้ำ**
แม้บริษัทจะมีมาตรฐานในการเลือกซัพพลายเออร์ แต่หากแหล่งเหมืองแร่ต้นน้ำยังขาดการจัดการที่รัดกุม เช่น การฟื้นฟูพื้นที่หลังการทำเหมือง หรือการป้องกันมลพิษ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชื่อเสียงของบริษัท
- ข้อจำกัดด้านการควบคุมโลจิสติกส์ระยะทางไกล**
เนื่องจากวัตถุดิบปูนซีเมนต์บางชนิด เช่น แร่เหล็ก ยิปซัม อาจต้องขนส่งในระยะทางไกล ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซจากการขนส่ง แม้จะใช้แนวทางโลจิสติกส์ที่ยั่งยืนแล้วก็ตาม
- ความท้าทายในการขยายระบบติดตามข้อมูลซัพพลายเออร์รายย่อย**

ในอุตสาหกรรมนี้ยังมีซัพพลายเออร์รายย่อยที่ไม่มีระบบข้อมูลหรือเอกสารรองรับด้าน ESG อย่างเป็นทางการ ทำให้ยากต่อการตรวจสอบและอาจมีช่องโหว่ในความเสี่ยงด้านแรงงานหรือสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานคู่ค้า [204-1]

บริษัทสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจต่อพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน โดยกำหนดเป้าสัดส่วนของค่าใช้จ่ายที่ให้แก่ผู้ส่งมอบในท้องถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของ มูลค่าในการจัดซื้อจัดจ้างทั้งปี

มูลค่าในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชำระแก่ผู้ส่งมอบในท้องถิ่น

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดหาในท้องถิ่น	2565	2566	2567
การจัดซื้อสินค้า และบริการภายในท้องถิ่น	16,066.65	11,015.11	10,379.79
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้า และบริการภายในท้องถิ่น (ร้อยละ)	75.11	84.22	80.89

หมายเหตุ ผู้ส่งมอบในท้องถิ่น คือ คู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบ สินค้า และบริการ แก่บริษัทและมีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งซื้อขายเป็นเงินบาท และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย (สำหรับธุรกิจ Cement/ LDPE/ FCB และ CRT)

ข้อมูลของคณะกรรมการ พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต [205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ได้รับการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต้านทุจริตขององค์กร (คน)	ร้อยละ
1. คณะกรรมการบริษัท	15	100
2. พนักงานของบริษัท ไม่รวมบริษัทย่อย		
<u>จำแนกตามกลุ่มพนักงาน</u>		
- ผู้บริหารระดับสูง (TOP EXECUTIVE)	4	100
- ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	59	100
- ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. - DEPT.MGR.)	163	100
- ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. - SECTION MGR.)	1,197	100
- ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	5,434	100
รวม	6,857	100
<u>จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน</u>		
- สำนักงานใหญ่	1,241	100
- โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	4,126	100
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	931	100
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	559	100
รวม	6,857	100
3. พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท		
- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	1,600	97.50

ข้อมูลของคณะกรรมการ และพนักงาน ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต [205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตขององค์กร (คน)	สัดส่วนร้อยละ
1. คณะกรรมการบริษัท	15	100
พนักงานของบริษัท (7,096 คน) ไม่รวมบริษัทย่อย		
<u>จำแนกตามกลุ่มพนักงาน</u>		
ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	6	0.09
ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. - DEPT.MGR.)	56	0.82
ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. - SECTION MGR.)	435	6.34
ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	497	7.25
รวม	994	14.50
<u>จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน</u>		
สำนักงานใหญ่	388	5.66
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	269	3.92
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	226	3.30
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	111	1.62
รวม	994	14.50

หมายเหตุ ผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต ถูกคัดเลือกตามบทบาทหน้าที่ซึ่งสำคัญต่อการบริหารจัดการ และตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหรือเหตุการณ์การทุจริตขององค์กร





การรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส [2-25] [2-26]

บริษัท มีนโยบายการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ โดยได้ประกาศนโยบายบริษัท ฉบับที่ 114/2557 เรื่อง การรับแจ้งเหตุ/ข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ/ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ทันเวลา อีกทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ โดยกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียมีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการประพฤติมิชอบ การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ได้เผยแพร่นโยบายการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์บริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และมั่นใจได้ว่า ทุกข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะจะได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบแบบแผนตามกระบวนการที่ชัดเจน ผ่านช่องทางที่จัดไว้อย่างครอบคลุมประเด็นที่อาจไปสู่การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยเรื่องที่รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

1. การกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง หรือทางอ้อม
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท หรือมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จนทำให้สงสัยได้ว่าอาจจะเป็นช่องทางในการทุจริต
3. การกระทำที่ทำให้บริษัท เสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการรับฟังเสียงของลูกค้า

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องรายงานเรื่องราวไปยังบุคคลและ/หรือหน่วยงานดังต่อไปนี้เมื่อพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท ที่ละเมิดนโยบายนี้ โดยใช้ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ส่วนกลไกการแสดงความคิดเห็นจากภายนอก (ผู้ร้องทุกข์จากภายนอก) สามารถติดต่อรายละเอียดดังนี้

1. จดหมาย ติดต่อกุณอรพิน เลี้ยวไพรัตน์ (กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส) บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
2. กล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail: orapinr@tpipolene.co.th)
3. จดหมาย ติดต่อกณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
4. โทรศัพท์ 02-285-5090 หรือ 02-213-1039 ต่อ 12962 / 12963 ฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส เพื่อตอบสนองข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยเมื่อมีข้อร้องเรียนเข้ามาตามช่องทางต่าง ๆ จะมีหน่วยงานตรวจสอบเบื้องต้น ให้ทราบถึงสาเหตุว่ามาจากการกระทำของบริษัท หรือไม่ เมื่อพบสาเหตุ จะนำเรื่องร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงพร้อมเสนอการแก้ไขข้อบกพร่อง ข้อร้องเรียน และป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการแก้ไข-ป้องกัน พร้อมกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จ หรืออาจจะออกหนังสือเพื่อแจ้งผลเมื่อมีการแก้ไขปัญหาแล้วเสร็จ

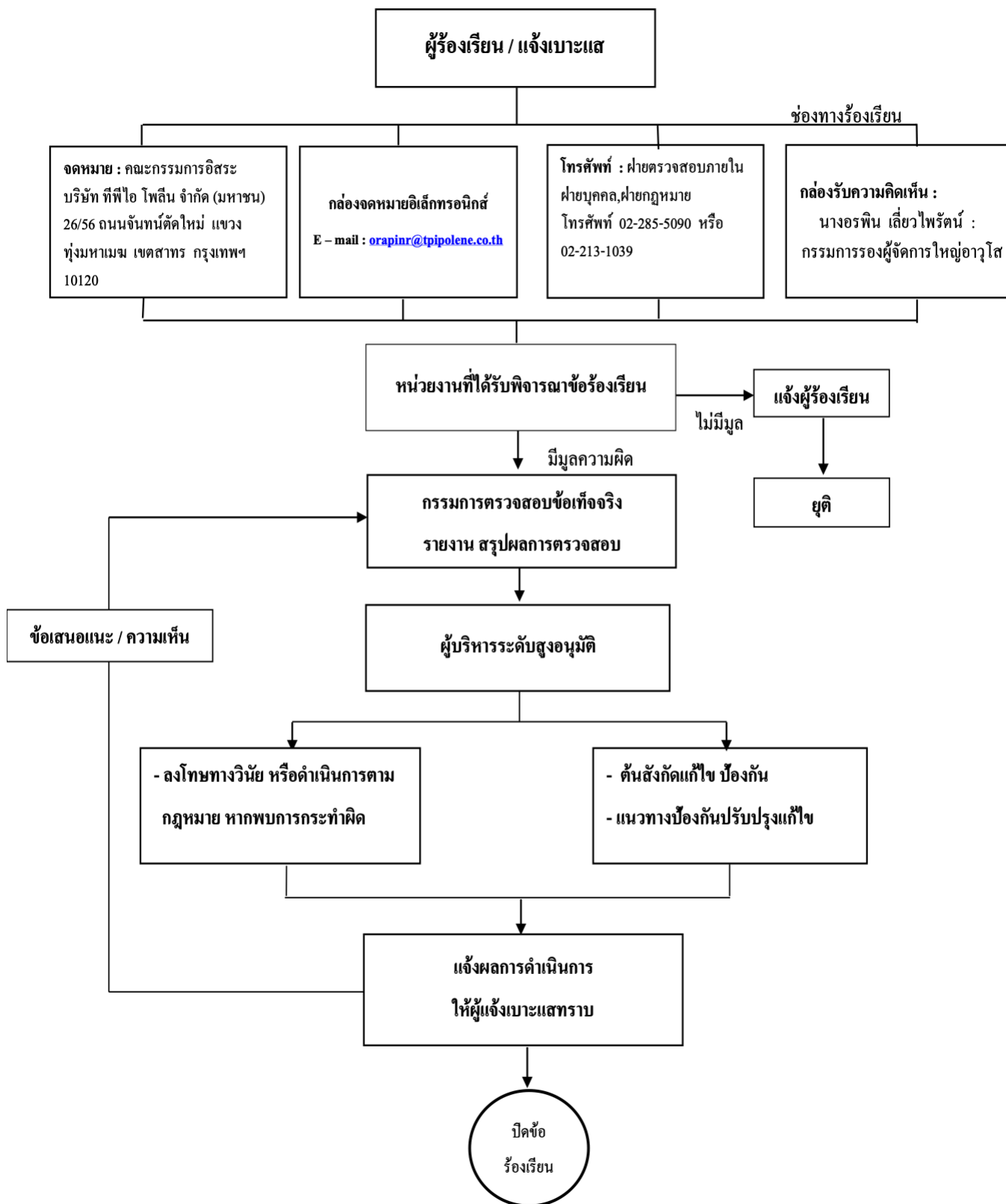
ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการร้องเรียน ข้อเสนอแนะ การแจ้งเหตุจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือสาธารณะชนเป็นไปอย่างมีระบบ ได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม บริษัท ได้กำหนด กลไกการร้องทุกข์ โดยมีรายละเอียด ตามกระบวนการ (Flow diagram/ Process) ในการจัดการข้อร้องเรียน ตั้งแต่ขั้นตอน รับข้อร้องเรียน ไปจนถึงดำเนินการแก้ไขและรายงานกลับไปยัง ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การรับข้อร้องเรียน ผู้ร้องเรียน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือ สาระณะชน สามารถร้องเรียน เสนอแนะ แจ้ง เบาะแส ตามช่องทางที่บริษัท กำหนด 4 ช่องทาง ได้แก่ (1) จดหมายถึง กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส (2) กล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : orapinr@tpipolene.co.th) (3) โทรศัพท์ ถึงหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย หัวหน้าฝ่ายบุคคล (สำนักงานใหญ่) หรือหัวหน้าฝ่ายบุคคล และธุรการ (โรงงาน) และ(4) กล่องรับความคิดเห็น
2. การกลั่นกรองข้อร้องเรียน เมื่อบริษัท ได้รับข้อร้องเรียนแล้ว ก็จะได้ให้ฝ่ายบุคคล ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณา กลั่นกรองข้อร้องเรียน มีการตรวจสอบรายละเอียดของเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ต้องเป็นความจริง มีความชัดเจน หรือเพียงพอที่จะนำสืบหาข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการต่อไปได้ กรณีไม่มีมูลจะแจ้งกลับต่อผู้ร้องเรียน หรือขอเอกสารเพิ่มเติมใน 10 วัน
3. การตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีรับเรื่องร้องเรียน มีความชัดเจน หรือสามารถนำสืบหาข้อเท็จจริงได้

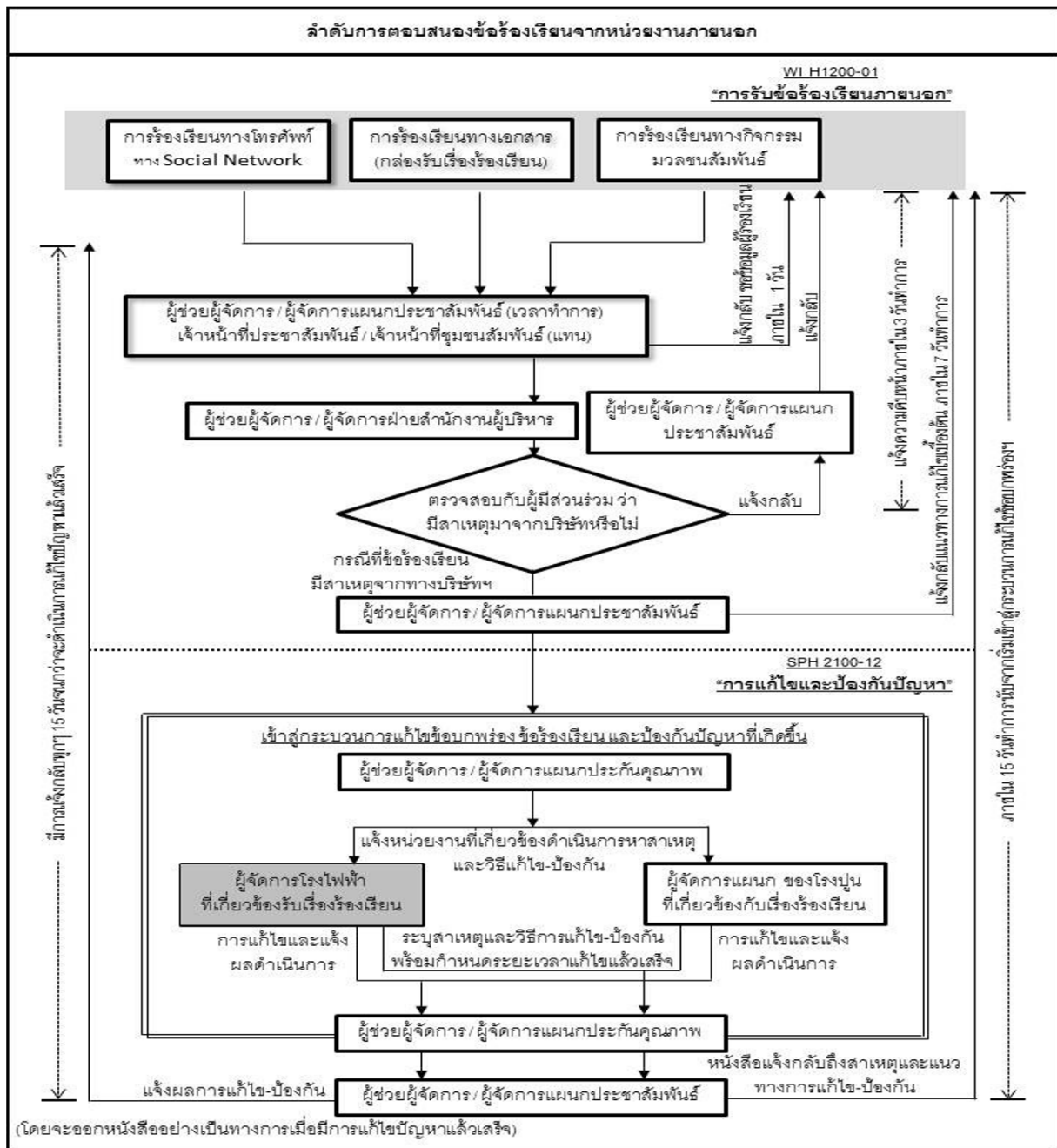
บริษัท จะพิจารณาแต่งตั้ง ผู้บริหารจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายบุคคล และผู้บริหารจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยจะได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองประธานกรรมการบริหารเป็นคราว ๆ ไป

4. คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัท จะดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล เพื่อกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง พร้อมเสนอการลงโทษทางวินัย หรือดำเนินการตามกฎหมายหากพบการกระทำผิด และข้อเสนอแนะ และการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก
5. การรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง มีหน้าที่รายงานผลให้กับกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ รองประธานกรรมการบริหาร เพื่อสั่งการให้ดำเนินการตามที่คณะกรรมการเสนอ หรือสั่งการตามที่เห็นสมควร
6. การดำเนินการตามผลการตรวจสอบ และแจ้งผู้ร้องเรียน เมื่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องมีการแก้ไขปรับปรุงดำเนินการ ตามที่ได้รับสั่งการจากบริษัท เรียบร้อยแล้ว ให้แจ้งคณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อติดตามการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง กำหนดแนวทางปฏิบัติ ตามที่ได้รับการสั่งการไว้จนแล้วเสร็จ และแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสทราบ และให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะปรับปรุงกลไกการสั่งงาน

Flow diagram/Process กระบวนการการร้องเรียน / แจ้งเบาะแส กรณีฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจและการทุจริตคอร์รัปชัน



นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการจัดกิจกรรม CSR สำหรับชุมชน ในพื้นที่ ที่ตั้งโรงงาน เข้ารับฟังปัญหาและดูแลแก้ไขผลกระทบอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยมีกระบวนการรับข้อร้องเรียนและตอบสนองต่อข้อร้องเรียนดังนี้



โดยในขั้นตอนของกระบวนการแจ้งข้อร้องเรียน เบาะแส เมื่อหน่วยงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมีการแก้ไขปรับปรุงดำเนินการตามที่ได้รับการแจ้งจากบริษัท เรียบร้อยแล้ว จะต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงทราบ เพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินการ รวมถึงปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก และรายงานผลการดำเนินการต่อกรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ทราบ ทั้งนี้เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง ได้ดำเนินการแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสทราบแล้ว จะมีการสอบถามความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ และนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มาปรับปรุงแก้ไข และกำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

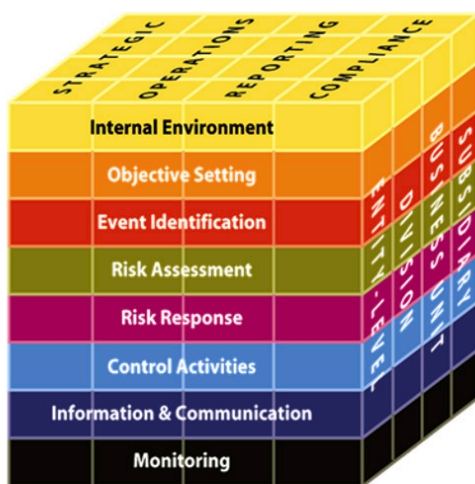
**ความรับผิดชอบ
ต่อสังคม [2-23]**

<https://www.tpipolene.co.th/investment/social-responsibility-th>

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต [3-3]

การบริหารความเสี่ยง ถือเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารธุรกิจ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กรพร้อมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า บริษัทจะสามารถรับมือกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกลยุทธ์การดำเนินงานที่วางไว้ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกรอบและแนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งบริษัทยังจัดให้มีระบบการติดตามปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อค้นหาความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยอยู่ภายใต้นโยบายของบริษัท และยังได้นำหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) มาเป็นกรอบแนวทางในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามหลักเกณฑ์ของ COSO-ERM ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ :



1. Internal Environment (สภาพแวดล้อมภายใน)
2. Objective Setting (การกำหนดวัตถุประสงค์)
3. Event Identification (การบ่งชี้เหตุการณ์)
4. Risk Assessment (การประเมินความเสี่ยง)
5. Risk Response (การตอบสนองต่อความเสี่ยง)
6. Control Activities (กิจกรรมควบคุม)
7. Information & Communication (สารสนเทศและการสื่อสาร)
8. Monitoring (การติดตามประเมินผล)

ในปี 2567 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน “ESG Risk” ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) โดยบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนต่อความยั่งยืนขององค์กร จึงได้วางรากฐานให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานขององค์กร อีกทั้งเล็งเห็นความสำคัญด้านบรรษัทภิบาล (Governance Risk) โดยบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้ปฏิบัติตามนโยบายไปในแนวทางเดียวกัน และให้สอดคล้องกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

บริษัท ยังให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งวางรากฐานการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั้งระยะสั้นและระยะยาว ปูทางฝังการสร้างจิตสำนึกด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้นำไปปฏิบัติ เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัท กำหนดไว้ ดังนี้ :

- บริษัทมีการติดตามและสอบทานความเสี่ยงของทุกหน่วยงานในองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงรวบรวมการสอบทานความเสี่ยงของทุกหน่วยงาน นำมาวิเคราะห์ ประเมิน และสรุปจัดทำเป็นรายงานการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) และคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) เป็นประจำทุกปี
- มีการจัดอบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบให้แก่บุคลากรครบทุกระดับ ทั้งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ในหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงในองค์กร (Risk Management)” อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- เพื่อให้การดำเนินงานธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เพื่อลดมูลเหตุของโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงหายต่อบริษัท โดยให้ระดับและขนาดของความเสี่ยงหายอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กรเป็นสำคัญ - เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามเป้าหมายของภาคภูมิอากาศให้เป็นไปตามนโยบายของภาครัฐ และตามเป้าหมายขององค์กรในการบรรลุความยั่งยืนปี 2043	- คณะกรรมการบริษัท มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อดูแลและรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี - กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักขององค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีการระบุประเด็นสำคัญ การประเมินผลกระทบ โอกาส และการบริหารจัดการความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน “ESG Risk” ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) โดยบริหารจัดการอยู่ภายใต้กรอบนโยบายความเสี่ยงของบริษัท - มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอยู่ภายใต้กรอบของ บริษัท และนำหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) มาเป็นกรอบแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ส่งเสริมวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการจัดอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยจะมีการจัดอบรมในทุก ๆ ปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	ในปี 2567 บริษัท ได้มีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ โดยจำแนกความเสี่ยงออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้ 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้ เช่น 1) การบริหารจัดการความเสี่ยงของการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนการใช้ถ่านหินให้เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนการผลิต 2) การบริหารจัดการลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น บริษัท มีการติดตามและวิเคราะห์การดำเนินแผนธุรกิจ และโครงการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงปรับปรุงผลการดำเนินงานและทบทวนแผนการลงทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ของบริษัทอยู่ในระดับ “ปานกลาง”	- สอบทานและกำกับติดตามความเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) - กำกับดูแลกิจการ รวมถึงพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ กำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อง้องทั่วองค์กร - กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	การจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) บริษัทมีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อรับมือกับความเสียหายที่สำคัญ ได้แก่ อัคคีภัย วัสดุภัย การก่อการร้าย การประท้วง เหตุฉุกเฉิน ภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงด้านสาธารณสุขที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยแผนดำเนินธุรกิจ (BCP) จะระบุข้อมูลที่สำคัญ อาทิ - กิจกรรม/ งานที่สำคัญของฝ่ายงาน - เหตุการณ์ สถานการณ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้นจากความเสียหายที่สำคัญ - ผลกระทบที่เกิดขึ้น - กิจกรรมและวิธีการแก้ปัญหา - แผนการสนับสนุน และขั้นตอนการแก้ไขปัญหา - ผู้รับผิดชอบ ผู้ประสานงาน โดยคณะทำงานส่วนกลางและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันติดตาม ทบทวน และประเมินแผน BCP เป็นรายปี	2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงที่มีสาเหตุมาจากระบบการปฏิบัติงานภายใน หรือเหตุจากภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ซึ่ง บริษัท ได้มีการควบคุมความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอก ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานของบริษัทอยู่ในระดับ “ปานกลาง” 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง หรือแหล่งเงินทุน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ หรือลงทุนในโครงการต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย เป็นต้น บริษัทได้มีการใช้นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ภายใต้งบประมาณที่กำหนด เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และมีกระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในโครงการต่าง ๆ • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านการเงินของบริษัทอยู่ในระดับ “ปานกลาง”	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายของภาครัฐ โดยบริษัทได้มีหน่วยงานที่คอยติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และคอยควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายของภาครัฐ อีกทั้งดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎระเบียบของ สำนักงานกต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของบริษัท อยู่ในระดับ “ปานกลาง” 5. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Risk) ความเสี่ยงจากการปล่อยมลภาวะจากกระบวนการผลิตทำให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		บริษัทมีนโยบายนำซื้อพลังงานไฟฟ้าให้แทนถ่านหินในกระบวนการผลิตให้ได้ถึง 25% และบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี ค.ศ. 2043 รวมถึงเน้นการผลิต Green Products การใช้รถไฟฟ้าและสายพานลำเลียงแทนรถยนต์ระบบสันดาปในกิจการเหมือง และการผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเป็นต้น • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท อยู่ในระดับ “ปานกลาง” 6. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk) ความเสี่ยงในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทได้จัดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามมาตรฐานอุตสาหกรรมให้กับพนักงานทุกคน อีกทั้งยังมีการกำหนดนโยบายการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน (ตามประกาศฉบับที่ 113/2557 เรื่องนโยบายสิทธิมนุษยชนสากล) โดยคำนึงถึงประโยชน์และความเท่าเทียมกัน เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		นอกจากนี้กำหนดให้มีช่องทางการร้องเรียน มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ รวมทั้งมีนโยบายที่ให้ความเป็นธรรมแก่พนักงาน คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน และให้ความคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียนและเรื่องที่ต้องเรียนนั้นเป็นความลับ ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านสังคมของบริษัท อยู่ในระดับ “ปานกลาง” โดยไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ 7. ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล (Governance Risk) ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ชื่อเสียง การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณ และจริยธรรมขององค์กร รวมทั้งการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรอย่างเคร่งครัด โดยมีการประกาศนโยบาย :	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		- ประกาศฉบับที่ 2557/107 เรื่องนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - ประกาศฉบับที่ 2557/0125 เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท - ประกาศฉบับที่ 0127/2557 เรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการทั้งนี้ บริษัทมีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเมื่อพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตของบริษัทละเมิดนโยบาย เพื่อให้พนักงานหรือบุคคลภายนอกที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท อยู่ในระดับ "ปานกลาง"	

หมายเหตุ คณะกรรมการความเสี่ยงแบ่งเป็น 4 ระดับ ดังนี้ :

ระดับความเสี่ยงโดยรวม

น้อย	ระดับคะแนน
ปานกลาง	1-2
สูง	3-6
สูงมาก	7-12
	13-25

ความหมาย

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีการควบคุมความเสี่ยง หรือไม่ต้องมีการจัดการเพิ่มเติม
 ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงเปลี่ยนไปยังระดับที่ยอมรับไม่ได้
 ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยต้องมีการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ต่อไป
 ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งจัดการ
 ความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ทันที

ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ [3-3]

จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งผลกระทบจากภาวะการถดถอยทางด้านเศรษฐกิจ ภาวะสงครามที่ส่งผลต่อต้นทุนด้านพลังงาน ด้านการขนส่ง และการผลิตที่สูงขึ้น ฯลฯ ซึ่งส่งผลกระทบทั้งในด้านอุปทานและอุปสงค์ที่อยู่อาศัยที่มีการปรับตัวลดลง อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยในการดำรงชีวิต บริษัท จึงได้มีการปรับปรุงการดำเนินธุรกิจ พัฒนาการดำเนินงานและการบริการให้มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งปรับตัว พัฒนาการให้พร้อมรับต่อสถานการณ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างรวดเร็วและสะดวกมากขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ พร้อมทั้งส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (จากงบการเงินรวม)

หน่วย : ล้านบาท

รายได้รวม	ค่าจ้างและ ผลประโยชน์ พนักงาน	ภาษีจ่าย	EBITDA	กำไรสุทธิ	เงินปันผลต่อหุ้น
37,862	6,562	373	8,830	2,425	0.05



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- สร้างศักยภาพในการเติบโตและผลตอบแทนที่ดี ให้แก่องค์กรในระยะยาว และส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้รับการพิชิตขอผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามกฏและดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิผู้บริโภค และการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม - มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มที่พีไอโพลีนเอง - มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรตามนโยบาย BCG ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต - พัฒนาโครงการต่อเนื่องในการนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในโรงปูนซีเมนต์ทั้ง 4 สายการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน - Saving in cement & binders การพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการลดการใช้ปูนเม็ด เพิ่มการใช้วัสดุทดแทน ส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์แบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) เช่น พัฒนาปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก เพื่อใช้ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 เป็นต้น - Savings in clinker production โดยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการเผาปูนเม็ด เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม หรือขยะชุมชน โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ ปี 2564 และจะแล้วเสร็จในปี 2567 - การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ (REC - Electricity Energy use Renewable Energy 100%) โดยผลิตไฟฟ้าใช้ภายในกลุ่มที่พีไอโพลีน ในการผลิตปูนซีเมนต์ และการจัดซื้อ REC (Renewable Energy Certificate) เพื่อทำให้การผลิตปูนซีเมนต์ใช้พลังงานหมุนเวียนได้เต็ม 100 %	- เป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทยที่สามารถผลิตและจำหน่ายกากน้ำและกากผงออกสู่ตลาดภายใต้ แบรนด์ Polene® - ในช่วงปี 2564 - 2567 บริษัทตระหนักถึงปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น จึงได้ลงทุนในโครงการปรับปรุงเครื่องจักรเตาเผา โรงปูนซีเมนต์เพื่อลด Heat Consumption ในกระบวนการผลิต ในกระบวนการผลิต รวมทั้งหมดสี่สายการผลิต (PREPOL-SC Step Combustors Project) ให้สามารถเข้าสู่เชื้อเพลิงขยะทดแทนถ่านหินได้ร้อยละ 25 ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งส่งผลให้บริษัทไม่ต้องพึ่งเชื้อเพลิงถ่านหินเพียงอย่างเดียว สามารถลดต้นทุนพลังงาน และประหยัดค่าซ่อมแซมเครื่องจักร การลดการใช้ถ่านหินที่มีราคาสูงและผันผวนตามภาวะตลาดโลก ด้วยการเข้าสู่เชื้อเพลิงขยะทดแทนที่มีราคาถูกกว่า จะช่วยให้บริษัทสามารถลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งโครงการสำเร็จสมบูรณ์ครบทั้งสี่สายการผลิตในปี 2566	- พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการ รวมทั้งผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในประเทศจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมจากสถานการณ์โควิด-19 ที่สามารถควบคุมได้ในหลายพื้นที่ รวมถึงการส่งออกที่คาดว่าจะมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งปัจจัยหนุนด้านการลงทุนในการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ระบบขนส่งมวลชน และระบบโครงข่ายการคมนาคมในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรองรับการเติบโตของประเทศ และการก้าวเข้าสู่ ASEAN Economics Community (AEC)

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มุ่งให้ความสำคัญกับตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche market) สำหรับผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก EVA ซึ่งมีอัตราการบริโภคสูง และเพิ่มกำลังการผลิตภายในและต่างประเทศ - พัฒนาระบบการผลิตทั้งวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าคุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ด้วยการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ พร้อมจัดระบบการขนส่งและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามต้องการและถูกต้อง - ติดตั้งเครื่องจักรในส่วนเตาเผาปูนซีเมนต์ เพื่อลดการใช้ความร้อน(Heat Consumption) ลดค่าซ่อมแซม ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ - เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ปูนสำเร็จรูป ไฟเบอร์ซีเมนต์ กระเบื้องคอนกรีต และอิฐมวลเบา ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด - ขยายช่องทางการจำหน่ายในร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และหัวเมืองหลัก รวมถึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าปลีกที่เหมาะสมกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และช่องทางขายแบบ Online เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกมากขึ้น	- นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ได้ผลิต Green Products ได้แก่ Green Clinker, ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก หรือ Green Cement, Fiber Cement และ Green Concrete Roof Tile เพื่อก้าวสู่ยุค Green Construction - ดำเนินโครงการติดตั้งสายพาน และก่อสร้าง CDE Plant (Site C) เพื่อนำหินคลุกมา Recycle เพื่อเพิ่มรายได้และกำไรให้แก่ธุรกิจปูนซีเมนต์ - ในส่วนธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ ได้ติดตั้ง Electric Mixer สำหรับบรรทุกส่งคอนกรีตผสมเสร็จให้แก่ลูกค้า ซึ่งทำให้สามารถประหยัดต้นทุนได้ประมาณ 30% - ในส่วนธุรกิจไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้มีการติดตั้งเครื่องจักรเพื่อล้มใบไม้เพื่อเพชร ซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มไฟเบอร์ซีเมนต์ ซึ่งสามารถช่วยประหยัดต้นทุนค่าล้มใบไม้เพื่อเพชรได้ประมาณ 30% - บริษัทฯ ได้นำเข้าเครื่องจักรจากผู้ผลิตในทวีปยุโรปและติดตั้งในโรงงานผลิตกาฬงโรงใหม่เสร็จสมบูรณ์แล้ว มีกำลังการผลิต 5,000 ตันต่อปี มีการทดลองเดินเครื่องจักรในการผลิต และจะสามารถเดินเครื่องได้ภายในปี 2567 ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดภายในภูมิภาคที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง	- บริษัทประสบความสำเร็จในการทดลองผลิตโคโพลิเอสเตอร์ของ Ethylene และเคมีภัณฑ์ใหม่ จาก Pilot Reactor โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีคุณสมบัติในการยึดติดกับพลาสติกกลุ่ม PET OPP และฟิล์มอาบโอโลหะ (Metalized Film) ได้ดีมาก รวมทั้งสามารถเพิ่มการทนต่อแรงกระแทกและช่วยในการขึ้นรูปของ Engineering Plastic ได้ นอกจากนี้ ยังมีผู้ผลิตเม็ดพลาสติกดังกล่าวได้จำนวนจำกัดและน้อยมาก เมื่อเทียบกับผู้ผลิตเม็ดพลาสติก EVA ในปี 2566 เม็ดพลาสติก EVA บริษัทฯ ได้เริ่มนำตัวอย่างให้ลูกค้าได้ทดสอบการใช้งานเพื่อศึกษาคุณสมบัติและการตอบสนองต่อการตลาด ซึ่งบริษัทมีแผนการปรับปรุงเครื่องจักรในสายการผลิตที่มีอยู่ เพื่อเริ่มผลิตสินค้าดังกล่าวได้ภายในปลายปี 2568 ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่นี้จะช่วยให้บริษัทมีสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้น เพื่อรับมือกับความผันผวน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- พัฒนาระบบ Logistic จัดส่งสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วถูกต้อง และมีมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า มีศูนย์จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั่วประเทศ โดยมีเครือข่ายเชื่อมโยงในการบริหารสินค้าคงคลัง มีร้านค้าปลีกรองรับการขายให้กับลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น	- บริษัทมีรายได้จากการขาย 35,770 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในธุรกิจวัสดุก่อสร้างคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.03 ของรายได้จากการขาย ส่วนรายได้จากธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.26 ของรายได้จากการขาย และธุรกิจพลังงาน / สารกัมมันตรังสี/ อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.71 ของรายได้รวม - ต้นทุนขายของบริษัท อยู่ที่ 27,945 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.12 ของรายได้จากการขาย - บริษัท มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจปกติ โดยไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและภาวะเงินได้นิติบุคคล) 2,425 ล้านบาท - ในปี 2567 ไม่มีเหตุการณ์ผูกฟ้องดำเนินคดี เสียค่าปรับ หรือได้รับโทษอื่น รวมถึงไม่มีกรณีพิพาทที่ต้องดำเนินการผ่านกลไกการระงับข้อพิพาทอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบอื่น ๆ ด้านเศรษฐกิจและสังคม [2-27]	และความไม่แน่นอนในตลาดปิโตรเคมีที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างมากในอนาคตได้ - บริษัท ได้พัฒนา ก้าวหน้าอุตสาหกรรมกรมพิเศษ เพื่อช่วยลดมลพิษฝุ่น PM 2.5 สำหรับพื้นที่ก่อสร้าง โดยวิธีการฉีดพ่นเคลือบลงบนพื้นผิวถนนลูกรัง ป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นจากการสัญจรของรถยนต์และเครื่องจักรที่สัญจรในพื้นที่ก่อสร้าง แทนการฉีดน้ำเพื่อลดฝุ่น ทำให้สามารถลดการใช้ น้ำ แรงงาน และเครื่องฟุ้งน้ำไปได้มาก เริ่มการทดสอบและได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าในประเทศ โดยตั้งเป้าจะขยายตลาดเพิ่มเติมในปี 2567 ต่อไป - บริษัทมีแผนที่จะพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรอย่างต่อเนื่องต่อไปในผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับบริษัทได้มีโอกาสทำกำไรต่อไปในระยะยาวอีกด้วย

ปี 2567 บริษัท มีการกระจายมูลค่าเศรษฐกิจทางตรงไปยังผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสมจำนวน 4,396 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและที่แจกจ่าย (Direct Economic Value Generated and Distributed) [201-1]	ปี 2567 * (ล้านบาท)
(1) มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้น (Direct Economic Value Generated)	
รายได้ (Revenues)	26,941
(2) มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่แจกจ่าย (Economic Value Distributed)	
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	13,834
ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน (Employee Wages and Benefits)	4,977
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to Providers of Capital)	3,706
เงินที่ชำระให้แก่อำนาจรัฐ (Payments to Government)	-
การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	28
รวม	22,545
มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม (1) - (2) (Economic Value Retained)	4,396

หมายเหตุ * จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า [3-3]

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบัน อันเนื่องมาจากสาเหตุจากผู้ไม่ประสงค์ดีหรือแฮกเกอร์ มีวิธีการและเครื่องมือในการดำเนินการก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบสารสนเทศ หรือการโจรกรรมข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ที่นับวันยังมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น หากขาดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบและความเสียหายในวงกว้างแก่บริษัท บริษัทในเครือ ลูกค้า (Customer) คู่ค้า (Supplier) พนักงาน (Employee) และหรือของผู้เกี่ยวข้อง (Visitor or All concerned) ที่มีการติดต่อกับธุรกิจของกลุ่มที่พีไอโพลีน ทั้งในแง่ของข้อมูลการค้า ข้อมูลสำคัญของบริษัท และผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งชื่อเสียงของบริษัท และบริษัทในเครือ โดยบริษัทได้บริหารจัดการและเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัยใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลยินยอม และเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัท จึงกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.tpipolene.co.th

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นหนึ่งในเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เนื่องด้วยข้อมูลในระบบสารสนเทศของบริษัทเป็นข้อมูลทางการค้าที่มีความอ่อนไหว จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดกลยุทธ์ทางการค้าของบริษัท หากมีการรั่วไหลของข้อมูลจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ รายได้ของบริษัท ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท

นโยบายการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>

ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา กลุ่มที่พีไอโพลีน ไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล [418-1]

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ป้องกันหรือลดความเสียหายที่เกิดจากภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ ของข้อมูลทางการค้า ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และ/หรือของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางการค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของบริษัท และบริษัทในเครือให้เหลือโอกาสเกิดน้อยที่สุด	บริษัท ได้กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยให้กับระบบสารสนเทศของบริษัท และบริษัทในเครือ (IT Security) โดยกำหนดให้มีการสอบทานระบบป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงระบบการป้องกันภัยด้านไซเบอร์ให้เท่าทันภัยทางไซเบอร์ที่มีการพัฒนาวิธีการ และความร้ายแรงในการคุกคามต่อระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1. ระบบสื่อสารและโครงสร้างภายนอกบริษัทและบริษัทในเครือ บริษัท ดำเนินการติดตั้ง Firewall เพื่อแยกขอบข่ายของระบบโครงข่ายภายนอกและ ภายในบริษัท และบริษัทในเครือออกจากกัน เพื่อป้องกันการโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดีหรือแฮกเกอร์ต่อระบบสารสนเทศของบริษัท และบริษัทในเครือจากภายนอกบริษัท 2. เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย 2.1 บริษัท ทำการปิดช่องโหว่ของระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และลูกข่ายที่อาจส่งผลต่อภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Patching for Computer Operating System) 2.2 บริษัท ทำการติดตั้งการรักษาความปลอดภัยปลายทาง (Endpoint Security) เพื่อป้องกันภัยจากไวรัสคอมพิวเตอร์และโปรแกรมไม่ประสงค์ดีต่าง ๆ 3. การเชื่อมต่อระบบสารสนเทศของบริษัทและบริษัทในเครือจากสำนักงานสาขาของบริษัทและบริษัทในเครือ หรือหน่วยงานภายนอก บริษัท กำหนดให้ใช้ Virtual Private Network หรือ VPN ในการเชื่อมต่อเข้าระบบงานของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อความปลอดภัยในการรับ/ส่งข้อมูลระหว่างสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานภายนอก มายังระบบสารสนเทศของบริษัทและบริษัทในเครือ	เนื่องจากการพัฒนากระบวนการความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ มีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก และจำเป็นต้องจัดหาทีมงานป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาข้อมูล และงบประมาณในการลงทุนที่ค่อนข้างสูง จึงจำเป็นต้องทำการศึกษาข้อมูล และประเมินก่อนการขออนุมัติงบประมาณเพื่อความคุ้มค่า และเหมาะสมในการนำมาใช้ภายในองค์กร ซึ่งในช่วงปี 2566 - 2567 ที่ผ่านมา ทางฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการศึกษาแนวทางในการพัฒนาความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ โดยเชิญทีมผู้เชี่ยวชาญทางด้านการป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ เพื่อขอความรู้ และคำแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบป้องกันความปลอดภัยด้านไซเบอร์ อาทิเช่น	1. บริษัท จะดำเนินการสอบทานความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ของบริษัท และบริษัทในเครือโดยการทำการ Cyber Security Assessment เพื่อทำการหาช่องโหว่ทางด้านไซเบอร์ และจะได้ดำเนินการหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการป้องกันภัยทางด้านไซเบอร์เพิ่มเติมจากที่มีอยู่ 2. บริษัท จะดำเนินการจัดทำระบบฐานความรู้ทางด้านภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ และแนวทางในการป้องกัน เพื่อใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัท และบริษัทในเครือ 3. บริษัท จะดำเนินการจัดตั้งทีมป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ (Cyber Security Operation Team) ตลอด 24 ชั่วโมง และจัดตั้ง Cyber Security Operation Center หรือ CSOC เพื่อเป็นหน่วยงานเฝ้าระวังภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ต่อไป

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- สร้างความตระหนักรู้ทางด้านภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) ให้แก่พนักงานทุกระดับชั้น (100%) เพื่อส่งเสริมความรู้ให้เท่าทันภัยคุกคามด้านไซเบอร์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ในการปฏิบัติงานภายใต้ระบบสารสนเทศของบริษัท และการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน	4. ฐานความรู้ 4.1 ทีมงานผู้ดูแลระบบสารสนเทศ ทำการศึกษารวบรวมข้อมูลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ อย่างสม่ำเสมอ 4.2 พนักงานทั่วไป ทำการอบรมความรู้ด้านการป้องกันภัยทางไซเบอร์เบื้องต้น (Basic Cyber Security Awareness Training) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและใช้ในระบบสารสนเทศให้ปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์ 5. การสอบทานระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบภายนอก บริษัทรับทราบระบบสารสนเทศประจำปีจากผู้ตรวจสอบภายนอก ตามมาตรฐาน หรือกรอบการสอบทานระบบสารสนเทศ เช่น ITIL ISO27001 เป็นต้น และทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบเจอจากการสอบทานระบบงานสารสนเทศ เพื่อให้ระบบสารสนเทศมีความปลอดภัย อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักดีถึงการรักษาข้อมูลภายในอย่างปลอดภัย โดยมีให้มีการรั่วไหลของข้อมูลดังกล่าวออกไปสู่การสร้างความเสี่ยงใน ระดับต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นกรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จะต้องรักษาข้อมูลภายในตามแนวปฏิบัติของบริษัท อีกทั้ง บริษัทได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ขึ้นในปี 2564 เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของพนักงานทุกระดับในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีการใช้ข้อมูลตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติฯ อย่างเคร่งครัด ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บ รวบรวม และเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัย รวมถึงอนุญาตให้เจ้าของข้อมูลมีสิทธิในการเข้าถึง ตรวจสอบ และถอนความยินยอมข้อมูลนั้นได้ตลอดเวลา หากมีการฝ่าฝืนนโยบาย และข้อปฏิบัติของบริษัท จะถูกพิจารณาลงโทษในอัตราสูงสุด ทั้งการดำเนินคดีให้ถึงที่สุด และการชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นเต็มจำนวนตามอัตราที่กฎหมายกำหนด	- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) - บริษัท เดอะแพททิเคิลโซลูชัน จำกัด (มหาชน) - บริษัท แอควาเน็กซ์ อินโฟวีร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) - ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์และระบบป้องกันภัยด้านไซเบอร์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าและบริการของยี่ห้อดังต่อไปนี้ เช่น Palo Alto Networks, Check Point, Fortinet, McAfee, Cisco เป็นต้น โดยเมื่อได้รับข้อมูลจากผู้ให้บริการดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้ประเมินแผนงานในการปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์เป็นเฟส ดังนี้ - เฟสเริ่มต้น (Phase 0) โดยการประเมินระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ในปัจจุบัน ว่าระบบที่บริษัท ได้ติดตั้งไว้ มีความสามารถในการป้องกันภัยไซเบอร์ได้เพียงใด - หลังจากได้รับผลการทดสอบจากเฟสเริ่มต้น ผู้ให้บริการจะจัดทำรายงานการประเมินผลความสามารถในการป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ของบริษัท และแนวทางในการปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ โดยจะแบ่งเป็น 3 เฟส ดังนี้	- โดยในปี 2568 บริษัท จะประสานงานผู้ให้บริการ Proof of Concept (POC) เพื่อประเมินหา ระบบหรือแนวทางในการป้องกันภัยทางสารสนเทศที่เหมาะสม และนำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่ออนุมัติโครงการพร้อมงบประมาณต่อไป

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- บริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ อีเมล เว็บไซต์ ให้พนักงานทราบ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และมีการวางแผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทกำหนดช่องทางสำหรับสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล การใช้สิทธิ หรือมีข้อร้องเรียนใด ๆ โดยติดต่อฝ่ายบุคคล ชั้น 8 อาคารทีพีโอทาวเวอร์ เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ใต้ใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039, 2285-5090 email: DPO@tpipolene.net	2.1 เฟสแรก (Phase I) เพื่อป้องกันภัยคุกคามขั้นร้ายแรงยิ่งยวด ที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานของบริษัท ซึ่งหากเกิดเหตุขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อ บริษัท ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ และสูญเสียรายได้มหาศาล 2.2 เฟสสอง (Phase II) เพื่อป้องกันภัยคุกคามปานกลางที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานของบริษัท ซึ่งผลกระทบหากเกินเหตุอาจมีร้ายแรงเท่าในเฟสแรก การดำเนินงานของบริษัท ยังคงดำเนินงานได้ แต่อาจมีการสะดุดบ้าง อาจเสียหายทางด้านการรายได้บ้าง 2.3 เฟสที่สาม (Phase III) เพื่อป้องกันภัยคุกคามเล็กน้อยที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานของบริษัท ซึ่งไม่มีผลกระทบรุนแรง แต่อาจสะสมผลเสียหายและปรับระดับความรุนแรงขึ้นได้อีกในอนาคต 3. การจัดตั้งทีมป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ (ซึ่งเปรียบเสมือนการจัดหาแพทย์เฉพาะทาง) ปัจจุบันยังคงมีบุคคลากรทางด้านนี้ค่อนข้างน้อย ซึ่งเป็นผู้ที่ศึกษาเฉพาะทางด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ จำเป็นต้องมีส่วนร่วมในการทำงานด้านนี้โดยเฉพาะ และค่าจ้างสูงมาก	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		ซึ่งโดยทั่วไปจะอาศัยการว่าจ้างเป็นที่มาภายนอกทำงานฝ่ายวิศวกรรมภัยทางด้านไซเบอร์ โดยทีมฝ่ายภัยด้านไซเบอร์ จะทำการประมวลผลเส้นทางการสัญจรของข้อมูล (Data Traffic Log Analysis) ซึ่งมีปริมาณข้อมูลมหาศาลตลอด 24 ชั่วโมง คาดว่าหากมีเหตุต้องหากมีเหตุต้องสงสัยจะทำการป้องกัน/แก้ไขตามขอบเขตที่ได้ตกลงไว้ในสัญญาให้บริการ และแจ้งให้ผู้รับผิดชอบของบริษัท ทราบตามลำดับชั้น หมายเหตุ สำหรับการลงทุนด้านการป้องกันภัยทางด้านไซเบอร์ ไม่สามารถลงทุนแบบครั้งเดียวได้ จำเป็นต้องทำการลงทุนสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาระบบให้รองรับภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ที่มีการพัฒนาไปตามยุคสมัย และเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่แฮกเกอร์เองก็ใช้ AI ในการพัฒนาความสามารถในการโจมตีทางด้านไซเบอร์ หากลงทุนเพียงครั้งเดียว จะได้เพียงเทคโนโลยีในปีที่ทำการจัดซื้ออุปกรณ์ และระบบการป้องกันภัยทางด้านไซเบอร์ ไม่สามารถป้องกันภัยที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		2. หลังจากผู้ให้บริการประมวลผลครบขั้นตอนจะสรุปเป็นแผนงานหรือ Proposal พร้อมงบประมาณเพื่อนำเสนอผู้บริหารระดับสูงหรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อคัดเลือกและอนุมัติงบประมาณต่อไป - พนักงานทุกคนได้รับการสื่อสารและรับทราบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และให้การยินยอมในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล - ปี 2567 บริษัทได้ประสานงานผู้ให้บริการบางบริษัท เพื่อทดสอบการทำงานของระบบ หรือ Proof of Concept (POC) ว่าเหมาะสมกับการปฏิบัติงานทางด้านสารสนเทศของบริษัท สามารถตรวจสอบการคุกคามทางสารสนเทศ (Cyber Attack) ได้หรือไม่ และมีการแจ้งเหตุ/แก้ไขปัญหาทางด้านการคุกคามได้อย่างไร - ในปี 2567 ไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการร้องเรียนจากบุคคลภายนอก และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกิดจากการรั่วไหล การขโมย หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า และข้อมูลสำคัญขององค์กร [418-1]	

การติดตามและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล

ประเภทของการรั่วไหลของข้อมูล	วิธีการบริหารจัดการและวิธีการแก้ไข	จำนวนครั้งที่ข้อมูลรั่วไหล		
		2565	2566	2567
การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยมิชอบ จากผู้ที่ไม่สิทธิในข้อมูลนั้น	มีการสอบทานระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบระบบสารสนเทศจากภายนอก สม่ำเสมอทุกปี	0	0	0
การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยผู้ไม่ประสงค์ดี (Hacker)	มีการป้องกันโดยอุปกรณ์สารสนเทศ ประเภท Firewall/IPS และ Endpoint Security ที่เครื่องแม่ข่ายและเครื่องผู้ใช้งาน และมีการต่อสัญญาการใช้บริการสม่ำเสมอ	0	0	0

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรับผิดชอบ [3-3]

การวิจัย และพัฒนา ถือเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ให้มีความก้าวหน้า มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ โดยการวิจัย พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการในแต่ละครั้ง บริษัท มีการสำรวจ ศึกษา และทำความเข้าใจถึงความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง เช่น การสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน งบประมาณที่ใช้ ระยะเวลา และการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ อีกทั้งกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัท จะต้องมีการควบคุมในทุกกระบวนการ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีมาตรฐาน ผ่านขบวนการผลิตที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ

นโยบาย คุณภาพ[2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/about-tpi/policy>

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- เสถียรภาพรวมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และวิธีการปฏิบัติงาน - จัดให้มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาดำเนินการวิจัยขั้นพื้นฐานของงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นทีมงานหลักในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านความรู้ การวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร - ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการนำไปใช้งานได้ดีขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่หลากหลายออกสู่ท้องตลาด เพื่อเพิ่มทางเลือกและตอบสนองการนำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค - วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทน (Alternative Raw Material) รวมถึงการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติ - นำระบบบริหารงานตามมาตรฐานต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2008, API Specification Q1) ระบบบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2004) การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) รวมทั้งระบบบริหารคุณภาพด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 เป็นต้น - ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการวิจัยและพัฒนาภายใต้การควบคุมด้วยระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015, API Specification Q1, API Specification 10A และ ISO/IEC 17025:2005 รวมทั้งมีการจัดทำและทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ด้านคุณภาพของบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - บริหารจัดการตามนโยบายของบริษัท ภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลลูกค้าหรือผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท ให้ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้าและบริการ โดย	- จำนวนโครงการพัฒนาพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและบริการ ซึ่งสำเร็จและสามารถออกจำหน่ายได้ในช่วง ปี 2562-2567 มีจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์; ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2563 ได้แก่ ซีพี ออลล์ (NP104) - ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2564 ได้แก่ ปูนสำเร็จรูปคอนกรีตแห้งมาร์ตินทอน ซัลเฟตซีพีไอ (M401S, M402S, M403S และ M404S), ซีพารองพื้นพิเศษ (NP301P และ NP304), ผลิตภัณฑ์สารเสริมชีวเน สำหรับสัตว์ (ซีพี-โปรไบโอติกส์ ชนิดน้ำ 5 สูตร ชนิดผง 4 สูตร) - ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2565 ได้แก่ น้ำยาขัดเงาคอนกรีต (Liquid Hardener) - ผลิตภัณฑ์โพลียูรีเทนโฟม สำหรับซ่อมรอยแตกกร้าว (PU Foam Injection) - ผลิตภัณฑ์ปูนทนกรดจากเกลือโรงไฟฟ้าขยะร่วมกับวัสดุเสริมซิลิกา - สีทนความร้อนที่ใช้งานกับโครงสร้างท่อโลหะ และปลอกโรงงานที่มีความร้อนสูง - สีรองพื้นปูนกันด่าง ป้องกันเชื้อรา - NP111	- มั่นใจภายใต้การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ไปสู่อีโคโนมิก (Specialty Polymer) โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ทันสมัย ราคาสูงขึ้น และมีความปลอดภัยสูงในทวีปยุโรปและอเมริกา ซึ่งเทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ไม่มีบริษัทใดขายเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่มีความดันสูงถึง 3,000 bar โดยทางบริษัท คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้ ภายในปี 2567 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยบางผลิตภัณฑ์จะเน้น Niche Market เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิ เช่น กาวน้ำและกาวผง เป็นต้น รวมถึงขยายธุรกิจสู่ตลาดสินค้า New Normal โดยเน้นผลิตภัณฑ์สำหรับรูปแบบ การดำเนินชีวิตใหม่	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	ผลิตและจำหน่ายสินค้าด้วยราคาเป็นธรรม มีคุณภาพ และความรับผิดชอบ ต่อลูกค้าและผู้บริโภค ด้วยบริการที่รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยยึดหลักปฏิบัติ คือ (1) มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและบริการที่ตรงวงจร ส่งมอบสินค้าให้รวดเร็ว มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง (2) ต้องไม่กระทำ การใด ๆ อันเป็นการหลอกลวง หรือทำการให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้า โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัย ไว้วางใจได้ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค กำหนดให้มีป้ายเตือนภัยในหลอด หรือเอกสารกำกับสินค้า ตามระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล (3) จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง และ (4) จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท - รวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่มียอดซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจลูกค้าในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ TPIPL ความพึงพอใจในบริการก่อนการขาย ความพึงพอใจในบริการระหว่างการขาย ความพึงพอใจในบริการหลังการขาย ความพึงพอใจต่อการสื่อสารของบริษัท ความพึงพอใจต่อการบริการสนับสนุนการขาย และความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ในภาพรวมโดยมีการดำเนินการปีละ 2 ครั้ง มีระยะห่างกัน 6 เดือน จากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายจดทะเบียน และผู้ใช้ งานผลิตภัณฑ์จดทะเบียน โดยการเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนธันวาคมปีก่อนหน้าของปีทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนแรกของปี และการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนมิถุนายนของปีทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนหลังของปี โดยนำผลประเมินความพึงพอใจของปีนั้น ๆ (จากค่าเฉลี่ยรวมของการประเมินทั้ง 2 ครั้ง) เข้าสู่กระบวนการพิจารณาตามระบบ ISO:9001 และกำหนดแนวทางการปฏิบัติ ข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ	- ผลิตภัณฑ์สารเคมีชีวณะ สำหรับสัตว์(ที่ พื่อ-ชีนไปโอติคัส ชนิดน้ำ 6 สูตร ชนิด ผง 6 สูตร) - ผลิตภัณฑ์สเปรย์ทำความสะอาดราบบ ไซมั้น และฆ่าเชื้อโรคสำหรับโทรศัพท์มือถือ ไอแพด แท็บเล็ต ยุค New Normal 4. ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2566 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำยาเปลี่ยนสภาพสนิม (Rust Converter)- NP110S - จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ที่แล้วเสร็จในช่วง ปี 2563-2567 มีจำนวน 11 โครงการ; 1. สำหรับปี 2564 ได้แก่ การศึกษาเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ จากกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน มาใช้ในการผลิตคอนกรีต, การแยกและคัดเลือกแบคทีเรียไปโรติกเพื่อให้ผลิตอาหารสัตว์ ประเภทสัตว์เศรษฐกิจ, การวิจัยและพัฒนาการคัดเลือกจุลินทรีย์ไปโรติกแบคทีเรียไปโรติกชนิดผง, สำหรับการผลิตไปโรติกชนิดผง, การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพผสมวิตามิน (Vitamin Water) และไปโรติกที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย	ที่แตกต่างจากอดีต ได้ แก่ ผลิตภัณฑ์ Bio Knox และ Micromknox และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ เป็นต้น - สำหรับธุรกิจแผ่นฟิล์ม EVA บริษัท มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดกระจกนิรภัย (Safety Glass) ทดแทนพลาสติกเดิมที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมดังกล่าวซึ่งมีราคาสูง - โครงการพัฒนาแผ่นโซลาร์ฟิล์ม สำหรับผลิตแผงโซลาร์เซลล์ ที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์ชั้นนำ ซึ่งนำไปใช้ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลด CO₂ รวมถึงโครงการพัฒนาฟิล์มสำหรับกระจกนิรภัยซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และใช้เวลาในการพัฒนาในระยะเวลา แต่มี margin สูง และมีผู้ผลิตน้อยราย สำหรับแนวทางการส่งเสริมการขายปี 2567 แผนกฯ เห็นว่าควรนำข้อเสนอแนะจากรายงานผลการประเมินความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะที่ได้รับ

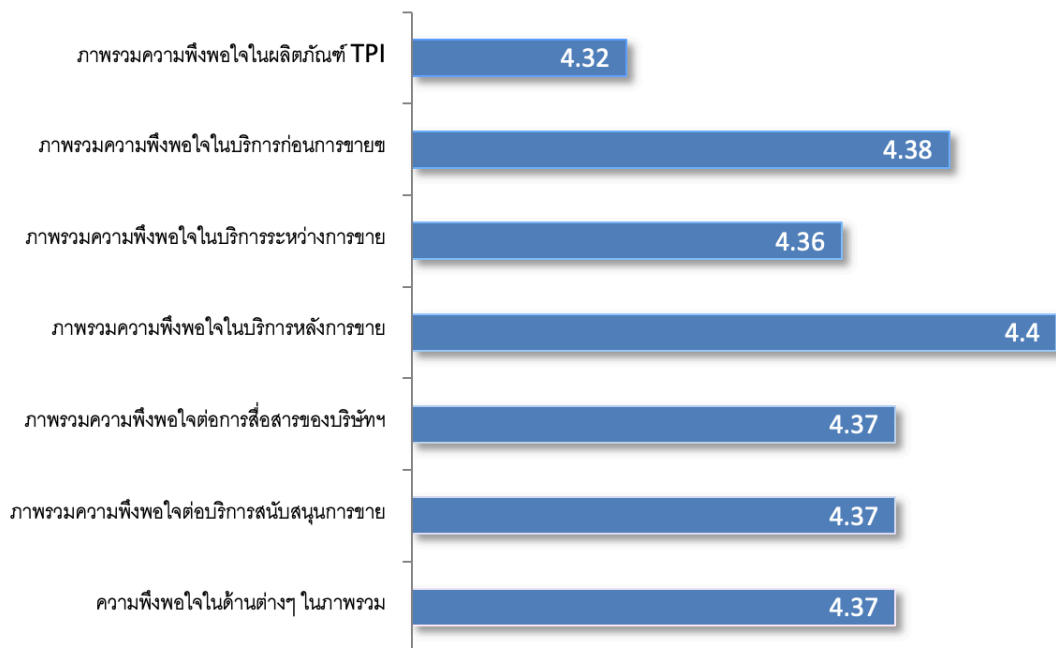
เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
-	ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และความคาดหวังของตลาด โดยมีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการติดตามตลาดและลูกค้า กำหนดขั้นตอนการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ มีการประกัน Quality Assurance, Quality Control ทำการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงกำหนดคุณภาพที่ชัดเจนและรัดกุมตามมาตรฐานที่กำหนด	2. สำหรับปี 2565 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์คอนกรีตบล็อกจากเถ้าหินและเถ้าลอยของโรงไฟฟ้าขยะ, การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์บำบัดน้ำเสียที่ฟิโอบีโอเทค ให้มีคุณสมบัติเพิ่มการกำจัดกลิ่นพวยรำจาก ลูกน้ำยุงกันปล่อง, การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแร่ธาตุธรรมชาติ สำหรับพืชไม่กระถาง (Soil Booster)	จากลูกค้า มาเป็นแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของบริษัท โดยยังคงเน้นการจัดในรูปแบบของแจกแถม และการสะสมแต้มที่ง่าย ๆ ในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง สำหรับกลุ่มสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและแถมเป็นผลิตภัณฑ์ ส่วนสินค้า หมวดอื่น ๆ จะจัดของแจกแถมให้ สอดคล้องกับตลาดและสภาพการแข่งขัน รวมถึงจะมีการเพิ่มสินค้าอื่น ๆ เข้าร่วมรายการให้มากขึ้น นอกจากนี้แผนฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่ม/สร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ ๆ ของบริษัท โดยใช้สินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย เช่น ซีเมนต์สีฟ้า หรือซีเมนต์กัญชง โดยมุ่งหวังให้เกิดการตลาดใหม่ ๆ โดยเพิ่มการรับรู้ให้มากขึ้น และแผนฯ ยังจะเน้นเสริมสร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมการตลาดอื่น ๆ อาทิ การจัดบูธแสดงสินค้า การจัดสัมมนา ฯลฯ เพื่อเสนอฝ่ายบริหารพิจารณา กำหนดเป็น
-	พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยบางผลิตภัณฑ์จะเน้น Niche Market เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิเช่น กาวน้ำและกาวผง เป็นต้น รวมถึงขยายธุรกิจสู่ตลาดสินค้า New Normal โดยเน้นผลิตภัณฑ์สำหรับรูปแบบการดำเนินชีวิตใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ได้แก่ผลิตภัณฑ์ Bio Knox และ Microm knox และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ เป็นต้น	3. สำหรับปี 2566 ได้แก่ การพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณสมบัติย่อยสลายเศษซากใบ หรือตอซึ่งที่ย่อยสลายยาก, การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแคลเซียมและ วิตามินซีชนิดผง , แคลเซียมคาร์บอเนตคุณภาพสูงเพื่อใช้ทดแทนปูนเม็ดในไฮดรอลิกซีเมนต์/ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์/ปูนซีเมนต์ผสม เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของปูนซีเมนต์	ใช้สินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย เช่น ซีเมนต์สีฟ้า หรือซีเมนต์กัญชง โดยมุ่งหวังให้เกิดการตลาดใหม่ ๆ โดยเพิ่มการรับรู้ให้มากขึ้น และแผนฯ ยังจะเน้นเสริมสร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมการตลาดอื่น ๆ อาทิ การจัดบูธแสดงสินค้า การจัดสัมมนา ฯลฯ เพื่อเสนอฝ่ายบริหารพิจารณา กำหนดเป็น
-	ช่องทางโฆษณาออนไลน์ (Digital Advertising Channels) เว็บไซต์ MGR Online (www.manager.co.th)		
-	สื่อประเภททั้งภาพและเสียง คือ โทรทัศน์ TV ช่องสุพรรณภูมิ, TNN2 , MCOT HD ช่อง 9, รายการสุดห้าวฟ้าเขียว ช่อง3, Nation TV 22, TOPNEWS 77, TGN และ ช่อง NEWS1		
-	โบรชัวร์ซึ่งเป็น เอกสารแนะนำประกอบ (Brochures) ใช้กระดาษคุณภาพสูง มีสีสันที่สวยงามและให้แก่ลูกค้า		
-	วิทยุกระจายเสียง รับฟังผ่านเครื่องรับวิทยุ สถานีวิทยุการเกษตร, สถานีวิทยุเสียงอุดร		
-	สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ แนวหน้า หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		- ภาพรวมความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ TPI เฉลี่ย 4.35 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการก่อนการขายเฉลี่ย 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการระหว่างการขายเฉลี่ย 4.36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการหลังการขายเฉลี่ย 4.40 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสื่อสารของ บริษัทเฉลี่ย 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจต่อบริการสนับสนุนการขายเฉลี่ย 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ในภาพรวมเฉลี่ย 4.39 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน หรือเท่ากับ 87.80% - ระดับความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า อยู่ที่ 95.40% - ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ [416-2]	ต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน ต่อไป - สืบนโยบายปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ไปสู่โพลีเมอร์ ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ราคาสูงขึ้น และผู้ผลิตจำนวนมากต่างก็ตั้งคำถามกับผู้ผลิตจำนวนมากในทวีปยุโรปและอเมริกา - ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ไม่มีบริษัท ในขายเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar โดยทางบริษัท คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้ ภายในปี 2567

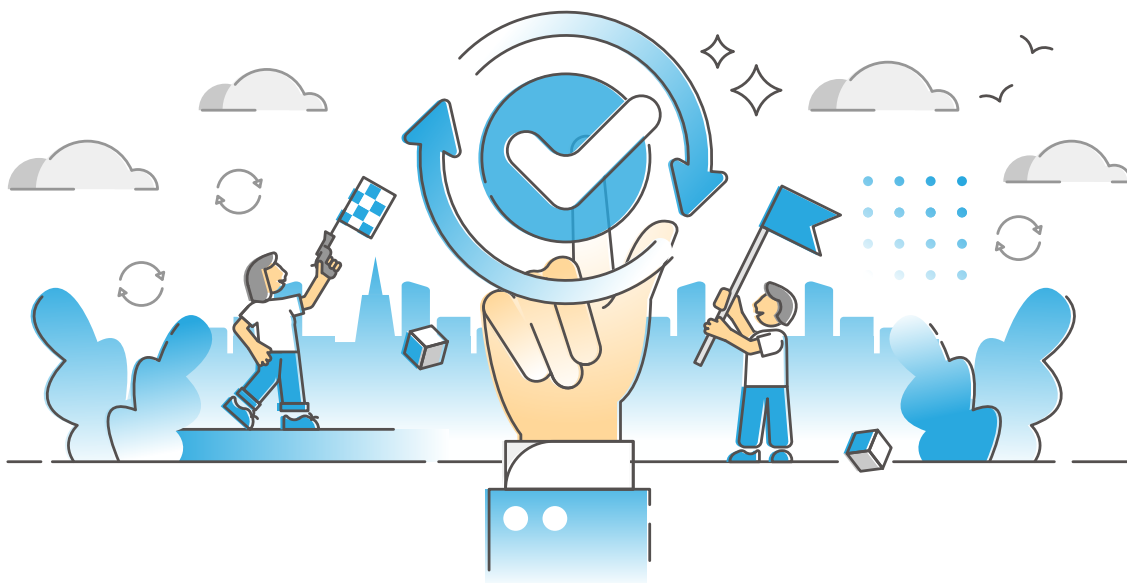
เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		- ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและ/หรือกฎระเบียบที่ปฏิบัติเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการและการติดฉลาก [417-2] - ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและ/หรือกฎระเบียบที่ปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด[417-3] - บริษัท ได้นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามาพัฒนาและปรับปรุงสินค้า/บริการ/กระบวนการการดำเนินธุรกิจของบริษัท - ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการจัดรายการส่งเสริมการขายในครั้งต่อไป - ยากให้บริษัท จัดรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าแจกสื่อ - ยืด, สะสมเป้าทองเที่ยวต่างประเทศ/ในประเทศ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI ชนิดต่างๆ ผ่าน TV - ซึ่งบริษัทได้มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI ชนิดต่างๆ ตามที่ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ - ช่องทางโฆษณาออนไลน์ (Digital Advertising Channels) เว็บไซต์ MGR Online (www.manager.co.th)	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		- สื่อประเภทภาพถ่ายและเสียง คือ โทรทัศน์ TV ช่องสุพรรณภูมิ, TNN2 , MCOT HD ช่อง 9, รายการสดหล้าฟ้าเขียว ช่อง33, Nation TV 22, TOPNEWS 77, TGN และ ช่อง NEWS1 - โบรชัวร์ซึ่งเป็น เอกสารแนะนำประกอบ (Brochures) ใช้กระดานคุณภาพสูง มีสีที่สวยงานแจ่มใสดุจแก้ว - วิทยุกระจายเสียง รับฟังผ่านเครื่องรับวิทยุ สถานีวิทยุการเกษตร, สถานีวิทยุเสียงอดีต - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ แนวหน้า หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	

ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่าง ๆ ประจำปี 2567 (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)



หมายเหตุ ผลประเมินระดับความพึงพอใจลูกค้า จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยแสดงค่าเฉลี่ยรวมของการประเมินทั้ง 2 ครั้ง โดยการเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนธันวาคมปีก่อนหน้าของปีทำการประเมินสำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนแรกของปี และการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนมิถุนายนของปีทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนหลังของปี โดยเกณฑ์มาตรฐานระดับความพึงพอใจของการประเมินแต่ละครั้งต้องไม่ต่ำกว่า 4.1 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน



โครงการวิจัยและพัฒนาที่ดำเนินการอยู่ในปี 2567 (รวมโครงการต่อเนื่องที่ดำเนินการปีก่อนหน้า) รวมมูลค่า 169,783,010 บาท ดังนี้

โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
1. โครงการศึกษาประสิทธิภาพของสบู่เหลวล้างมือผสมสารสกัดสมุนไพรในการยับยั้งแบคทีเรียก่อโรค	จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเป็น NEW NORMAL ที่ให้ความใส่ใจกับสุขอนามัยของตน (Personal Hygiene) กันมากขึ้น เพื่อลดการแพร่ระบาดให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัส COVID-19 และพร้อมทั้งดูแลผิว ดังนั้นในงานวิจัยนี้จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่เหลวล้างมือลดการสะสมของแบคทีเรียเพื่อช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อก่อโรคที่เป็นอันตราย	3,500,000 บาท
2. ผลิตยาแผนปัจจุบันสำหรับคนระยะที่ 1 (ในรูปยาเม็ด ยาผงและยาน้ำ)	เป็นการพัฒนาวิจัยยาแผนปัจจุบันสำหรับคน โดยใช้วัตถุดิบที่เป็นสารออกฤทธิ์ที่อยู่ในรายชื่อตำรับยาแผนปัจจุบัน ภายใต้กรรมวิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน สะอาด ทันสมัย และปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อใช้ในการรักษาอาการเจ็บป่วยเล็กๆ น้อยๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน ทำให้ลดการนำเข้ายาที่มีราคาแพงจากต่างประเทศ อาทิเช่น 1. กลุ่มยาเม็ด เช่น ยามบรรเทาอาการเจ็บคอ ยาแก้ปวด (พาราเซตามอล) ยาแก้ปวดประจำเดือน ยาลดกรดในกระเพาะอาหารชนิดเม็ด 2. กลุ่มยาผง เช่น ยาผงละลายเสมหะ ยาผงเพิ่มน้ำหล่อเลี้ยงในข้อเข่า 3. กลุ่มยาน้ำสำหรับใช้ภายนอก เช่น ยาฆ่าเชื้อในช่องปากที่เป็นAntiseptic mouthwash สเปรย์สำหรับบรรเทาอาการเจ็บคอและลดการอักเสบ 4. กลุ่มยาน้ำสำหรับใช้ภายใน เช่น ยาน้ำลดกรดในกระเพาะอาหาร ยาลดกรดและบรรเทาอาการกรดไหลย้อน ฯลฯ หมายเหตุ งบประมาณ 146,780,000 เป็นงบการลงทุนอาคารสถานที่ เครื่องจักร เครื่องมือวัดและอุปกรณ์บาท แต่งบประมาณการวิจัยมีเพียงประมาณร้อยละ 10 เท่านั้น	146,780,000 บาท
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากสมุนไพร 3 ชนิด (ขิง กระชาย และมะเขว่น)	การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากสมุนไพร 3 ชนิด (ขิง กระชาย และมะเขว่น) สำหรับดูแลช่องปากและช่วยลดการสะสมของเชื้อแบคทีเรีย Streptococcus spp. ได้ดีกว่าสูตรที่ใช้สารเคมี Chlorhexidin และสูตรเดิมที่ใช้น้ำมันหอมระเหยซึ่งเป็นส่วนประกอบ	2,305,078 บาท

โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
4. การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นโรยตัวเด็ก แป้งฝุ่นเย็นโรยตัว แป้งฝุ่นผัดหน้าและแป้งอัดแข็งที่มีส่วนผสมของแร่แคลไซต์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ร่วมกับการใช้แป้งข้าวโพดและแป้งข้าวโพดตัดแปรเพื่อทดแทนทัลคัม	ทัลคัม ส่วนประกอบหลักของแป้งผัดหน้าที่วางจำหน่ายทั่วไปตามท้องตลาด มักมีสารปนเปื้อนคือแร่ใยหินที่ไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ และหากสูดดมเข้าไปเป็นเวลานานจะเกิดการสะสมในปอดและนำไปสู่การเกิดมะเร็งได้ งานวิจัยนี้จึงได้พัฒนาสูตรแป้งฝุ่นโรยตัวเด็ก แป้งฝุ่นเย็นโรยตัว แป้งฝุ่นผัดหน้าและแป้งอัดแข็งจากแป้งข้าวโพด และแป้งข้าวโพดตัดแปร ทดแทนการใช้ทัลคัม ร่วมกับการใช้สารกลุ่มดูดความชื้นคือ แร่แคลไซต์ตามธรรมชาติ ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ของบริษัท ที่เกิดจากการล้างทำความสะอาดและตกตะกอนของหินปูน นับเป็นการนำของเหลือใช้ในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการลดภาวะเรือนกระจก	4,657,720 บาท
5. โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่ล้างมือและฆ่าเชื้อโรคสำหรับงานอุตสาหกรรมโรงงานผลิตอาหารสำหรับมนุษย์และอาหารสัตว์ ที่ครอบคลุมการฆ่าเชื้อโรคในอาหารทั้ง 7 ชนิด และปราศจากสารไตรโคลซาน	ไตรโคลซาน สารฆ่าเชื้อที่นิยมใช้ในผลิตภัณฑ์สบู่เหลว นับเป็นสารอันตรายที่สามารถถูกดูดซึมผ่านผิวหนังหรือเข้าไปทางปากและส่งผลเสียต่อสุขภาพหากสะสมในร่างกายเป็นระยะเวลานานหรือปริมาณมาก งานวิจัยนี้จึงได้พัฒนาสูตรสบู่ล้างมือที่มีความสามารถในการฆ่าเชื้อโรค โดยไม่ใช้ไตรโคลซาน และยังคงคว่ำวิจัยหาองค์ประกอบของสบู่ล้างมือที่ไม่ก่อระคายเคืองแก่ผิวของผู้ใช้ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่า การล้างมือเป็นประจำหลายครั้งในหนึ่งวันสำหรับอุตสาหกรรมโรงงานผลิตอาหารสำหรับมนุษย์และอาหารสัตว์เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้	3,466,759 บาท
6. โครงการศึกษาเพื่อนำ EVA มาใช้เป็นตัวประสานในซีเมนต์เตอรียูเทียมไอออน	จากคุณสมบัติของ EVA ซึ่งเป็นพอลิเมอร์ที่รู้จักกันดีในเรื่องคุณสมบัติการยืดเกาะและความยืดหยุ่นที่ดีเยี่ยม จึงมีการศึกษาเพื่อนำ EVA มาประยุกต์ใช้เพิ่มคุณสมบัติของตัวประสาน (binder) ซึ่งมีหน้าที่ยึดเกาะ Active Material ที่บริเวณข้อของแบตเตอรี่ไม่ให้เกิดการขยายตัวหรือหลุดลอกระหว่างการรับและจ่ายกระแสไฟ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มอายุการใช้งาน และเพิ่มความปลอดภัยของแบตเตอรี่ยูเทียมไอออน ซึ่งจากการทดสอบเบื้องต้นพบว่าสามารถใช้ทดแทนผลิตภัณฑ์พลาสติกกลุ่มยาง SBR ที่นิยมใช้เป็นสารเพิ่มประสิทธิภาพของตัวประสานได้และได้เริ่มศึกษาพัฒนาปรับแต่งคุณสมบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ดีขึ้นต่อไป	2,324,436 บาท

โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
7. โครงการพัฒนาผลิตฟิล์ม EVA สำหรับงานกระจกนิรภัย	ตลาดกระจกนิรภัยเป็นตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการใช้งานที่แพร่หลายในภาคก่อสร้าง ยานยนต์และภาคอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันฟิล์มพลาสติก Polyvinyl Butyral (PVB) เป็นพลาสติกที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมดังกล่าว เนื่องจากมีคุณสมบัติที่เหมาะสม แม้จะมีมูลค่าที่สูงเทียบกับพลาสติกประเภทอื่น จากการศึกษาและพัฒนาพบว่าแผ่นฟิล์มพลาสติก EVA สามารถปรับปรุงคุณสมบัติด้วยสารเคมีและกรรมวิธีการผลิตให้มีคุณภาพเท่าเทียมและเหนือกว่า PVB ได้ด้วยคุณสมบัติการยึดติดที่ดีเยี่ยม ความใส ความทนทาน และราคาที่เหมาะสมกว่า เป็นการเปิดโอกาสในการปฏิวัติตลาดการผลิตกระจกนิรภัยและเปิดโอกาสให้บริษัท มีส่วนครอบครองตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลนี้อีกด้วย โดยปัจจุบันบริษัทได้ศึกษาพัฒนาและเริ่มทดสอบฟิล์ม EVA สำหรับกระจกนิรภัยกับกลุ่มลูกค้าในและต่างประเทศแล้ว โดยอยู่ในระหว่างจดสิทธิบัตร และศึกษาปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถใช้กับกลุ่มลูกค้าที่มีเทคโนโลยีการผลิตกระจกนิรภัยสมัยใหม่ที่มีความเร็วสูงได้เพิ่มเติม	6,749,017 บาท
รวม		169,783,010 บาท

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการที่ดำเนินการอยู่ใน
ปี 2567 (รวมโครงการต่อเนื่องที่ดำเนินการปีก่อนหน้า)
รวมมูลค่า 67,435,258.52 บาท ดังนี้

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
1. การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแร่ธาตุ ธรรมชาติสำหรับพืชไม้กระถาง (Soil Booster)	ปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ ไวรัส COVID-19 ทำให้การใช้ชีวิตของคนมีการ เปลี่ยนแปลงทำให้ต้องอยู่บ้าน หรือห้องพักนานขึ้นจึง มีคนจำนวนมากหันมาปลูกพืช ทั้งไม้ดอกไม้ประดับ หรือพืชผักสวนครัว แต่ด้วยเป็นมือใหม่ในการปลูก ความรู้ความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยจึงยังไม่มี รวมทั้ง ปัจจุบันนี้ ปุ๋ย ดินปลูก หรือสารเสริมต่าง ๆ ที่ช่วยใน การปลูกพืชล้วนมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันเพื่อความ สะดวกสำหรับผู้ต้องการปลูกพืชมือใหม่ หรือมืออาชีพ บริษัท จึงได้ศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ Soil Booster ซึ่ง เป็นสารเสริมคุณภาพดิน มีองค์ประกอบของวัสดุ ทำให้ความเป็นร่วนสูง ช่วยอุ้มน้ำ เก็บกักความชื้น และสารอาหารสำหรับพืช	2,750,000.00
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโปรไวต้า เป็น เครื่องดื่มน้ำผลไม้รวม 20% (น้ำองุ่น ขาว 18% และน้ำส้ม 2%) จากน้ำ องุ่นขาวเข้มข้นและน้ำส้มเข้มข้น ผสม วิตามินรวม และโปรไบโอติก	การวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มโปรไวต้าซึ่งเป็นเครื่อง ดื่ม ผสมโปรไบโอติก ซึ่งจุลินทรีย์โปรไบโอติกจัดเป็น จุลินทรีย์ที่มีชีวิตและอาศัยอยู่ในลำไส้ของมนุษย์ เป็น จุลินทรีย์ที่ดีและมีประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งช่วยรักษา สมดุลและทำลายเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคร้ายในระบบทาง เดินอาหาร รวมทั้งส่งเสริมระบบภูมิคุ้มกัน ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม เป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้รวม 20% (น้ำองุ่น ขาว 18% และน้ำส้ม 2%) จากน้ำองุ่นขาวเข้มข้นและ น้ำส้มเข้มข้น ผสมวิตามินรวม (วิตามิน บี3, บี5, บี6 และวิตามินซี) และโปรไบโอติก ซึ่งเป็นเชื้อจุลินทรีย์ แลคโตบาซิลลัส พาราคาเซอี ที่ผ่านการตรึงเซลล์ ให้อยู่ในรูปแคปซูล Microencapsulated bead ด้วย เทคโนโลยีไมโครเอนแคปซูเลชัน เพื่อรักษาคคุณค่าและ ยืดอายุของ โปรไบโอติกชนิดเชื้อสดทำให้สามารถเก็บ ผลิตภัณฑ์โปรไวต้า ได้ที่อุณหภูมิห้องโดยไม่ต้องแช่ตู้ เย็น เป็นเวลาถึง 3 เดือน	4,602,234.06
3. การใช้วัสดุเหลือใช้ในผลิตภัณฑ์ Fiber Cement	นำเศษวัสดุ (Scrap) ที่เป็นของเสียจากการผลิต นำ มาบดและใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต และนำเถ้าลอย ที่เป็นผลพลอยได้จากโรงไฟฟ้ามาใช้เป็นวัตถุดิบใน การผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์(Fiber Cement)	2,000,000.00

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
4. โครงการ Lightweight Fiber-Rein- force Cement Material	นำ Scrap จากการผลิตเม็ดพลาสติกมาสร้างวัสดุ ผสม (Composite) ชนิดใหม่ เพื่อให้มีคุณสมบัติใกล้เคียง วัสดุที่ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ แต่มีความคงทน ต่อ น้ำ ทนไฟ กันปลวกและแมลง กันเชื้อรา และไม่มี สารระเหย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้งาน เป็น สินค้านวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินการขอสิทธิ บัตรการประดิษฐ์ทั้งในและต่างประเทศ	5,000,000.00
5. ใช้เทคโนโลยีตรวจสอบคุณภาพสินค้า แบบในสายการผลิต (In-line) ที่เครื่อง รีดแผ่นวัสดุ (Sheet Machine)	ติดตั้งกล้องเพื่อตรวจจับสิ่งปนเปื้อนบนผิวหน้า Fiber Cement ในขณะผลิตที่ sheet machine เพื่อควบคุม คุณภาพรวมทั้งลดของเสียจากการผลิต	15,000,000.00
6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และเคลือบผิวแผงโซลาร์เซลล์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและเคลือบผิว แผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งเป็นสูตรประหยัด เป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม ไม่มีฤทธิ์กัดกร่อนรอบอะลูมิเนียม และมี คุณสมบัติในการขจัดคราบสกปรก คราบน้ำมัน ฝุ่นละออง อีกทั้งยังเคลือบผิวแผงโซลาร์เซลล์หลัง การทำความสะอาดเพื่อป้องกันการจับตัวซ้ำของฝุ่น ละอองได้ในผลิตภัณฑ์เดียวกัน ช่วยการลดขั้นตอน การบำรุงรักษาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระแส ไฟฟ้าของแผงโซลาร์เซลล์	2,629,390
7. โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำยาเปลี่ยนสนิม (Rust Converter)	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาเปลี่ยนสนิมเหล็ก (Rust Converter) เมื่อทาเคลือบลงบนเหล็กที่เป็น สนิมโดยไม่ต้องกำจัดสนิมออก น้ำยานี้จะหยุดการ เจริญเติบโตของสนิมแดง (Red Rust) อย่างสมบูรณ์ แบบ และเปลี่ยนจากสนิมแดงเป็นสนิมดำหรือ Mag- netite ซึ่งเป็นผลึกแข็งชนิดหนึ่งช่วยเสริมความแข็งแรง ให้กับเหล็ก และยังเป็นวัสดุป้องกันการกัดกร่อนได้ หลังจากน้ำยาแห้งสนิทจึงสามารถทาสีจริงทับบนผิว เหล็กได้เลย โดยไม่ต้องเคลือบสีรองพื้นกันสนิมก่อน ทำให้ช่วยลดขั้นตอนการทำงานและประหยัดค่าใช้จ่าย	2,500,546.30
8. โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูน ฉาบทนสึก	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนฉาบที่ทนการขัด ถูสูง มีความสามารถในการทนสึก เพื่อนำไปใช้ฉาบ ผนัง Feeding screw ที่เกิดจากการขีดขูดจากทราย ที่มาจากกลิ้งเลี้ยง เพื่อลดความเสียหายและเพิ่ม อายุการใช้งาน จึงได้พัฒนาปูนฉาบโดยการนำ Epoxy resin เกรดพิเศษ มาพัฒนาร่วมกับปูนซีเมนต์ปอร์ต แลนด์ มวลรวมผสม และซิลิกาฟูม โดยนำคุณสมบัติ ข้อดีขององค์ประกอบทั้งคู่มารวมเป็นปูนฉาบทนสึก มีคุณสมบัติทนการเสียดสี ขูดขีดได้สูง และสามารถ ขึ้นฉาบพื้นผิวโลหะได้ ใช้งานได้ง่ายไม่ไหลย้อย	2,617,094.00

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
9. โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำยารองพื้นสำหรับพื้นผิวที่เป็นฝุ่น (Contact Primer)	เป็นการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยารองพื้นสำหรับ พื้นผิวที่เป็นฝุ่น (Contact Primer) ซึ่งสามารถทาบน ผิวคอนกรีตหรือปูนฉาบที่มีการทาสีมานาน สภาพสี เดิมหลุดลอกหรือเป็นฝุ่น โดยสามารถช่วยเพิ่มการ ยึดเกาะระหว่างชั้นสีใหม่กับพื้นผิวที่เป็นขอล็กเสีย สภาพได้ ช่วยให้สีทับหน้ายึดเกาะกับพื้นผิวสีเก่าได้ ดีขึ้น โดยไม่ต้องลอกสีเก่าออก นอกจากนี้ยังใช้เพื่อ ปรับสภาพพื้นผิวทั่วไป ที่มีปัญหาเป็นฝุ่นไม่แข็งแรง ให้มีคุณสมบัติเหมาะสมสามารถทาสีได้	3,002,679.71
10. การพัฒนาแคลเซียมคาร์บอเนต คุณภาพสูงเพื่อใช้ทดแทนปูนเม็ดใน ไฮดรอลิกซีเมนต์/ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์/ ปูนซีเมนต์ผสม เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของปูนซีเมนต์	เป็นการคิดค้นขั้นตอนการผลิตไฮดรอลิกซีเมนต์ที่มี การลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) โดยการสังเคราะห์แคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO ₂) ที่ เหมาะสมในการใช้เป็นวัสดุทดแทนปูนพิเศษที่มีความ บริสุทธิ์สูง และมีคุณสมบัติในการผลิตปูนไฮดรอลิก ซีเมนต์ ทั้งนี้ CaCO ₂ ชนิดพิเศษดังกล่าวสามารถ สังเคราะห์ได้จากปูนโลม์ (CaO) และก๊าซ CO ₂ ซึ่ง ได้จากลมร้อนที่ปล่อยออกจาก 2 กระบวนการผลิต ปูนซีเมนต์ จึงเป็นแนวทางหนึ่งในการดักจับ CO ₂ (Carbon Capture) และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ปูนไฮดรอลิกซีเมนต์	3,904,441.31
11. โครงการวิจัยและพัฒนาปูนสำเร็จรูป เพื่อใช้งานร่วมกับหุ่นยนต์สำหรับงาน โครงสร้างขนาดใหญ่	เป็นการพัฒนาวัสดุปูนซีเมนต์สำหรับใช้ร่วมกับหุ่น ยนต์สร้างบ้าน ซึ่งที่ผ่านมาได้พัฒนาโครงสร้างงาน ขนาดเล็ก ซึ่งชิ้นงานมีความละเอียดสูงส่งผลให้ราคา ต้นทุนมีราคาสูงตามไปด้วย เมื่อผลิตชิ้นงานขนาด ใหญ่ทำให้มีราคาต้นทุนสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับ การก่อสร้างในปัจจุบัน เพื่อเป็นการต่อยอดงานวิจัย จึงได้มีการปรับปรุงวัสดุปูนสำเร็จรูปให้สามารถใช้ งานได้ง่ายขึ้น สะดวกต่อการใช้งานโครงสร้างขนาด ใหญ่ และปรับต้นทุนการผลิตให้มีความเหมาะสมต่อ การผลิตชิ้นงานขนาดใหญ่	3,177,851.26
12. โครงการวิจัยคัดเลือกโพรไบโอติกสาย พันธุ์ที่มีในประเทศไทยและพัฒนาวิธี การทำแห้งแบบเยือกแข็งร่วมกับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโพรไบโอ ติกชนิดผง	เป็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอา หารโพรไบโอติกชนิดผง โดยในกระบวนการผลิตจะใช้ เทคนิคการทำแห้งแบบเยือกแข็ง (Freeze dry) เพื่อ ทำแห้งจุลินทรีย์โพรไบโอติก Lactobacillus paracasei ซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัทอยู่แล้ว จากนั้นจะนำผง แห้งจุลินทรีย์ดังกล่าวไปเป็นส่วนประกอบในสูตร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโพรไบโอติกชนิดผงสำหรับผู้ บริโภคที่ต้องการเสริมจุลินทรีย์ชนิดดีให้กับร่างกาย ทั้งนี้ในระหว่างดำเนินการวิจัยจะทำการคัดเลือกหาจุลิน ทรีย์โพรไบโอติกสายพันธุ์ที่มีในประเทศไทยสำหรับ นำไปใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม เพื่อ เพิ่มศักยภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ของสายพันธุ์จุลินทรีย์ให้มากขึ้น	7,584,019.48

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
13. โครงการพัฒนากรดอินทรีย์ที่ควบแน่น จากกระบวนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์โดยใช้ สารสกัดจากเมล็ดสะเดาและหนอน ตายหยากเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ ป้องกันกำจัดแมลงศัตรูพืช	เป็นการนำกรดอินทรีย์ที่ได้จากการควบแน่นใน กระบวนการหมักปุ๋ยอินทรีย์เหลว ซึ่งเรียกของเหลว นี้ว่า Condensate และมีคุณสมบัติเช่นเดียวกันกับ น้ำส้มควันไม้จากการเผาถ่านไม้ ซึ่งมีองค์ประกอบที่ เป็นกรดอินทรีย์และสารชีวโมเลกุลหลายชนิด โดยสาร ประกอบดังกล่าวสามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางการ เกษตรได้ อย่างไรก็ตามน้ำส้มควันไม้จากกระบวนการ หมักปุ๋ยดังกล่าว ยังมีประสิทธิภาพในการไล่แมลงได้ จำกัด ดังนั้นโครงการวิจัยนี้จึงเป็นการหาแนวทาง ปรับปรุงคุณภาพของน้ำส้มควันไม้ โดยการนำสาร สกัดจากพืช ได้แก่ เมล็ดสะเดา หนอนตายหยาก และสารจับใบ มาปรับใช้ในอัตราส่วนต่าง ๆ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น	3,407,923.32
14. โครงการการสกัดกรดแลคติกจาก ผลิตภัณฑ์พลอยได้ของกระบวนการ ผลิตเชื้อ Lactobacillus เพื่อนำไปใช้ ในการผลิตเครื่องสำอาง	เป็นการปรับปรุงการผลิตเชื้อ Lactobacillus เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตกรดแลคติกโดยไม่ส่งผลกระทบต่อ ต่อผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ตราโปรไวต้าของบริษัทฯ และ สกัดกรดแลคติกจากผลพลอยได้ เพื่อนำไปใช้ในการ ผลิตเครื่องสำอาง โดยทำการทดลองหาความเข้มข้น ของสารอาหารจากแหล่งไนโตรเจน คาร์บอน และแร่ ธาตุราคาถูกในท้องตลาด เพื่อให้ได้สภาวะที่เหมาะสม ต่อการผลิตกรดแลคติกในปริมาณสูง จากนั้นทำการ ทดลองสกัดกรดแลคติกจาก By-product ที่ได้จาก การผลิตจุลินทรีย์ดังกล่าว โดยมีเป้าหมายให้ได้กรด แลคติกที่มีความบริสุทธิ์มากกว่า 90% ไม่มีสีและ กลิ่นอันไม่พึงประสงค์ และยังคงมีความเสถียรของ ลักษณะทางกายภาพ ลักษณะทางเคมีที่เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางตลอดอายุการเก็บรักษา และ นำกรดแลคติกที่สกัดได้นั้น ไปผลิตเป็นเครื่องสำอาง นับเป็นการนำวัสดุเหลือทิ้งเดิมมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ มูลค่าสูงในอุตสาหกรรม ช่วยลดขยะและผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมโดยรวม เป็นการใช้ประโยชน์จาก ผลิตภัณฑ์พลอยได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3,424,353.42

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
15. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนซ่อม ถนนชนิดเทบาง	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์สำเร็จรูปงาน ซ่อมพื้นชนิดเทบางที่มีความพิเศษคือมีลักษณะเนื้อ ปูนที่สามารถเทบางได้ 1-5 มิลลิเมตร ทำงานง่าย ผิวเรียบเนียน ไม่เป็นเม็ด เปิดใช้งานได้เร็วภายใน 4 ชั่วโมง มีแรงยึดเกาะสูงและไม่หดตัว จึงมีการใช้สาร เคมีที่เพิ่มคุณภาพในอัตราส่วนที่เหมาะสม เช่น ตัว เร่งปฏิกิริยาในระยะต้นและ ตัวหน่วงปฏิกิริยาการเซต ตัวปูนซีเมนต์ ซึ่งต้องสอดคล้องกันเพื่อให้สามารถ ทำงานได้ทันและเหมาะสมต่อการใช้งาน สารเคมีเพิ่ม คุณสมบัติการไหลลื่น การยึดเกาะระหว่างคอนกรีต ใหม่และเก่า และการอุ้มน้ำ เพื่อไม่ให้เกิดการหดและ แตกร้าว ซึ่งปูนสำเร็จรูปชนิดนี้เหมาะกับในยุคปัจจุบัน ที่ต้องการความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน อีกทั้งให้ ความสวยงามสามารถปล่อยเปลือยได้ และสามารถ เปิดใช้งานได้ภายใน 4 ชั่วโมง โดยไม่ต้องเสียเวลา และค่าใช้จ่ายในการทำพื้นใหม่	2,318,294.40
16. การปรับปรุงคุณภาพน้ำมันไฟโรไล ซิสจากยางรถยนต์สำหรับใช้ทดแทน น้ำมันดีเซลในงานระเบิดเหมืองเพื่อลด คาร์บอน ฟุตพริ้นท์	เป็นการพัฒนาคุณภาพน้ำมันไฟโรไลซิสให้มีความ สะอาด โดยปราศจากยางเหนียว เพื่อนำมาใช้ ทดแทนน้ำมันดีเซลซึ่งเป็นเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อให้ ได้ประโยชน์ทั้งการลดการปลดปล่อยก๊าซ CO ₂ สู่ชั้น บรรยากาศ รวมทั้งเป็นการกำจัดยางล้อเก่า และลด การใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างยั่งยืน	3,516,431.26
	รวม	67,435,258.52

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน [2-3]

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานสากลขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัท ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงธรรมาภิบาล โดยมีรอบการรายงานแบบรายปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 โดยใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Standards และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Construction and Real Estate)

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัท ได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของบริษัท ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ตามที่ได้แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้ด้วย ทั้งนี้ในรอบปี 2567 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง แก๊ซ หรือจัดทำข้อมูลใหม่ที่มีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงหรือข้อผิดพลาดในข้อมูลที่ยังอยู่ในฉบับก่อนหน้า [2-4]

ขอบเขตของรายงาน [2-2]

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ เป็นการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2567 ของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) โดยมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานเม็ดพลาสติก จังหวัดระยอง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน [2-5]

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มีบทบาทในการติดตาม ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่สำคัญในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานสากลของ GRI ทั้งนี้บริษัท ยังไม่มีนโยบายในการจัดหาหน่วยงานภายนอก (Third Party) สำหรับให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก (External Assurance)

การยกระดับคุณภาพของการจัดทำรายงาน

บริษัท เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปีได้ผ่านทางแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน (เอกสารแนบท้ายเล่มรายงาน) โดยความคิดเห็นดังกล่าว บริษัท จะนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท ฉบับถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่อไป

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน [2-3]

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

1. นางสาวอรัญญา เจียรนัย
ตำแหน่ง ผู้ช่วยรองผู้จัดการใหญ่
ฝ่ายบริหารการเงิน
2. นางสาวงามพิศ วัฒนากนอมวงศ์
ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก
ฝ่ายบริหารการเงิน

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : +66 (0) 2213-1039,
2285-5090 ต่อ 12982 / 12158
E-mail : orataij@tpipolene.co.th
ngampit@tpipolene.co.th



รายงานความยั่งยืนปี 2567
บนเว็บไซต์ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
www.tpipolene.co.th

GRI Content Index

Statement of use	TPIPP has reported in accordance with the GRI Standards for the period from 1 January 2024 – 31 December 2024
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1: Organizational details	SR 22-27	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.				
	2-2: Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 205					
	2-3: Reporting period, frequency and contact point	SR 205					
	2-4: Restatements of information	SR 205					
	2-5: External assurance	SR 205					
	2-6: Activities, value chain and other business relationships	SR 22-25, 27, 31-33					
	2-7: Employees	SR 28				SDG 8, SDG 10	
	2-8: Workers who are not employees	SR 28				SDG 8	
	2-9: Governance structure and composition	SR 34 AR: Clause 7.2.2 Information of the board of direction and the controlling persons				SDG 5, SDG 16	
	2-10: Nomination and selection of the highest governance body	AR: Clause 7.2.4 Nomination and appointment of directors and sub-directors and Presidents; Clause 8.1.1 Nomination, Development and Training of Directors				SDG 5, SDG 16	
	2-11: Chair of the highest governance body	SR 34				SDG 16	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-12: Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 35					SDG 16
	2-13: Delegation of responsibility for managing impacts	SR 35					
	2-14: Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 37					
	2-15: Conflicts of interest	AR: Clause 8.1.4 Monitoring compliance with corporate governance policies and practices; Clause 9.2 Inter-Company Transactions					SDG 16
	2-16: Communication of critical concerns	SR 35-37					
	2-17: Collective knowledge of the highest governance body	AR: Clause 8.1.1 Nomination, Development and Training of Directors					
	2-18: Evaluation of the performance of the highest governance body	SR 38					
	2-19: Remuneration policies	AR: Clause 7.4.2 Remuneration policy of directors and the Management; Clause 7.4.3 Remuneration of the Directors; Clause 8.1.2 Attendance and remuneration of the Board of Directors and audit committees of the Company individually	b. describe how the remuneration policies for members of the highest governance body and senior executives relate to their objectives and performance in relation to the management of the organization's impacts on the economy, environment, and people.	Information unavailable/incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		
	2-20: Process to determine remuneration	AR: Clause 7.3.4 Remuneration Committee as at 31 December 2024					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-21: compensation ratio	-	a. report the ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual); b. report the ratio of the percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual); c. report contextual information necessary to understand the data and how the data has been compiled.	Information unavailable/incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		
	2-22: Statement on sustainable development strategy	SR 6-9					
	2-23: Policy commitments	SR 29-30, 38-53, 120, 157, 171, 183, 189	a. describe its policy commitments for responsible business conduct, including: i. the authoritative intergovernmental instruments that the commitments reference; ii. whether the commitments stipulate conducting due diligence.	Information unavailable/incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization.		SDG 16

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-24: Embedding policy commitments	SR 35, 41-52	a. describe how it embeds each of its policy commitments for responsible business conduct throughout its activities and business relationships.	Information unavailable/incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization		
	2-25: Processes to remediate negative impacts	SR 168-171					
	2-26: Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 168-171	a. describe the mechanisms for individuals to: i. seek advice on implementing the organization's policies and practices for responsible business conduct; ii. raise concerns about the organization's business conduct	Information unavailable/incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization.		SDG 16
	2-27: Compliance with laws and regulations	SR 81					
	2-28: Membership associations	SR 38-40					
	2-29: Approach to stakeholder engagement	SR 53-60					
	2-30: Collective bargaining agreements	SR 125				SDG 8	
Material topics							
GRI 3: Material Topics 2021	3-1: Process to determine material topics	SR 61-63	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.				
	3-2: List of material topics	SR 64-66					
Economic performance							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 68-69, 179-183					
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1: Direct economic value generated and distributed	SR 183					SDG 8, SDG 9

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Indirect Economic Impacts							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 150- 155					
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1: Infrastructure investments and services supported	SR 155					SDG 5, SDG 9, SDG 11
Procurement Practices							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 157, 162-165					
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1: Proportion of spending on local suppliers	SR 163, 165					SDG 8
Anti-Corruption							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 157- 162, 166-167					
GRI 205: Anti- Corruption 2016	205-1: Operations assessed for risks related to corruption	SR 158-159					SDG 16
	205-2: Communication and training about anti- corruption policies and procedures	SR 166-167					SDG 16
	205-3: Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 162					SDG 16
Materials							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 68-69, 83-87					
GRI 301: Materials 2016	301-1: Materials used by weight or volume	SR 85					SDG 8, SDG 12
	301-2: Recycled input materials used	SR 86					SDG 8, SDG 12
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 68-69, 93-100					
GRI 302: Energy 2016	302-1: Energy consumption within the organization	SR 98					SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
	302-3: Energy intensity	SR 99					SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	302-4: Reduction of energy consumption	SR 100					SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
Water and Effluents							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 68-69, 101-112					
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1: Interactions with water as a shared resource	SR 103-104					SDG 6, SDG 12
	303-2: Management of water discharge-related impacts	SR 104					SDG 6
	303-3: Water withdrawal	SR 103, 105-107					SDG 6
	303-4: Water discharge	SR 103-104, 108-110					SDG 6
	303-5: Water consumption	SR 111					SDG 6
Emission							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 68-83					
GRI 305: Emissions 2016	305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 78-79					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 78-79					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 78-79					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-4: GHG emissions intensity	SR 78-79, 81					SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR 80-81					SDG 3, SDG 12, SDG 14, SDG 15
Waste							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 68-69, 112-115					
GRI 306: Waste 2020	306-1: Waste generation and significant waste-related impacts	SR 113					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	306-2: Management of significant waste-related impacts	SR 113-114					SDG 3, SDG 6, SDG 8, SDG 11, SDG 12
	306-3: Waste generated	SR 115					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12, SDG 15
	306-4: Waste diverted from disposal	SR 115					SDG 3, SDG 11, SDG 12
	306-5: Waste directed to disposal	SR 115					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12, SDG 15
Employment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 118-130					
GRI 401: Employment 2016	401-1: New employee hires and employee turnover	SR 122, 128					SDG 5, SDG 8, SDG 10
	401-2: Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 129					SDG 3, SDG 5, SDG 8
	401-3: Parental leave	SR 130					SDG 5, SDG 8
Labor/Management Relations							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 118-126					
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1: Minimum notice periods regarding operational changes	SR 123					SDG 8
Occupational health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 133-150					
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1: Occupational health and safety management system	SR 134, 136-137					SDG 8
	403-2: Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 134, 136, 140					SDG 8
	403-3: Occupational health services	SR 137					SDG 8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	403-4: Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 134, 136, 138					SDG 8, SDG 16
	403-5: Worker training on occupational health and safety	SR 135, 142-143					SDG 8
	403-6: Promotion of worker health	SR 135					SDG 3
	403-7: Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 134, 141					SDG 8
	403-8: Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 143					SDG 8
	403-9: Work-related injuries	SR 145, 147					SDG 3, SDG 8, SDG 16
	403-10: Work-related ill health	SR 145, 148					SDG 3, SDG 8, SDG 16
Training and education							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 118-126, 131					
GRI 404: Training and Education 2016	404-1: Average hours of training per year per employee	SR 122					SDG 4, SDG 5, SDG 8, SDG 10
	404-2: Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 131					SDG 8
	404-3: Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 131					SDG 5, SDG 8, SDG 10
Local communities							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 150-155					
GRI 413: Local Communities 2016	413-2: Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 151-152, 154-155					SDG 1, SDG 2

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Supplier Social Assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 49-50, 157, 162-165					
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1: New suppliers that were screened using social criteria	SR 162, 165					SDG 5, SDG 8, SDG 16
	414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR 162-163, 165					SDG 5, SDG 8, SDG 16
Customer health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, SR 190-195					
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2: Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 193					SDG 16
Marketing and Labeling							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, SR 190-195					
GRI 417: Marketing and labeling 2016	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SR 194					SDG 16
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR 194					SDG 16
Information Security and Customer privacy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 183- 190					
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1: Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR 183					SDG 16

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Innovative Technology and Service							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 189- 195, 200-204					
Research and Development							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 189- 199					
Transport							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 68-69, 88-92					
Customer Satisfaction							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 189- 196					
Products and Services							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 189- 195					
Risk and Crisis Management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 41-42, 172- 178					

Remarks: AR - TPIPL Annual Registration Statement/Annual Report 2024 56-1 One Report 2024
SR - TPIPL Sustainability Report 2024

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

ส่งแบบสำรวจฯ นี้กลับมายัง บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ตามที่อยู่ที่ปรากฏท้ายเล่ม

หรืออีเมล orataij@tpipolene.co.th / ngampit@tpipolene.co.th

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ อื่น ๆ ☐ ไม่เปิดเผย

อายุ ☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 30-50 ปี ☐ มากกว่า 50 ปี

อาชีพ กรุณาระบุ

2. ในฐานะผู้อ่าน/ผู้ใช้ข้อมูล กรุณาระบุว่าท่านอ่าน/เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ข้อมูล จากมุมมองไหน

☐ ลูกค้า ☐ พนักงาน ☐ หน่วยงานกำกับดูแล ☐ สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย ☐ ประชาชนทั่วไป

☐ ผู้ประกอบการ ☐ หน่วยงานราชการ ☐ สถาบันการเงิน ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

3. ท่านได้รับ/อ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัท จากที่ใดบ้าง

☐ เว็บไซต์ www.tpipolene.co.th ☐ พนักงานบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

☐ สำนักงาน/โรงงาน/บริษัทในเครือฯ ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ

4. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัท ฉบับนี้

☐ เพื่อทำความรู้จักบริษัท ☐ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์/บริการของบริษัท

☐ เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ☐ เพื่อการวิจัยและศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ

5. ท่านคิดอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้

ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ท่านให้ความสนใจ ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

ความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

ความน่าสนใจของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

ความชัดเจนของเนื้อหา เข้าใจง่าย ไม่สับสน ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

ความพึงพอใจต่อการรายงานในภาพรวม ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนเรื่องใด ที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด

☐ เกี่ยวกับ ทีพีโอ โพลีน ☐ ทีพีโอ โพลีนกับความยั่งยืน ☐ การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

☐ การพัฒนาชุมชนและสังคม ☐ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

7. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานฯ ฉบับนี้ ได้กล่าวถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจของท่านครบถ้วนหรือไม่

☐ ครบถ้วน

☐ ไม่ครบถ้วน ต้องการให้เพิ่มเติม

(โปรดระบุประเด็นที่ท่านให้ความสนใจ และต้องการให้นำเสนอเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืนของบริษัท ฉบับถัดไป)

8. ท่านคิดว่า บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ควรพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเรื่องใดเพิ่มเติม

9. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อนำไปพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของบริษัท ต่อไป

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง

ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้



บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) TPI POLENE Public Company Limited

26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
26/56 Chan Tat Mai Rd., Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120

☎ 0-2285-5090, 0-2213-1039

📠 0-2213-1035

✉ wmasters@tpipolene.co.th

🌐 <http://www.tpipolene.co.th>

